

Reapresentação Espontânea

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 005312	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88610191000154
4 - DENOMINAÇÃO COMERCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO		
5 - DENOMINAÇÃO SOCIAL ANTERIOR EBERLE S/A		
6 - NIRE 43300001075		
7 - SITE www.mundial-sa.com.br		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Cincinato Braga, 340 conj. 81 e 82 - 8º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Bela Vista		
3 - CEP 01333-010	4 - MUNICÍPIO São Paulo		5 - UF SP	
6 - DDD 51	7 - TELEFONE 3358-5000	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 51	12 - FAX 3358-5176	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL				

01.03 - DEPARTAMENTO DE ACIONISTAS

ATENDIMENTO NA EMPRESA

1 - NOME Ivanês Grison Souto				
2 - CARGO Analista Contábil				
3 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pelotas, 360			4 - BAIRRO OU DISTRITO Passo D'areia	
5 - CEP 91030-530	6 - MUNICÍPIO Porto Alegre			7 - UF RS
8 - DDD 51	9 - TELEFONE 3358-5104	10 - TELEFONE -	11 - TELEFONE -	12 - TELEX
13 - DDD 51	14 - FAX 3358-5176	15 - FAX -	16 - FAX -	
17 - E-MAIL ivan.es.souto@mundial-sa.com.br				

AGENTE EMISSOR / INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DEPOSITÁRIA

18 - NOME BANCO ITAU S/A				
19 - CONTATO Gercina Bueno				
20 - ENDEREÇO COMPLETO RUA BOA VISTA, 180 - subsolo			21 - BAIRRO OU DISTRITO Centro	
22 - CEP 01014-001	23 - MUNICÍPIO SÃO PAULO			24 - UF SP
25 - DDD 11	26 - TELEFONE 5029-1809	27 - TELEFONE 5029-7788	28 - TELEFONE -	29 - TELEX
30 - DDD 51	31 - FAX 3210-9150	32 - FAX -	33 - FAX -	
34 - E-MAIL gercina.bueno@itau.com.br				

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

OUTROS LOCAIS DE ATENDIMENTO A ACIONISTAS

35 - ITEM	36 - MUNICÍPIO	37 - UF	38 - DDD	39 - TELEFONE	40 - TELEFONE
01				-	-
02				-	-
03				-	-
04				-	-

01.04 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME MICHAEL LENN CEITLIN					
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PELOTAS, 360				3 - BAIRRO OU DISTRITO PASSO D'AREIA	
4 - CEP 91030-530		5 - MUNICÍPIO PORTO ALEGRE			6 - UF RS
7 - DDD 51	8 - TELEFONE 3358-5110	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX	
12 - DDD 51	13 - FAX 3358-5176	14 - FAX -	15 - FAX -		
16 - E-MAIL michael.ceitlin@mundial-sa.com.br					
17 - DIRETOR BRASILEIRO SIM		18 - CPF 295.996.600-72	18 - PASSAPORTE		

01.05 - REFERÊNCIA / AUDITOR

1 - DATA DE INÍCIO DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL 01/01/2007		2 - DATA DE TÉRMINO DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL 31/12/2007		
3 - DATA DE INÍCIO DO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO 01/01/2008		4 - DATA DE TÉRMINO DO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO 31/12/2008		
5 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores			6 - CÓDIGO CVM 00367-0	
7 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clóvis Ailton Madeira			8 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72	

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - BOLSA DE VALORES ONDE POSSUI REGISTRO					
<input type="checkbox"/> BVBAAL	<input type="checkbox"/> BVMESB	<input type="checkbox"/> BVPR	<input type="checkbox"/> BVRJ	<input type="checkbox"/> BVST	
<input type="checkbox"/> BVES	<input type="checkbox"/> BVPP	<input type="checkbox"/> BVRG	<input checked="" type="checkbox"/> BOVESPA		
2 - MERCADO DE NEGOCIAÇÃO Bolsa					
3 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional					
4 - CÓDIGO DE ATIVIDADE 1050 - Têxtil e Vestuário					
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Componentes diversos para indústria de calçados e confecções, couro e plásticos e confecções de artigos de cuidados pessoais e de cutelaria				6 - AÇÕES PREF. COM CLASSES NÃO	

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

01.07 - CONTROLE ACIONÁRIO / VALORES MOBILIÁRIOS

1 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional	
2 - VALORES MOBILIÁRIOS EMITIDOS PELA CIA.	
<input checked="" type="checkbox"/> Ações	<input type="checkbox"/> Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI)
<input type="checkbox"/> Debêntures Conversíveis em Ações	<input type="checkbox"/> Notas Promissórias (NP)
<input type="checkbox"/> Ações Resgatáveis	<input type="checkbox"/> BDR
<input type="checkbox"/> Partes Beneficiárias	<input checked="" type="checkbox"/> Outros DESCRIÇÃO Debêntures Privadas - UNION LLC
<input checked="" type="checkbox"/> Debêntures Simples	
<input type="checkbox"/> Bônus de Subscrição	
<input type="checkbox"/> Certificado de Investimento Coletivo (CIC)	

01.08 - PUBLICAÇÕES DE DOCUMENTOS

1 - AVISO AOS ACIONISTAS SOBRE DISPONIBILIDADE DAS DFs. 23/04/2008	2 - ATA DA AGO QUE APROVOU AS DFs. 23/04/2008
3 - CONVOCAÇÃO DA AGO PARA APROVAÇÃO DAS DFs. 08/05/2008	4 - PUBLICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 08/04/2008

01.09 - JORNAIS ONDE A CIA. DIVULGA INFORMAÇÕES

1 - ITEM	2 - TÍTULO DO JORNAL	3 - UF
01	Diário Oficial do Estado	SP
02	Gazeta Mercantil	SP

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 30/05/2008	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

02.01.01 - COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

1 - ITEM	2 - NOME DO ADMINISTRADOR	3 - CPF	4 - DATA DA ELEIÇÃO	5 - PRAZO DO MANDATO	6 - CÓDIGO TIPO DO ADMINISTRADOR *	7 - ELEITO P/ CONTROLADOR	8 - CARGO /FUNÇÃO	9 - FUNÇÃO
01	MICHAEL LENN CEITLIN	295.996.600-72	08/05/2008	1 ANO	3	SIM	30	Presidente do C.A. e Diretor Presidente
02	MURILO KAMMER	600.008.488-91	08/05/2008	1 ANO	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
03	RAUL ROSENTHAL LADEIRA DE MATOS	609.782.608-72	08/05/2008	1 ANO	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
04	MARCELO FAGONDES DE FREITAS	526.944.020-20	08/05/2008	1 ANO	1		19	Diretor Administrativo e Financeiro
05	JULIO CESAR CÂMARA	438.373.870-20	08/05/2008	1 ANO	1		19	Diretor Planejamento e Controle

* CÓDIGO: 1 - PERTENCE APENAS À DIRETORIA;
2 - PERTENCE APENAS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO;
3 - PERTENCE À DIRETORIA E AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

02.01.02 - COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO FISCAL

1 - CONSELHO FISCAL INSTALADO SIM	2 - PERMANENTE SIM
--------------------------------------	-----------------------

3 - ITEM	4 - NOME DO CONSELHEIRO	5 - CPF	6 - DATA DA ELEIÇÃO	7 - PRAZO DO MANDATO	8 - CARGO /FUNÇÃO	9 - FUNÇÃO
01	PAULO ROBERTO LEKE	001.986.760-34	08/05/2008	1 ANO	43	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/CONTROLADOR
02	PEDRO PAULO DE SOUZA	181.558.207-34	08/05/2008	1 ANO	43	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/CONTROLADOR
03	EMÍLIO SALOMÃO ELIAS	019.312.969-87	08/05/2008	1 ANO	43	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/CONTROLADOR
04	JULIO CESAR RUZZARIN	051.479.130-68	08/05/2008	1 ANO	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR
05	LAUNER OLIVEIRA GONÇALVES	054.820.200-10	08/05/2008	1 ANO	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR
06	ANTONIO GONÇALVES FRAGA NETO	046.575.788-04	08/05/2008	1 ANO	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO (ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR

MICHAEL LENN CEITLIN

ENGENHEIRO MECÂNICO FORMADO PELA PUC/RS EM 1984, MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (MBA) PELA NORTHEASTERN UNIVERSITY DE BOSTON- USA. GERENTE DOS DEPARTAMENTOS DE ENGENHARIA INDUSTRIAL E DE PLANEJAMENTO DE RECURSOS DE MANUFATURA (JAN/85 A AGO/87), NAS EMPRESAS ZIVI S/A CUTELARIA E HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES.DIRETOR DA ZIVI S/A - CUTELARIA, VICE - PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DAS EMPRESAS ZIVI S/A - CUTELARIA E EBERLE S/A E, POSTERIORMENTE, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EBERLE S/A., EX-DIRETOR DA SIMONSEN ASSOCIADOS, EMPRESA DE CONSULTORIA EMPRESARIAL, ATUALMENTE PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETOR SUPERINTENDENTE DO GRUPO MUNDIAL.

