



Mundial SA

Resultados 1º trimestre



Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Mundial S.A. e são baseadas em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos e incertezas. Portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

As condições econômicas gerais, podem afetar os resultados futuros da empresa.

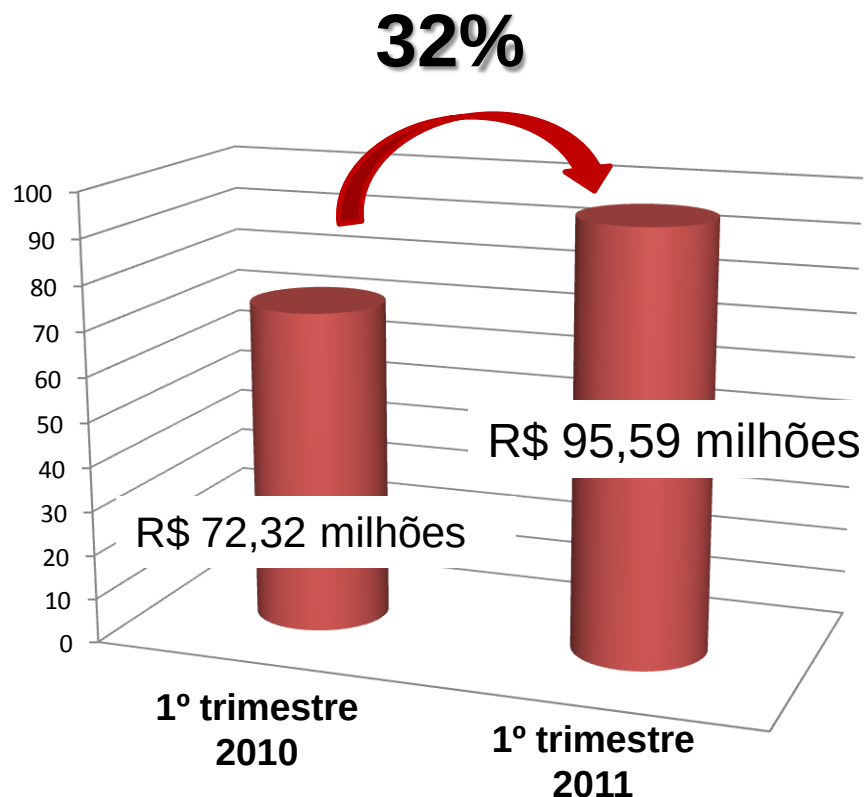
Esta apresentação está atualizada até presente data.

Destques do período

- ✓ Faturamento bruto consolidado cresceu 27%
- ✓ Receita consolidada aumentou 32,2%
- ✓ Lucro bruto cresceu 32,2%.
- ✓ Ebtida com incremento de 47,1%
- ✓ Resultado individual de R\$ 762 mil,
✓ com reversão do prejuízo do primeiro trimestre
✓ de 2010, de R\$ 2,76 milhões.