JULIO CESAR CAMARA

CONTADOR FORMADO PELA FACULDADE INTEGRADA DE SANTA CRUZ DO SUL (RS) EM 1986 – PÓS-GRADUADO EM CONTROLADORIA E FINANÇAS – PELA FACULDADE DE CRICIÚMA (SC) EM 1995 – ESPECIALIZAÇÃO EM ORÇAMENTO EMPRESARIAL PELA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (RJ) EM 1993. EM 2004 CONCLUIU O MBA EMPRESARIAL PELA FUNDAÇÃO DOM CABRAL DE MINAS GERAIS. COM DIVERSOS CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL E ADMINISTRAÇÃO. EVOLUÇÃO PROFISSIONAL: COMPANHIA SUDAN DE PRODUTOS DE TABACO (RS) DE MARÇO DE 83 A OUTUBRO DE 84, EXERCENDO DIVERSAS FUNÇÕES, BANCO REAL S/A (RS) DE OUTUBRO DE 84 A DEZEMBRO DE 86, EXERCENDO DIVERSAS FUNÇÕES, COMPANHIA DE CIGARROS SOUZA CRUZ (RS) DE DEZEMBRO DE 86 A ABRIL DE 91, EXERCENDO A FUNÇÃO DE SUPERVISOR FINANCEIRO E OUTRAS FUNÇÕES LIGADAS A ÀREA, COMPANHIA SOUZA CRUZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO (RJ) DE ABRIL DE 91 A MAIO DE 92, ATUANDO COMO ANALISTA DE MODELAGEM FINANCEIRA E RELATÓRIOS GERENCIAIS, CECRISA REVESTIMENTOS CERÂMICOS S/A (SC) DE MAIO DE 92 A MARÇO DE 96 ATUANDO COMO GERENTE CORPORATIVO DE PLANEJAMENTO, FACULDADE DE CRICIÚMA (SC) 1994 COMO PROFESSOR DE ANÁLISE DE BALANÇOS, GALEAZZI & ASSOCIADOS (SP), COMO CONSULTOR EMPRESARIAL DE MARÇO DE 96 A JULHO DE 98. ATUALMENTE É DIRETOR PLANEJAMENTO E CONTROLE DO GRUPO MUNDIAL. IDIOMAS: INGLÊS E ESPANHOL.

RAUL ROSENTHAL LADEIRA DE MATOS

RAUL ROSENTHAL É PH.D. PELA UNIVERSITY OF BIRMINGHAM, INGLATERRA, PROFESSOR DOS CURSOS DE MBA DA FEA/USP, PRESIDENTE DA CONSULTORIA M2 PARTICIPAÇÕES E MEMBRO DO CONSELHO DE EMPRESAS. ESPECIALISTA NOS SEGMENTOS DE SERVIÇOS E VAREJO, FOI PRESIDENTE DE EMPRESAS, TAIS COMO, AMERICAN EXPRESS, TVA E DIRECT TV.

MURILO BUENO KAMMER

MURILO BUENO KAMMER É PH.D. EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS, LONDON BUSINESS SCHOOL, M.SC. EM ECONOMIA, UNIVERSITY OF LONDON, SÓCIO DIRETOR DA FATOR PROJETOS E ASSESSORIA LTDA. E MEMBRO DE CONSELHOS DE EMPRESAS. FOI DIRETOR DO GRUPO BUNGE Y BORN, GRUPO IOCHPE E UNIBANCO – UNIÃO DE BANCOS BRASILEIROS S.A.

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO (ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR

MARCELO FAGONDES DE FREITAS

CONTADOR FORMADO PELA FARGS – FACULDADES RIOGRANDENSE EM 2001. CARREIRA PROFISSIONAL INICIOU EM 1986, NO GRUPO ZIVI, HOJE COM NOVA DEMONINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A – PRODUTOS DE CONSUMO, FOI CHEFE DE CONTAS À RECEBER, ANALISTA CONTÁBIL, CHEFE DA CONTABILIDADE. EM 2001 FOI PROMOVIDO PARA GERENTE DA CONTROLADORIA E EM 2007 ATÉ HOJE, DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO. EM 2002 CURSOU O CENEX, PDEC COMPORTAMENTAL. EM 2005 ESPECIALIZOU-SE EM GESTÃO EMPRESARIAL – MBA, PELA UFRGS – UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL E 2007 FINANÇAS EMPRESARIAIS – MBA, PELA FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS.

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - EVENTOS RELATIVOS À DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL

1 - EVENTO BASE AGE	2 - DATA DO EVENTO 08/05/2008	3 - PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS 0	4 - INVESTIDORES INSTITUCIONAIS 0	5 - ACORDO DE ACIONISTAS NÃO	6 - AÇÕES PREFER. COM DIREITO A VOTO NÃO
7 - AÇÕES PREFERENCIAIS COM DIREITO A VOTO					8 - DATA DO ÚLTIMO ACORDO DE ACIONISTAS

AÇÕES EM CIRCULAÇÃO NO MERCADO

9 - EXISTEM AÇÕES EM CIRCULAÇÃO SIM	ORDINÁRIAS		PREFERENCIAIS		TOTAL	
	10 - QUANTIDADE (Unidade) 24.638.175	11 - PERCENTUAL 51,98	12 - QUANTIDADE (Unidade) 22.762.838	13 - PERCENTUAL 48,02	14 - QUANTIDADE (Unidade) 47.401.013	15 - PERCENTUAL 100,00

16 - AÇÕES PREFERENCIAIS EM CIRCULAÇÃO NO MERCADO

1 - CLASSE	2 - QUANTIDADE (Unidade)	3 - PERCENTUAL
------------	--------------------------	----------------

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.02 - POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DE AÇÕES ORDINÁRIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL								3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS (Mil)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Mil)	9 - %	10 - TOTAL DE AÇÕES (Mil)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.	13 - PART. NO ACORDO DE ACIONISTAS		14 - CONTROLADOR		
15/1 - CLASSE	15/2 - QTD. AÇÕES PREFERENCIAIS (Mil)		15/3 - % PREFERENCIAIS								
001	HAMMERS DO BR ADM PART LTDA								02.584.812-0001/57	BRASILEIRA	RS
	8.978	36,44	655	2,88	9.633	20,32	05/05/2008		SIM		
002	ZENITH ADM PARTICIPAÇÕES LTDA								92.718.626-0001/56	BRASILEIRA	RS
	6.294	25,55	98	0,43	6.392	13,49	05/05/2008		SIM		
003	HERCULES S.A. - FÁBRICA DE TALHERES								92.749.225-0001/63	BRASILEIRA	RS
	4.888	19,84	359	1,58	5.247	11,07	05/05/2008		SIM		
004	SOLANGE GUAZZO RIZZO								171.251.178-56	BRASILEIRA	RS
	0	0,00	2.433	10,69	2.433	5,13			NÃO		
005	IARA GALVÃO GUAZZO								165.199.958-94	BRASILEIRA	RS
	0	0,00	2.248	9,87	2.248	4,74			NÃO		
006	METALCORTE METALURGIA LTDA								04.654.447-0001/35	BRASILEIRA	RS
	1.964	7,97	19	0,08	1.983	4,18	05/05/2008		NÃO		
997	AÇÕES EM TESOURARIA										
	0	0,00	0	0,00	0	0,00					
998	OUTROS										
	2.514	10,20	16.951	74,47	19.465	41,07					
999	TOTAL										
	24.638	100,00	22.763	100,00	47.401	100,00					

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA HAMMERS DO BR ADM PART LTDA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 05/05/2008
-----------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL				3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.	
001001	WIDENHAM INVESTIMENTOS LTDA				05.941.376-0001/14	BRASILEIRA	RS
8.701.311	99,99	0	0,00	8.701.311	99,99	31/12/2006	
001002	PAULO CESAR POZO DE MATTOS				123.290.100-87	BRASILEIRA	RS
10	0,01	0	0,00	10	0,01		
001999	TOTAL						
8.701.321	100,00	0	0,00	8.701.321	100,00		

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 001001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA WIDENHAM INVESTIMENTOS LTDA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 31/12/2006
--------------------	---	---

1 - ITEM		2 - NOME/RAZÃO SOCIAL				3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.		

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
00531-2	MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	88.610.191/0001-54

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL
002	ZENITH ADM PARTICIPAÇÕES LTDA	05/05/2008

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.
002001	ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA		86.816.527-0001/04	BRASILEIRA	RS	
14.004.335	99,98	0	0,00	14.004.335	99,98	31/12/2006
002002	PAULO ROBERTO LEKE		001.986.760-34	BRASILEIRA	RS	
1.000	0,01	0	0,00	1.000	0,01	
002003	MICHAEL LENN CEITLIN		295.996.600-72	BRASILEIRA	RS	
1.000	0,01	0	0,00	1.000	0,01	
002999	TOTAL					
14.006.335	100,00	0	0,00	14.006.335	100,00	

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 002001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 31/12/2006
--------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.
002001001	MICHAEL LENN CEITLIN		295.996.600-72	BRASILEIRA	RS	
21.454	98,33	0	0,00	21.454	98,33	
002001002	ESPÓLIO GERALDO HESS			BRASILEIRO	RS	
364	1,67	0	0,00	364	1,67	
002001999	TOTAL					
21.818	100,00	0	0,00	21.818	100,00	

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 003	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA HERCULES S.A. - FÁBRICA DE TALHERES	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 05/05/2008
-----------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.
003001	HERCULES S/C DE PARTICIPAÇÕES		88.145.669-0001/12	BRASILEIRA	RS	
	3.700	72,05	0	0,00	3.700	24,18 31/12/2006
003002	OUTROS					
	1.436	27,95	10.164	100,00	11.600	75,82 31/12/2006
003999	TOTAL					
	5.136	100,00	10.164	100,00	15.300	100,00

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 003001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA HERCULES S/C DE PARTICIPAÇÕES	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 31/12/2006
--------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
003001001	ELECE ADMIN PARTICIPAÇÕES		BRASILEIRA	RS		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.
400.000	100,00	0	0,00	400.000	100,00	22/04/1991
003001999	TOTAL					
400.000	100,00	0	0,00	400.000	100,00	

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 003001001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA ELECE ADMIN PARTICIPAÇÕES	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 22/04/1991
-----------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.
003001001001	MICHAEL LENN CEITLIN		295.996.600-72	BRASILEIRO	RS	
450.590	99,98	0	0,00	450.590	99,98	
003001001002	ESPÓLIO LEW CEITLIN			BRASILEIRO	RS	
81	0,02	0	0,00	81	0,02	
003001001999	TOTAL					
450.671	100,00	0	0,00	450.671	100,00	

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 003002	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA OUTROS	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 31/12/2006
--------------------	--	---

1 - ITEM		2 - NOME/RAZÃO SOCIAL				3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.		

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES ORDINARIAS E/OU PREFERENCIAIS

1 - ITEM 006	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA METALCORTE METALURGIA LTDA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 05/05/2008
-----------------	--	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL				3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.	
006001	OSVALDO CARLOS VOGES				503.712.820-04	BRASILEIRO	RS
821.700	99,00	0	0,00	821.700	99,00		
006002	ALESSANDRA RINAH VOGES				141.871.068-71	BRASILEIRA	RS
8.300	1,00	0	0,00	8.300	1,00		
006999	TOTAL						
830.000	100,00	0	0,00	830.000	100,00		

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

04.01 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

1 - Data da Última Alteração: 29/12/2003

2- ITEM	3 - ESPÉCIE DAS AÇÕES	4 - NOMINATIVA OU ESCRITURAL	5 - VALOR NOMINAL (Reais)	6 - QTD. DE AÇÕES (Mil)	7 - SUBSCRITO (Reais Mil)	8 - INTEGRALIZADO (Reais Mil)
01	ORDINÁRIAS	NOMINATIVA		24.638	24.638	24.638
02	PREFERENCIAIS	NOMINATIVA		22.763	22.763	22.763
03	PREFERENCIAIS CLASSE A			0	0	0
04	PREFERENCIAIS CLASSE B			0	0	0
05	PREFERENCIAIS CLASSE C			0	0	0
06	PREFERENCIAIS CLASSE D			0	0	0
07	PREFERENCIAIS CLASSE E			0	0	0
08	PREFERENCIAIS CLASSE F			0	0	0
09	PREFERENCIAIS CLASSE G			0	0	0
10	PREFERENCIAIS CLASSE H			0	0	0
11	PREFER. OUTRAS CLASSES			0	0	0
99	TOTAIS			47.401	47.401	47.401

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

04.02 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	02/05/2006	28.794	32.455	Redução do Capital Social	0	0,0000000000

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

04.04 - CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO

1 - QUANTIDADE (Mil)	2 - VALOR (Reais Mil)	3 - DATA DA AUTORIZAÇÃO
47.401	0	29/12/2003

04.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL AUTORIZADO

1- ITEM	2 - ESPÉCIE	3 - CLASSE	4 - QUANTIDADE DE AÇÕES AUTORIZADAS À EMISSÃO (Mil)
01	ORDINÁRIAS		24.638
02	PREFERENCIAIS		22.763

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

06.03 - DISPOSIÇÕES ESTATUTÁRIAS DO CAPITAL SOCIAL

1 - ITEM	2 - ESPÉCIE DA AÇÃO	3 - CLASSE DA AÇÃO	4 - % DO CAPITAL SOCIAL	5 - CONVERSÍVEL	6 - CONVERTE EM	7 - DIREITO A VOTO	8 - TAG ALONG %	9 - PRIORIDADE NO REEMBOLSO DE CAPITAL	17 - OBSERVAÇÃO
10 - PRÊMIO	11 - TIPO DE DIVIDENDO	12 - % DIVIDENDO	13 - R\$/AÇÃO	14 - CUMULATIVO	15 - PRIORITÁRIO	16 - CALCULADO SOBRE			
01	PREFERENCIAL	U	48,00	NÃO		NÃO	0,00	NÃO	
	NÃO MÍNIMO		6,00	0,00000	NÃO	SIM	LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO		
02	ORDINÁRIA		52,00	NÃO		PLENO	0,00		
			0,00	0,00000					

06.04 - MODIFICAÇÃO ESTATUTÁRIA/DIVIDENDO OBRIGATÓRIO

1 - DATA DA ÚLTIMA MODIFICAÇÃO DO ESTATUTO	2 - DIVIDENDO OBRIGATÓRIO (% DO LUCRO)
29/12/2003	0,00

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - REMUNERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO

1 - PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO	2 - VALOR DA REMUNERAÇÃO GLOBAL DOS ADMINISTRADORES (Reais Mil)	3 - PERIODICIDADE
NÃO	0	

07.02 - PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1 - DATA FINAL DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL: 31/12/2007

2 - DATA FINAL DO PENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL: 31/12/2006

3 - DATA FINAL DO ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL: 31/12/2005

4 - ITEM	5 - DESCRIÇÃO DAS PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES	6 - VALOR DO ÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	7 - VALOR DO PENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	8 - VALOR DO ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)
01	PARTICIPAÇÕES-DEBENTURISTAS	0	0	0
02	PARTICIPAÇÕES-EMPREGADOS	0	0	0
03	PARTICIPAÇÕES-ADMINISTRADORES	0	0	0
04	PARTIC.-PARTES BENEFICIÁRIAS	0	0	0
05	CONTRIBUIÇÕES FDO. ASSISTÊNCIA	0	0	0
06	CONTRIBUIÇÕES FDO. PREVIDÊNCIA	0	0	0
07	OUTRAS CONTRIBUIÇÕES	0	0	0
08	LUCRO LÍQUIDO NO EXERCÍCIO	3.228	4.899	0
09	PREJUÍZO LÍQUIDO NO EXERCÍCIO	0	0	27.526

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
00531-2	MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	88.610.191/0001-54

07.03 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - INÍCIO ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	9 - FINAL ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	10 - QTD. AÇÕES ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	(Mil)	
11 - INÍCIO PENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL	12 - FINAL PENÚLTIMO EXERC. SOCIAL	13 - QTD. AÇÕES PENÚLTIMO EXERC. SOCIAL	14 - INÍCIO ANTEPENÚLT. EXERC. SOCIAL	15 - FINAL DO ANTEPENÚLT. EXERC. SOCIAL	16 - QTD. AÇÕES ANTEPENÚLTIMO EXERC. SOCIAL
		(Mil)			(Mil)
01	EBERLE EQUIPAMENTOS E PROCESSOS S/A	90.770.413/0001-48	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	5.991	
01/01/2006	31/12/2006	5.991	01/01/2005	31/12/2005	5.991
03	AGROPASTORIL S/A	88.889.910/0001-18	INVESTIDA DA CONTROLADA/COLIGADA	100,00	100,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	1.042	
01/01/2006	31/12/2006	1.042	01/01/2005	31/12/2005	1.042
04	COMPANHIA FLORESTAL ZIVI HERCULES	87.041.851/0001-60	FECHADA CONTROLADA	99,74	99,74
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	310	
01/01/2006	31/12/2006	310	01/01/2005	31/12/2005	310
06	MUNDIAL EUROPE	. . / -	FECHADA CONTROLADA	90,00	90,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	450	
01/01/2006	31/12/2006	450	01/01/2005	31/12/2005	450
07	MONTE MAGRÉ S.A.	89.820.765/0001-81	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	4.361	
01/01/2006	31/12/2006	4.361	01/01/2005	31/12/2005	4.361
08	MUNDIAL ARGENTINA	. . / -	FECHADA CONTROLADA	87,20	87,20
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		01/01/2007	31/12/2007	1.744	
01/01/2006	31/12/2006	1.744	01/01/2005	31/12/2005	1.744

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
00531-2	MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	88.610.191/0001-54

08.01 - CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES

1 - ITEM	01
2 - Nº ORDEM	2
3 - Nº REGISTRO NA CVM	SEP/GER/DEB90/037
4 - DATA DO REGISTRO CVM	15/08/1990
5 - SÉRIE EMITIDA	UN
6 - TIPO DE EMISSÃO	SIMPLES
7 - NATUREZA EMISSÃO	PÚBLICA
8 - DATA DA EMISSÃO	01/04/1990
9 - DATA DE VENCIMENTO	15/06/2008
10 - ESPÉCIE DA DEBÊNTURE	SUBORDINADA
11 - CONDIÇÃO DE REMUNERAÇÃO VIGENTE	IGP-M + JUROS 8% a.a.
12 - PRÊMIO/DESÁGIO	AUSENTE
13 - VALOR NOMINAL (Reais)	432,80
14 - MONTANTE EMITIDO (Reais Mil)	9.954.420
15 - Q. TÍTULOS EMITIDOS (UNIDADE)	23.000
16 - TÍTULO CIRCULAÇÃO (UNIDADE)	900
17 - TÍTULO TESOURARIA (UNIDADE)	0
18 - TÍTULO RESGATADO (UNIDADE)	22.100
19 - TÍTULO CONVERTIDO (UNIDADE)	0
20 - TÍTULO A COLOCAR (UNIDADE)	0
21 - DATA DA ÚLTIMA REPACTUAÇÃO	14/07/2003
22 - DATA DO PRÓXIMO EVENTO	

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

1896 - Fundação da empresa por Abramo Eberle em 02/04/1896. chamava-se : Abramo Eberle & Cia (pequena funilaria) e mais tarde: metalúrgica Abramo Eberle Ltda,

1907 - Início da fabricação de artigos para montaria.