Receita Líquida

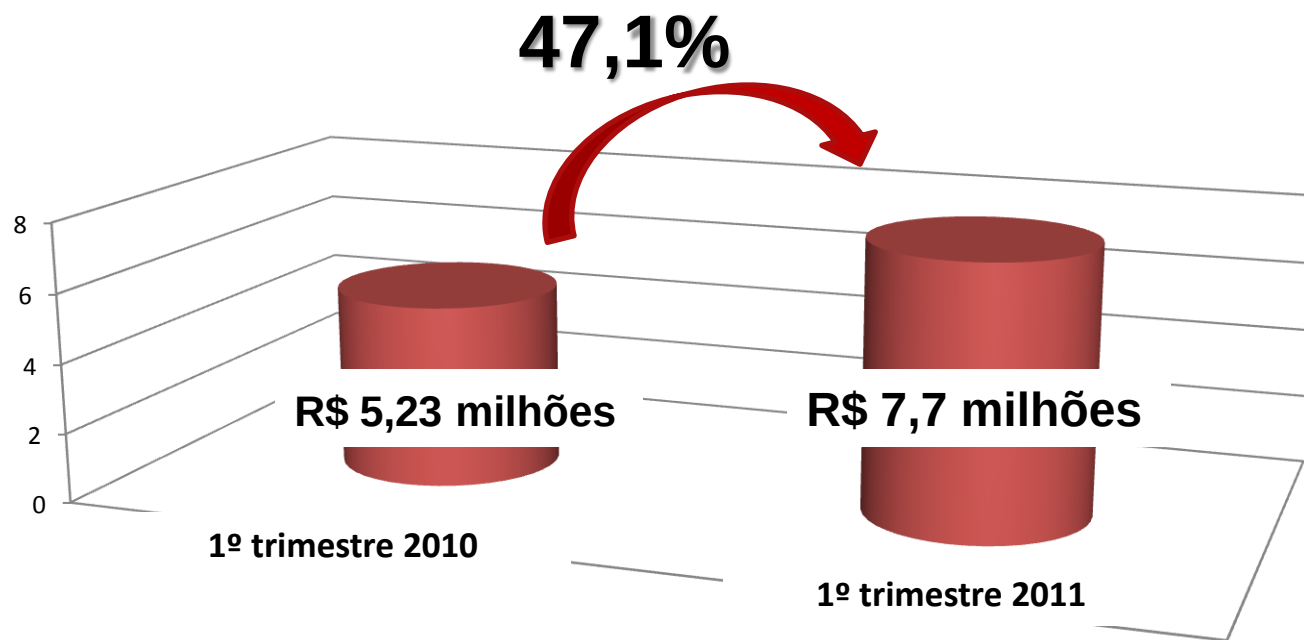


- ✓ A receita líquida de vendas e serviços com forte crescimento
- ✓ Destaque para a divisão Fashion: responsável por 47% da receita líquida

Receita Líquida por divisão

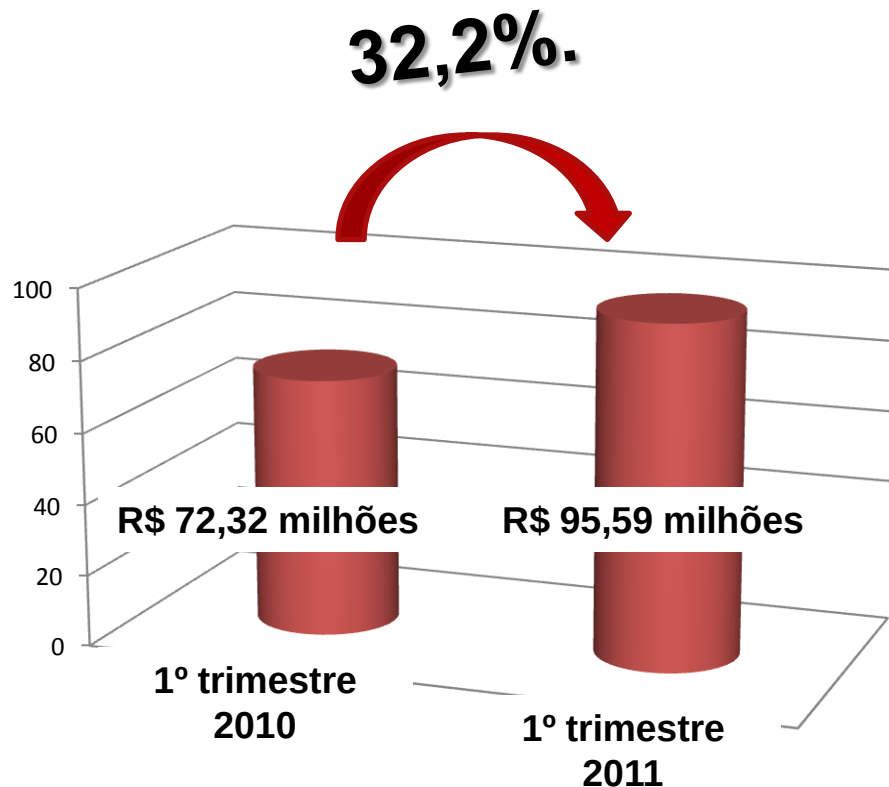
Receita Líquida de Vendas	1º trim. 2011	1º trim. 2010	Var (%)
Fashion	45.047	33.000	37
Produtos de Consumo	41.980	32.406	30
Syllent	3.597	2.228	62
Outras empresas	4.966	4.685	6
Total consolidado	95.590	72.319	32