1918 - Início da fabricação de talheres, cutelaria e pertences para mesa e cozinha.

1920 - Começa a fabricação de artigos sacros com grande sucesso por longos anos.

1928 - Início da produção de botões de pressão e rebites destinados à indústria de vestuário e do calçado.

1940 - A empresa começa a fabricar motores elétricos para seu uso e para terceiro.

1947 - Início da fundição de ferro e da produção de tesouras, facas, espadas, máquinas de uso domésticos e estampados convencionais.

1966 - A Eberle transformou-se em empresa de capital aberto e inicia a construção do parque industrial de São Ciro, em Caxias do Sul, num terreno com área de 427 mil m2.

1968 - Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção de motores elétricos com área construída de 30.000 m2.

1974 - Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção componentes metálicos (botões, ilhoses, rebites, fivelas, argolas e outros) com área de 25.000 m2.

1982 - implantada a mecânica de estamperia de precisão para a indústria eletroeletrônica, de comunicação , automobilística e informática. neste ano foi mudada a razão social da empresa para: Eberle S.A.

1985 - Em 14/07/85 a Zivi-Hercules assume o controle acionário da Eberle S/A.

1988 - Construção da fábrica de fios de cobre esmaltados para a produção de motores elétricos.

1989 - Construída mais uma unidade industrial para a produção de motores elétricos fracionários com área de 6.000 m2.

1991 - A Eberle desativa todas as linhas de produção de consumo (tesouras, talheres, máquinas de uso domésticos, artigos sacros, artigos para montaria, pertences para mesa, etc...) assumidas parcialmente pela controladora Zivi - Hercules.

A Eberle é a indústria metalúrgica mais antiga desta região. nasceu praticamente com Caxias do Sul, cresceu e ajudou a cidade a crescer. sempre foi a empresa que mais proporcionou empregos no município. chegou a ter um quadro de 5.680 pessoas.

ao longo de sua história, centenas de profissionais deixaram a Eberle para se estabelecer por conta própria, hoje titulares de prósperas empresas que enriquecem o parque fabril desta cidade e do Rio Grande do Sul. a Eberle passou a atender intensamente a dois segmentos de mercado operando com duas unidades independentes:

a) eletroacionamentos

motores para condicionamento de ar, motores da linha tubo, motores da linha industrial, motores da linha coifa e produtos sinérgicos (eletrobombas, conversores de frequência, tineres, etc...)

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

b) componentes de fixação

botões, rebites, ilhóses e estampados de precisão para a indústria de vestuário, do calçado, de autopeças e eletroeletrônica.

localização: fundamentalmente sua produção desenvolve-se no parque fabril de São Ciro, da cidade de Caxias do Sul (RS).

2003 – Concluiu-se mais uma etapa importante do processo de reestruturação da Eberle s/a. a companhia realizou a reavaliação de seus ativos, passou pelo processo de capitalização e finalizou alterando sua estrutura societária, incorporando a Zivi S.A. – Cutelaria, alterando sua razão social para Mundial S.A. – Produtos de Consumo a partir de 2004.

Com o surgimento da Mundial S.A. pode-se concluir o processo de redefinição dos negócios da empresa. para tanto era necessário ter-se uma marca corporativa que respaldasse cada unidade de negócio sem perder a visão de grupo. portanto cada negócio passou a ter sua marca e respectivos objetivos estratégicos e operacionais.

o posicionamento estratégico e seus respectivos negócios e marcas estão assim representados:



2004 - O fato marcante e que merece destaque na condução dos negócios da Mundial S.A, foi a venda da unidade de motores elétricos para a Metalcorte Inox Ltda. com isto a Mundial S.A consolida a fase de desmobilização de negócios que não estavam vinculados as estratégias de longo prazo, focada em negócios ligados a produtos de consumo.

2005 - Em 31 de dezembro de 2005 a Companhia alienou sua participação na distribuidora norte-americana Mundial Inc .

2006 - Em setembro de 2006 demos início à operação Asiática da Mundial S/A, através de uma "joint-venture" Mundial Co Ltd, da qual a Mundial S/A detém indiretamente 70%. Esta operação tem como missão

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

precípu a identificação e gerenciamento de parceiros fornecedores bem como a distribuição de produtos com as nossas marcas tanto no mercado asiático quanto nos demais mercados em que atuamos.

2008 – Em 28 de março de 2008, a Mundial assinou contrato de aquisição da marca de esmaltes Impala, do laboratório Avamiller de Cosméticos. O negócio incluiu além de esmaltes, batons e produtos para cabelo e corpo. Os valores que envolveram o custo de aquisição dessa marcas foram contabilizados a título de Bens Intangíveis.

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

MUNDIAL S.A. - PRODUTOS DE CONSUMO.
Companhia Aberta
CNPJ 88.610.191/0001-54

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO ÀS
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DE 31 DE DEZEMBRO DE 2007

Prezados acionistas

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Mundial S.A. – Produtos de Consumo submete à apreciação dos Senhores o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis da Companhia referente ao exercício social de 2007.

1. Conjuntura econômica

Produto Interno

O PIB a preços de mercado no acumulado no ano de 2007 apresentou crescimento de 4,8% em relação ao mesmo período de 2006, sendo 6,9% relativo ao aumento dos impostos sobre produtos e 4,2% pelo aumento na indústria.

Inflação

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) atingiu 0,38% em novembro, ante 0,30% em outubro, e acelerou para 0,74% em dezembro. Dessa forma, a inflação em 2007 alcançou 4,46% ante 3,15% em 2006. A evolução do IPCA esteve associada, em grande parte,

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

ao comportamento dos preços livres, influenciado pela alta de 10,77% nos preços dos alimentos, que haviam crescido 1,23% em 2006. Os preços monitorados elevaram-se 1,65%, ante 4,27% em 2006, favorecidos pela redução de 6,16% nas tarifas de energia elétrica.

A inflação medida pelo Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-DI) mostrou forte aceleração no último trimestre de 2007, tendo saído de 0,75% em outubro para 1,05% em novembro e 1,47% em dezembro. Dessa forma, o IGP-DI acumulou variação de 7,89% em 2007 ante 3,79% em 2006.

A Selic, diante dos sinais de aquecimento da economia e da elevação das expectativas de inflação, manteve-se no patamar de 11,25%aa, que quando comparado a 2006 reduziu 17,78% seguindo a tendência de queda desde 2005.

Produção Industrial

A média móvel trimestral da série de produção industrial geral, segundo dados dessazonalizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), cresceu 0,3% em novembro, a décima sétima expansão consecutiva nessa base de comparação, evidência do sólido desempenho do setor fabril.

A tendência para o início de 2008, entretanto, é de continuidade do ciclo de expansão da produção industrial, que continuará a ser favorecida por diversos fatores de estímulo que atuam sobre a atividade econômica, como a expansão do crédito e do emprego, a flexibilização monetária já realizada, os impulsos fiscais e, em alguns segmentos, a recomposição dos reduzidos níveis de estoques.

Balança Comercial

A balança comercial continuou apresentando desempenho robusto em 2007, o saldo acumulado no ano totalizou US\$40 bilhões, 14% inferior ao verificado em 2006. Esse resultado adveio de US\$160,6 bilhões em

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

exportações e US\$120,6 bilhões em importações, com crescimento de 16,6% e de 32%, respectivamente, em relação ao mesmo período de 2006.

Ambiente Externo

No que se refere ao cenário externo, consolida-se um quadro de desaceleração da economia dos Estados Unidos da América, mas continua a incerteza quanto à sua intensidade e duração.

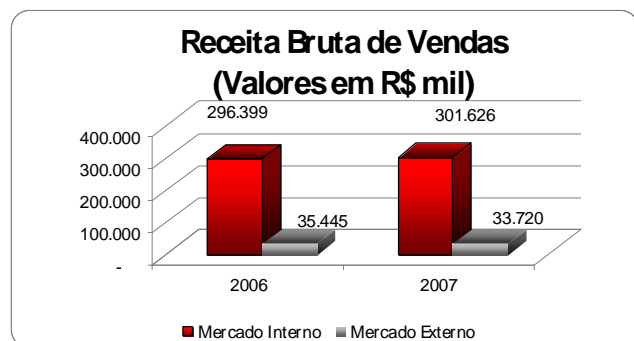
O preço do petróleo, fonte sistemática de incerteza advinda do cenário internacional, permanece em patamares historicamente elevados, ainda que tenha recuado da máxima observada no início deste ano, e continua apresentando alta volatilidade. Esse comportamento reflete, além de mudanças estruturais no mercado energético mundial, tensões geopolíticas recorrentes.

O dólar norte-americano encerrou 2007 cotado a R\$1,7713 contra R\$2,138 de 2006, representando uma valorização do real de 17,15%

2. A Mundial e os seus números

2.1. Receita de Vendas

No exercício de 2007, conforme demonstrado abaixo, a Companhia obteve um aumento de R\$ 4 milhões na sua receita bruta, em relação a 2006. No mercado interno o crescimento foi de 1,7%, porém no mercado externo o resultado apresentou uma redução de 5,1%.



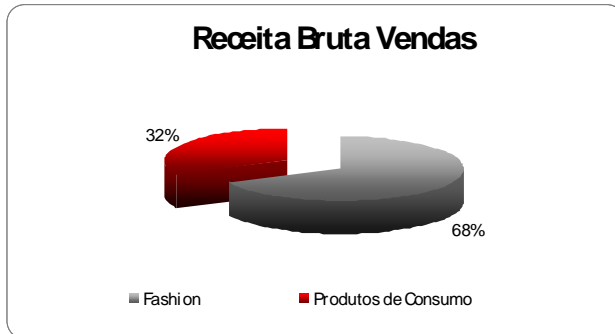
A participação de cada um dos seguimentos pode ser demonstrada conforme gráfico a baixo:

Data-Base - 31/12/2007

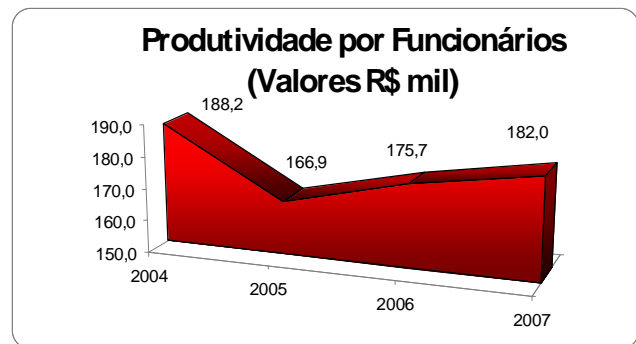
Reapresentação Espontânea

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO**2.2. Produtividade**

A produtividade medida pela receita total sobre o número de funcionários ativos, teve um incremento de 3,5% no ano de 2007 em relação a 2006.

**2.3. Resultado operacional e EBTIDA**

Como resultado das ações tomadas ao longo dos últimos anos, de acordo com o planejamento estratégico, a Companhia apresentou em 2007, resultado operacional superior em 209,22% em relação ao ano de 2006. Os principais fatores que proporcionaram tal resultado foram a redução, em relação à receita líquida, de 2% no custo dos produtos vendidos, 3% nas despesas operacionais e a melhora no resultado financeiro, com a redução de 43% nas despesas financeiras decorrente da redução das despesas de capital de giro através da mudança do perfil de endividamento que a partir de 2006 passou de curto prazo para longo prazo.

O resultado do EBITDA de 2007 quando comparado ao mesmo período de 2006 apresentou um crescimento de 15,7%. Abaixo evidenciamos a

Data-Base - 31/12/2007

Reapresentação Espontânea

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

reconciliação do EBITDA com o lucro líquido de acordo com o Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP nº 01/2006.

Reconciliação da EBITDA com o lucro (prejuízo) líquido

Dados em R\$ mil

	2007	2006	%
Lucro (Prejuízo) societário	3.228	4.899	-34,11%
(-) Imposto de renda e contribuição social	4.352	6.645	-34,51%
(-) Depreciação e amortização operacional	16.938	17.643	-4,00%
(-) Resultado não operacional	2.438	(20.716)	-111,77%
(-) Resultado Financeiro	13.956	25.335	-44,91%
(-) Equivalencia Patrimonial e provisão para perda	704	2.162	-67,44%
EBITDA	41.617	35.968	15,70%

3. Valor adicionado

O valor adicionado pela empresa à economia no ano de 2007 somou R\$ 194.830 contra R\$ 202.424 do mesmo período de 2006. Na tabela abaixo se evidencia a distribuição deste valor.

Data-Base - 31/12/2007

Reapresentação Espontânea

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

	2007	2006	%
Receitas	350.196	366.829	-4,53%
Custos adicionado bruto	(152.928)	(156.307)	-2,16%
Valor adicionado bruto	197.268	210.522	-6,30%
Depreciação e amortização operacional	(16.938)	(17.643)	-4,00%
Depreciação e amortização não operacional	(5.379)	(5.203)	3,38%
Equivalência patrimonial e prov. para perdas	(704)	(2.162)	-67,44%
Receitas Financeiras	20.577	16.910	21,69%
Valor adicionado a distribuir:	194.824	202.424	-3,75%
Distribuição do valor adicionado:			
Pessoal	(76.774)	(72.720)	5,57%
Governo	(80.290)	(82.560)	-2,75%
Financiadores	(34.533)	(42.245)	-18,26%
Acionistas			
Dividendos/JCP propostos	(2.033)	(2.033)	0,00%
Lucros retidos	(1.194)	(2.866)	-58,34%
Distribuição de lucros acumulados	-	-	

4. Balanço social

Em 2007 a Mundial S.A. completou 111 anos de atividades e a história evidencia o carisma assistencial sempre presente. Neste ano, deu continuidade à política de direcionar atividades sociais e de responsabilidade social aos colaboradores do grupo, seus dependentes e comunidade. Mencionamos as seguintes atividades, que embora já presentes em exercícios anteriores, foram destaque em 2007 pela sua relevância e direcionamento à coletividade: Projeto Pescar, Programa Viva com a Gente Mundial, Programa de Escolaridade, Semana da Qualidade e Segurança. Manteve ações Ambientais e benefícios direcionados a outras entidades locais. Investiu recursos expressivos em atividades de esportes e lazer, disponibilizando espaço adequado para sua prática, como foi o caso da construção de dois Ginásios Esportivos, entregues no primeiro semestre de 2007, sendo um em Caxias do Sul e um em Gravataí. Também buscou a formatação da nova sede social, com campos de futebol, centro para eventos e quiosques.

Projeto Pescar: Em 1999 a empresa aderiu ao projeto através da unidade de Caxias do Sul e em 2003 o estendeu também para a unidade de

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

Gravataí, ampliando sua participação a cada ano. Em 2007 formaram-se 25 Jovens em Caxias do Sul, sendo 11 no Curso de Serviços Administrativos e 14 no curso de Instrumentação e Qualidade. Em Gravataí formaram-se 31 jovens, sendo 16 no Curso de Auxiliar de Logística e 15 no Curso de Beleza Pessoal. Participam deste projeto, adolescentes entre 15 e 18 anos, em situação de vulnerabilidade social.

Programa viva com a Gente Mundial: Em parceria com O SESI e com a ONU (Organização das Nações Unidas), a Mundial vem desenvolvendo desde 2001, um trabalho junto aos colaboradores, dependentes e comunidade, objetivando a prevenção ao uso de drogas no trabalho e na família. O trabalho consiste na conscientização dos colaboradores para que, através de ações planejadas, desenvolvam atividades que valorizam a qualidade de vida. Dentre as várias atividades desenvolvidas neste programa, destacamos a ação "Mundial sem tabaco - Cultive esta Idéia" que conseguiu reduzir significativamente o índice de fumantes na empresa. Outra ação desenvolvida no período do carnaval, em parceria com a Secretaria da Saúde, foi a entrega grátis de preservativos a todos os colaboradores. Ainda dentro deste Programa tivemos a ação denominada "Sou + Família", que objetivou a visita de familiares dos colaboradores à Empresa.

Em Junho de 2005 a Mundial S/A obteve o "Selo Prevenção", conferido pelo SESI/ONU RS, por atribuir caráter permanente ao Projeto, exercendo sua Responsabilidade Social e o estendendo para a comunidade.

Desenvolvendo Pessoas: a Mundial sempre trabalhou para atrair, reter e desenvolver talentos, por esta razão desenvolve as seguintes atividades:

- **Escolaridade:** Convênio com instituições para a conclusão do Ensino Médio. Além disso, a empresa firmou parceria com instituições de Ensino Superior, que oferecem descontos de até 30% nas mensalidades para colaboradores da empresa.
- **PDM - Programa de Desenvolvimento Mundial:** Treinamentos internos, com o objetivo de treinar e desenvolver pessoas, voltado para as competências da empresa.

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

- Idiomas: Convênio com instituições para desenvolvimento da língua Inglesa e Espanhola, *in company*. Empresa subsidia 70% e o colaborador participa com 30% da mensalidade.
- PDI - Programa de Desenvolvimento Individual: treinamentos focados no desenvolvimento individual de gerentes e supervisores.
- Treinamentos *In Company*: treinamentos técnicos, voltados para a necessidade de cada fábrica.

Auxílio a entidades: Algumas entidades locais são favorecidas mensalmente com a doação de alimentos e materiais de manutenção e conservação. A captação dos recursos junto aos colaboradores ocorre com descontos autorizados em folha de pagamento, sendo o valor repassado direto aos fornecedores das mercadorias. Outra forma de auxílio às entidades, é a destinação de materiais e produtos arrecadados em diversas campanhas, como é o caso da Campanha do Agasalho que já é tradição nesta empresa e a Campanha do Alimento.