- ✓ A divisão **Fashion** representa 86,1% do total ou R\$ 6,6 milhões do total do resultado da mesma.
- ✓ A divisão **Produtos de Consumo** respondeu por 14%.

Lucro Bruto



- ✓ O lucro bruto cresceu em linha com a receita líquida.
- ✓ No segmento **Fashion**, o custo representou no 1º trimestre de 2010, 84,2% da receita líquida. O indicador recuou para 69,2% no 1º trimestre de 2011
- ✓ No segmento de **Produtos de Consumo**, no 1º trimestre de 2010 o custo representava 60,2% da receita líquida e subiu para 71,8% no mesmo período de 2011

Mundial SA

-

- ✓ A Mundial SA tomou importantes medidas para a continuidade de seu processo de revitalização.
- ✓ Avanços no programa de amortização acelerada da dívida fiscal: negociações com as autoridades fiscais competentes para viabilizar a alienação de imóveis não operacionais visando empregar produto da venda para a amortização de passivos tributários.
- ✓ Aprimoramento dos programas de redução de custos: esse movimento associado ao crescimento das vendas proporcionará margens operacionais mais saudáveis ao longo dos próximos trimestres.
- ✓ Em maio desse ano, a Companhia comunicou a intenção de emitir Eurobonus até o montante de US\$ 100 milhões com o objetivo de alongar a sua dívida financeira e financiar a sua expansão.

- ✓ A expansão do PIB continua significativa, assim como a tendência de aumento da renda e do consumo.
- ✓ As condições favoráveis do mercado de trabalho, a maior previsibilidade da economia e a contínua expansão do crédito continuarão estimulando o crescimento do consumo das famílias e o ciclo de investimentos das empresas.
- ✓ As vendas da Mundial S.A. devem continuar crescendo em todos os segmentos.

Os planos de investimentos durante 2011 tem como objetivos:

- ✓ Incrementar a presença em **Personal Care** com o lançamento de novos produtos e fortalecimento da presença em pontos de venda.
- ✓ Consolidar a distribuição da marca **Impala** em conjunto com a **Mundial** e incrementar a participação no segmento de cuidados de pés e mãos.
- ✓ Ampliar a operação de varejo no mercado norte-americano.
- ✓ Fortalecer a liderança em **Fashion Fasteners** com novas linhas de produtos para os segmentos de confecção, com ênfase na capacidade de customização de produtos.
- ✓ Expandir a exportação a partir da Mundial Ásia, em Hong Kong, de forma a incrementar a presença das marcas em mercados competitivos: USA, Europa, Ásia e alguns países da America Latina.

- ✓ Aproximação com o mercado de capitais e aprimoramento da comunicação;
- ✓ Realização de visitas a corretoras e teleconferências com investidores;
- ✓ **Assembléia de 27 de maio de 2011**
- ✓ Eleição do **Conselho Fiscal**;
- ✓ Autorização da Administração da Companhia a tomar as providencias necessárias para o ingresso ao **Nível 1 de Governança** da BM&FBovespa.
- ✓ Desdobramento das ações na razão de 6 para cada existente.



Mundial SA

Obrigado!

Michael L. Ceitlin

michael.ceitlin@mundial-sa.com.br

Rua Cincinato Braga 340, 8º andar

01333-010 São Paulo, SP

Brasil

Phone: (+5511) 3524-1500

Fax: (+5511) 3524-1523