Ações ambientais: Diversas ações são desenvolvidas, dentro da política da empresa, no que tange à preservação, manutenção e renovação do meio ambiente, como por exemplo:

- ETE: Estação de Tratamento de Efluentes Físico-Químico;
- CIMA: Comissão Interna do Meio Ambiente.
- Reflorestamento: Plantio de mudas de eucaliptos e pinus para produção e geração de energia e vapor em suas unidades fabris.
- Análise e implantação de postos de monitoramento (PZ).
- Coleta Seletiva de Lixo.

Também foi propiciado aos colaboradores e comunidade o acesso a informações relevantes. Dentro do projeto "Semana da Qualidade e Segurança", foram ministradas palestras educativas e de orientação e, no projeto "Semana do Meio ambiente", foram apresentadas aos visitantes,

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

amostras de projetos internos, voltados basicamente para a melhoria dos ambientes.

Atividades de esporte e lazer: Diversas atividades são desenvolvidas visando a integração e o desenvolvimento dos colaboradores e dependentes. Dentre essas atividades a empresa mantém o CTG (Centro de Tradições Gaúchas) Sinuelo, do qual participam colaboradores, dependentes e também a comunidade, através do qual são realizados bailes, almoços, jantares e outras programações direcionadas aos participantes. Nas atividades esportivas, os interessados participaram de torneios internos e externos, tendo como ponto forte, as competições do SESI. No ano de 2005, a Mundial se empenhou em oferecer um espaço, próximo à empresa, onde colaboradores e dependentes possam desenvolver atividades esportivas e recreativas e iniciou a construção de dois Ginásios Esportivos, um no parque fabril de Gravataí e outro no de Caxias do Sul. Em 2007 as duas obras foram entregues e se iniciaram os trabalhos de formatação de duas sedes, uma para Caxias do Sul e outra para Gravataí, contemplando, além de local para realização de festas e bailes, a construção de campos de futebol, quiosques e outras atividades de entretenimento.

5. Auditores independentes

Com intuito de atender à instrução CVM nº 381/2003, comunicamos que a Directa Auditores, prestadora dos serviços de auditoria externa à Companhia, não prestou serviços não relacionados à auditoria externa durante o exercício de 2007.

A política da Companhia na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa junto aos auditores independente fundamenta-se nos princípios que preservam a independência do auditor.

Agradecimentos

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

IAN - Informações Anuais

Legislação Societária

Data-Base - 31/12/2007

Reapresentação Espontânea

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

A Administração da companhia agradece aos seus colaboradores, aos fornecedores e instituições financeiras pela credibilidade e confiança e aos acionistas e conselheiros pelo apoio nas decisões que vêm sendo tomadas.

A Diretoria

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	88.610.191/0001-54
---	--------------------

09.03 - PERÍODOS DE SAZONALIDADE NOS NEGÓCIOS

NADA A COMENTAR.

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

10.01 - PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS

1- ITEM	2 - PRINCIPAIS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS	3 - % RECEITA LÍQUIDA
01	Componentes de Fixação	67,00
02	Produtos de Consumo	33,00

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

10.02 - MATÉRIAS PRIMAS E FORNECEDORES

1- ITEM	2 - MATÉRIA PRIMA	3 - IMPORTAÇÃO	4 - VALOR DA IMPORTAÇÃO (Reais Mil)	5 - DISPONÍVEL MERCADO LOCAL	6 - DISPONÍVEL MERCADO EXTERNO
7 - NOME DO FORNECEDOR		8 - TIPO DE FORNECEDOR			9 - % DE FORNECIMENTO SOBRE O TOTAL DAS COMPRAS DA CIA.
01	LATÃO LAMINADO	NÃO	0	SIM	SIM
ELUMA S/A INDUSTRIA E COMERCIO		NÃO LIGADO			16,00
02	AÇO LAMINADO	NÃO	0	SIM	SIM
PANATLANTICA S/A		NÃO LIGADO			1,76
03	AÇO LAMINADO	NÃO	0	SIM	SIM
USIMINAS S/A		NÃO LIGADO			4,27
04	ALUMINIO	SIM	169	SIM	SIM
CEARCA - ARGENTINA		NÃO LIGADO			1,15
05	CATADO NIQUEL 2 x 2	NÃO	0	SIM	SIM
CIA NIQUEL TOCANTINS		NÃO LIGADO			3,38
06	ZAMAK Z-5 EM LIGOTES	NÃO	0	SIM	SIM
MINAS ZINCO SA		NÃO LIGADO			1,36

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

10.03 - CLIENTES PRINCIPAIS POR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

1- ITEM	2- ITEM	3 - NOME DO PRODUTO/ NOME DO CLIENTE	4 - % DE PARTICIPAÇÃO DO CLIENTE NA RECEITA LÍQUIDA
002		COMPONENTES DE FIXAÇÃO	
002	001	BIC AMAZÔNIA S/A	1,58
002	002	B D VEST CONFECÇÕES LTDA	1,55
002	003	COML DE ZIPERS E ARMARINHOS 25 LTDA	1,44
002	004	EBERLE ARGENTINA SA	1,23
002	005	A S C IND E COML DE ROUPAS IMP E EXP	1,08
002	006	COUPLE INVESTIMENTOS SA	1,06
002	007	B D VEST CONFECÇÕES LTDA	0,87
002	008	GRENDENE S/A MATRIZ	0,87
002	009	US BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO DE ROUPAS	0,80
002	010	RONALDO JOSE DA SILVA ME	0,79
002	011	CASA FERRO LTDA	0,78
002	012	AVIL AVIAMENTOS LTDA	0,78
002	013	SÃO PAULO ALPARGATAS S/A	0,75
002	014	POLYNAL COML ATACADISTA DE ROUPAS	0,67
002	015	IND E COML DE CONFECÇÕES DAMYLLER LTDA	0,67
002	016	A M C TEXTIL LTDA	0,66
002	017	LAHOUD IND E COML E EXP LTDA	0,64
002	018	CONFECÇÕES ALTA MODA LTDA	0,41
003		PRODUTOS DE CONSUMO	
003	001	ETILUX INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	71,31
003	002	SHELDON E HAMMOND PTY LTDA	5,05
003	003	MUNDIAL INC	4,23
003	004	EBERLE ARGENTINA S/A	2,77

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
00531-2	MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	88.610.191/0001-54

10.04 - PEDIDOS EM CARTEIRA NOS TRÊS ÚLTIMOS EXERCÍCIOS

1- ITEM	2 - DESCRIÇÃO DOS PEDIDOS	3 - VALOR DOS PEDIDOS NO ÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	4 - VALOR DOS PEDIDOS NO PENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	5 - VALOR DOS PEDIDOS NO ANTEPENÚLTIMO EXERC. (Reais Mil)
01	BEAUTY CARE - PRODUTOS DE CONSUMO	3.993.265	2.534.556	5.503.706
02	TOOL SOLUTIONS - PRODUTOS DE CONSUMO	1.390.744	1.635.450	156.011
03	GOURMET - PRODUTOS DE CONSUMO	2.291.783	4.431.200	1.213.979
04	BOTÕES - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	5.516.225	6.999.756	5.153.973
05	REBITES - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	2.551.735	2.498.232	1.837.207
06	ILHOSES - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	1.208.586	1.522.795	806.741
07	DIVERSOS - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	999.694	934.439	794.360
08	COMPONENTES - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	17.458	15.896	13.482
09	OUTROS - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	87.240	1.063.169	909.666
10	ESTAMPADOS - COMPONENTES DE FIXAÇÃO	210.976	1.372.288	792.046
99	TOTAL	18.267.706	23.007.781	17.181.171

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

11.01 - PROCESSO DE PRODUÇÃO

PRODUÇÃO ANUAL X CAPACIDADE PRODUTIVA..

COMPONENTES DE FIXAÇÃO:

	2007	2006	2005	2004
CAPACIDADE ANUAL (MI)	5.509.275	6.040.808	5.214.821	5.536.850
PRODUÇÃO EFETIVA (MI)	4.478.007	4.832.646	4.171.857	4.572.858

PRODUTOS DE CONSUMO:

	2007	2006	2005	2004
CAPACIDADE ANUAL (MI)	20.568.816	24.824.358	26.250.300	27.632.724
PRODUÇÃO EFETIVA (MI)	21.262.356	20.229.121	21.578.484	22.170.540

PROCESSO DE PRODUÇÃO:

- Tecnologia própria de origem italiana.
- O nosso processo produtivo possui baixo risco de paralização das atividades, exceto por falta de fornecimento das principais matérias primas (aço, cobre e alumínio), em função de serem fornecedores monopolistas no mercado nacional.

Taxas de depreciação:

Imóveis.....	0 a 4 %
Equipamentos instalações industriais.....	10 a 20 %
Equipamentos e instalações administrativas.....	10 a 20 %
Veículos.....	20 %
Outras mobilizações.....	0 a 10 %

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

11.02 - PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, MERCADOS E EXPORTAÇÃO

Mundial SA – Formato de Comercialização

1- Segmento Consumo:

Mercado interno: a comercialização é efetivada através de equipe de representantes e vendedores cobrindo todo território nacional. o controle e acompanhamento são efetuados pelas gerências regionais com centralização da regional de vendas localizada em São Paulo.

Os canais de distribuição compõem-se de distribuidores, atacadistas, varejistas e lojas de departamentos.

Mercado externo: a comercialização é efetivada através das subsidiárias, de distribuidores e de equipe de representantes controlada pela gerência de exportação sediada na regional de vendas localizada em São Paulo.

Os canais de distribuição compõem-se de distribuidores, atacadistas, varejistas e lojas de departamentos.

2- Segmento Fashion:

Mercado interno: a comercialização é efetivada através de equipe de representantes e vendedores cobrindo todo território nacional. o controle e acompanhamento são efetuados pelas gerências regionais com centralização da regional de vendas localizada em São Paulo.

Os canais de distribuição compõem-se de atacadistas e indústrias (principalmente vestuário e calçadista).

Mercado externo: a comercialização é efetivada através de subsidiária e de distribuidores controlada pela gerência de exportação sediada na regional de vendas localizada em São Paulo.

Os canais de distribuição compõem-se de atacadistas e indústrias (principalmente vestuário e calçadista).

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

11.03 - POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO

Principais concorrentes em cada um dos setores onde a empresa atua.

(O padrão utilizado foi o de volume de vendas).

- a) **COMPONENTES METÁLICOS DE FIXAÇÃO:** Para uso na indústria de confecções, calçados, couro, como botões metálicos, ilhoses, fivelas, colchetes e máquinas para aplicação desses produtos.

Bonor Ind. de Botões do Nordeste Ltda	14%
Bianconi Ltda	8%
H. Lois Baxman	7%
YKK Fábrica de Botões	6%
Metalúrgica Remaco Ltda	5%
Total	40%

- b) **PRODUTOS DE CONSUMO:**

Goumert - Facas, Chairas e Outras:

- Mercado de açougues e frigoríficos

Tramontina	25%
Outros	5%
Total	30%

- Mercado doméstico

Tramontina	57%
Importados	6%
Brimox	14%
Outros	14%
Total	91%

Ferramentas Manuais – Mercado Hobista:

Tramontina	38%
Stanley, Unystools, Most, King Tony (outros importados)	18%
Marcas especialistas – Belota, Twill	14%
Taurus, Famastil	10%
Robust (2º linha Gedore)	8%
Vonder	7%
Total	95%

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

11.03 - POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO

Bricolagem – Tesoura para costura, escolar e outras:

Tramontina	30%
Importados	6%
Merheje	3%
Maped	5%
Outros	9%
Total	65%

Beauty Care – Tesouras cabeleiros, alicates manicura e outras:

Merheje	21%
Belliz (Prada)	9%
ProArt	8%
Condor	9%
Import	3%
Outros	8%
Total	55%

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

12.01 - PRINCIPAIS PATENTES, MARCAS COMERCIAIS E FRANQUIAS

Registro	País	Marca	Depósito	Concessão	Validade
6315771	BRASIL	OSSINHO (FIGURATIVA)	10/1/1933	25/5/1976	5/1/2007
818209836	BRASIL	S (FIGURATIVA)	6/12/1994	25/2/1997	25/2/2007
818209828	BRASIL	SOFTY (MISTA)	6/12/1994	25/2/1997	25/2/2007
194187	PARAGUAI	EBERLE (NOMINATIVA)	10/12/1976	23/3/1977	23/3/2007
194186	PARAGUAI	EBERLE (NOMINATIVA)	10/12/1976	23/3/1977	23/3/2007
1262916	JAPÃO	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	8/5/1974	6/4/1977	6/4/2007
197795	PARAGUAI	EBERLE (NOMINATIVA)	10/12/1976	13/7/1977	13/7/2007
KOR68609	TAILÂNDIA	MUNDIAL (MISTA)	14/10/1977	14/10/1977	13/10/2007
KOR69460	TAILÂNDIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	14/10/1977	14/10/1977	13/10/2007
3638049	BRASIL	MUNDIAL ÁGUIA (MISTA)	17/4/1962	27/10/1967	27/10/2007
7570422	BRASIL	MUNDIAL ÁGUIA (MISTA)		27/10/1977	31/10/2007
77/5082	ÁFRICA DO SUL	EBERLE (NOMINATIVA)	14/11/1977	11/7/1980	14/11/2007
B302901	AUSTRÁLIA	SERRA SHARP (MISTA)	8/12/1976	17/11/1980	8/12/2007
1150778	CHINA	EBERLE (NOMINATIVA)	1/2/1997	14/2/1998	13/2/2008
1660309	ARGENTINA	MUNDIAL QUATRO ASES (MISTA)	29/7/1985	6/5/1987	11/3/2008
1175361	CHINA	EBERLE (NOMINATIVA)	1/4/1997	15/5/1998	13/5/2008
2509105	BRASIL	MUNDIAL (MISTA)	30/3/1932	23/5/1948	23/5/2008
2323354	BRASIL	MUNDIAL (MISTA)	27/6/1977	23/5/1978	23/5/2008
3772748	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	11/12/1968	8/7/1968	8/7/2008
3779726	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	11/1/1962	11/7/1968	11/7/2008
3779734	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	11/12/1962	11/7/1968	11/7/2008
72304	CINGAPURA	MUNDIAL (MISTA)	14/7/1977	14/7/1977	14/7/2008
SAR/16974	SARAWAK	MUNDIAL (MISTA)	19/7/1977	19/7/1977	19/7/2008
M/075653	MALÁSIA	MUNDIAL (MISTA)	20/7/1977	20/7/1977	20/7/2008
S/21725	SABAH	MUNDIAL (MISTA)	20/7/1977	20/7/1977	20/7/2008
3779718	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	22/7/1968	22/7/1978	22/7/2008
72526	CINGAPURA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	3/8/1977	3/8/1977	3/8/2008
M/75844	MALÁYA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	4/8/1977	4/8/1977	4/8/2008
S/021782	SABAH	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	4/8/1977	4/8/1977	4/8/2008
SAR/17044	SARAWAK	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	9/8/1977	9/8/1977	9/8/2008
2233010	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	24/9/1943	24/9/1968	24/9/2008
5006732	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	24/9/1943	24/9/1968	24/9/2008
5006740	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	24/9/1943	24/9/1943	24/9/2008
5006759	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	24/9/1943	24/9/1943	24/9/2008
3822931	BRASIL	EBERLE (NOMINATIVA)	1/1/1901	26/9/1968	26/9/2008
2353393	BRASIL	OSSINHO (FIGURATIVA)	25/10/1948	25/10/1948	25/10/2008
7566794	BRASIL	OSSINHO (FIGURATIVA)	25/10/1948	25/10/1978	25/10/2008
1701015	ARGENTINA	MUNDIAL CORTE LASER (MISTA)	8/11/1984	4/7/1989	5/11/2008
418959	INDONÉSIA	MUNDIAL (MISTA)	2/4/1977	12/10/1978	5/11/2008
1223627	CHINA	MUNDIAL QUATRO ASES (MISTA)	17/7/1997	14/11/1998	13/11/2008
55588-A	BOLÍVIA	EBERLE (NOMINATIVA)	27/7/1978	14/12/1978	14/12/2008
55589-A	BOLÍVIA	EBERLE (NOMINATIVA)	25/7/1978	14/12/1978	15/12/2008
530371	CHILE	EBERLE (NOMINATIVA)	1/6/1978	23/11/1978	21/12/2008
3875679	BRASIL	QUATRO ASES (FIGURATIVA)		24/12/1968	24/12/2008
428816	INDONÉSIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	2/4/1977	10/3/1979	21/2/2009
A277183	AUSTRÁLIA	MUNDIAL (MISTA)	27/3/1974	10/12/1975	27/3/2009
A277184	AUSTRÁLIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	27/3/1974	10/12/1975	27/3/2009
107750	NOVA ZELÂNDIA	MUNDIAL (MISTA)	29/3/1974	29/3/1974	29/3/2009

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

12.01 - PRINCIPAIS PATENTES, MARCAS COMERCIAIS E FRANQUIAS

107751	NOVA ZELÂNDIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	29/3/1974	29/3/1974	29/3/2009
1521993	FRANÇA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	18/4/1969	18/4/1969	31/3/2009
1525014	FRANÇA	MUNDIAL (MISTA)	2/4/1969	18/4/1989	18/4/2009
372240	SUIÇA	MUNDIAL (MISTA)	21/4/1969	21/4/1969	21/4/2009
372239	SUIÇA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	21/4/1969	21/4/1969	21/4/2009
1153100	ALEMANHA	EBERLE (NOMINATIVA)	24/5/1989	29/1/1990	31/5/2009
464873	BENELUX	EBERLE (NOMINATIVA)	16/6/1989	16/6/1989	16/6/2009
1510275	ESPANHA	EBERLE (NOMINATIVA)	7/7/1989	7/7/1989	7/7/2009
59779	BENELUX	MUNDIAL (MISTA)	9/6/1969	30/9/1969	20/9/2009
59778	BENELUX	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	9/6/1969	20/9/1979	20/9/2009
820324280	BRASIL	FORTIE (NOMINATIVA)	15/10/1997	16/11/1999	16/11/2009
65883	ÁUSTRIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	3/6/1969	27/11/1969	30/11/2009
71416	COSTA RICA	EBERLE (NOMINATIVA)	20/6/1989	23/1/1990	23/1/2010
71415	COSTA RICA	EBERLE (NOMINATIVA)	20/6/1989	23/1/1990	23/1/2010
559445	CHILE	CUSHION SOFTT (NOMINATIVA)	27/8/1999	24/1/2000	24/1/2010
559444	CHILE	DIAMONT (NOMINATIVA)	27/8/1999	24/1/2000	24/1/2010
559443	CHILE	FANTASY (NOMINATIVA)	27/8/1999	24/1/2000	24/1/2010
559446	CHILE	SLIM (NOMINATIVA)	27/8/1999	24/1/2000	24/1/2010
66004	ÁUSTRIA	MUNDIAL (MISTA)	3/6/1969	20/4/1970	31/1/2010
560332	CHILE	SERRA SHARP (NOMINATIVA)	27/8/1999	31/1/2000	31/1/2010
4019725	BRASIL	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	16/8/1962	18/2/1970	18/2/2010
245160	CANADÁ	EBERLE (NOMINATIVA)	23/5/1980	23/5/1980	23/5/2010
66538	GRÉCIA	MUNDIAL (MISTA)	13/6/1980	20/4/1982	13/6/2010
66537	GRÉCIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	13/6/1980	13/6/1980	13/6/2010
61096/459/133	GUATEMALA	EBERLE (NOMINATIVA)	22/8/1989	21/6/1990	20/6/2010
61097/460/133	GUATEMALA	EBERLE (NOMINATIVA)	22/8/1989	21/6/1990	20/6/2010
59487	COLÔMBIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	14/6/1965	30/6/1965	30/6/2010
820302449	BRASIL	E-EBERLE (MISTA)	1/10/1997	4/7/2000	4/7/2010
154239	PORTUGAL	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	26/3/1969	8/7/1970	8/7/2010
324118	URUGUAI	EBERLE (NOMINATIVA)	3/8/1978	19/2/1979	13/7/2010
896730	TAIWAN	MUNDIAL QUATRO ASES (MISTA)	18/7/1997	16/7/2000	16/7/2010
81129-C	BOLÍVIA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	25/10/1999	23/8/2000	23/8/2010
81620-C	BOLÍVIA	MUNDIAL (NOMINATIVA)	25/10/1999	12/9/2000	12/9/2010
579878	CHILE	SERIES 1 (NOMINATIVA)	27/8/1999	23/10/2000	23/10/2010
3062286	FRANÇA	ELEGANCE (NOMINATIVA)	3/11/2000	3/11/2000	2/11/2010
856434	AUSTRÁLIA	ELEGANCE (NOMINATIVA)	6/11/2000	16/9/2002	6/11/2010
3453/1970	DINAMARCA	MUNDIAL (MISTA)	6/11/1970	2/9/1970	6/11/2010
3454/1970	DINAMARCA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	6/11/1970	6/11/1970	6/11/2010
323583	URUGUAI	EBERLE (NOMINATIVA)	12/6/2000	19/12/2000	19/12/2010
820388351	BRASIL	PONTO VERMELHO (NOMINATIVA)	13/11/1997	20/3/2001	20/3/2011
892622	REINO UNIDO	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	6/1/1967	30/3/1973	30/3/2011
29622	FILIPINAS	MUNDIAL (MISTA)	19/10/1977	4/8/1981	4/8/2011
29640	FILIPINAS	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	19/10/1977	4/8/1981	4/8/2011
817927069	BRASIL	PUMAX PROFISSIONAL (MISTA)	22/7/1994	14/8/2001	14/8/2011
91/10608	ÁFRICA DO SUL	EBERLE (NOMINATIVA)	13/12/1991	1/3/1994	13/12/2011
10436	PERU	MUNDIAL (MISTA)	31/1/1967	31/1/1967	31/1/2012
10435	PERU	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	31/1/1967	31/1/1967	31/1/2012
92404648	FRANÇA	EBERLE (NOMINATIVA)	7/2/1992	6/2/1992	6/2/2012
2545240	ESTADOS UNIDOS	RED DOT (NOMINATIVA)	10/2/2000	5/3/2002	5/3/2012

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

12.01 - PRINCIPAIS PATENTES, MARCAS COMERCIAIS E FRANQUIAS

97751	PERU	EBERLE (NOMINATIVA)	20/2/1992	11/6/1992	11/6/2012
97752	PERU	EBERLE (NOMINATIVA)	20/2/1992	11/6/1992	11/6/2012
A227	HONG KONG	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	6/7/1977	6/7/1977	6/7/2012
98350	COLÔMBIA	MUNDIAL (NOMINATIVA)	13/7/1977	7/9/1982	7/9/2012
1209511	ESTADOS UNIDOS	EBERLE (NOMINATIVA)	17/8/1979	21/9/1982	21/9/2012
693408	ESPANHA	MUNDIAL QUATRO ASES (MISTA)	10/11/1972	15/11/1976	10/11/2012
1048689	ALEMANHA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	10/11/1982	20/5/1983	30/11/2012
257065	PORTUGAL	EBERLE (NOMINATIVA)	13/9/1989	7/12/1992	7/12/2012
257066	PORTUGAL	EBERLE (NOMINATIVA)	30/7/1989	7/12/1992	7/12/2012
811410102	BRASIL	CORTE LASER (NOMINATIVA)	20/12/1983	4/2/2003	4/2/2013
811438767	BRASIL	MUNDIAL CORTE LASER (MISTA)	16/1/1984	4/2/2003	4/2/2013
216089	NOVA ZELÂNDIA	EBERLE (NOMINATIVA)	10/2/1992	10/2/1992	10/2/2013
216088	NOVA ZELÂNDIA	EBERLE (NOMINATIVA)	10/2/1992	10/2/1992	10/2/2013
7559526	BRASIL	E-EBERLE (MISTA)	23/12/1980	12/2/1983	12/2/2013
750102	ESTADOS UNIDOS	MUNDIAL (MISTA)	15/9/1961	28/5/1963	28/5/2013
751223	ESTADOS UNIDOS	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	27/12/1961	18/6/1963	18/6/2013
42018	HONDURAS	MUNDIAL (NOMINATIVA)	17/3/1980	19/7/1983	19/7/2013
42017	HONDURAS	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	18/3/1980	19/7/1983	19/7/2013
821968190	BRASIL	MUNDIAL SERIES 5600 (NOMINATIVA)	8/9/1999	14/10/2003	14/10/2013
821968050	BRASIL	MUNDIAL SERIES 1 (NOMINATIVA)	8/9/1999	2/12/2003	2/12/2013
821968068	BRASIL	MUNDIAL SERIES 5300 (NOMINATIVA)	8/9/1999	2/12/2003	2/12/2013
821968041	BRASIL	MUNDIAL SERIES 5500 (NOMINATIVA)	8/9/1999	2/12/2003	2/12/2013
144048	COLÔMBIA	EBERLE (NOMINATIVA)	25/2/1992	10/12/1993	9/12/2013
147738	COLÔMBIA	EBERLE (NOMINATIVA)	25/2/1992	14/2/1993	14/2/2014
378822	MÉXICO	EBERLE (NOMINATIVA)	14/6/1989	14/6/1989	14/6/2014
374596	MÉXICO	EBERLE (NOMINATIVA)	14/6/1989	14/6/1989	14/6/2014
1983818	ARGENTINA	EBERLE (NOMINATIVA)	15/12/1992	28/2/1994	22/6/2014
476142	MEXICO	EBERLE (NOMINATIVA)	24/8/1994	24/8/1994	24/8/2014
120683	MÉXICO	MUNDIAL (MISTA)	29/8/1964	29/8/1964	29/8/2014
120391	MÉXICO	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	29/8/1964	29/8/1964	29/8/2014
822103869	BRASIL	MUNDIAL CLASSIC (NOMINATIVA)	7/10/1999	13/10/2004	13/10/2014
65/1384	ÁFRICA DO SUL	MUNDIAL ÁGUA (MISTA)	5/4/1965	23/12/1965	5/4/2015
65/1383	ÁFRICA DO SUL	MUNDIAL (MISTA)	5/4/1965	23/12/1965	5/4/2015
65/3371	ÁFRICA DO SUL	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	17/8/1965	22/6/1966	17/8/2015
279036	URUGUAI	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	11/9/1984	19/8/1985	19/8/2015
279729	URUGUAI	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	23/7/1964	4/7/1975	3/9/2015
37610	PANAMA	EBERLE (NOMINATIVA)	22/1/1985	3/10/1985	3/10/2015
181345	PARAGUAI	MUNDIAL (MISTA)	31/7/1965	10/12/1965	3/10/2015
185991	PARAGUAI	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	31/7/1965	10/12/1965	3/10/2015
96114	VENEZUELA	EBERLE (NOMINATIVA)	23/5/1978	16/10/1980	16/10/2015
96115	VENEZUELA	EBERLE (NOMINATIVA)	23/5/1978	16/10/1980	16/10/2015
96140	VENEZUELA	EBERLE (NOMINATIVA)	23/5/1978	17/10/1980	17/10/2015
740201	CHILE	MUNDIAL (MISTA)	20/7/1964	7/1/1965	23/11/2015
740202	CHILE	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	20/7/1964	7/1/1965	23/11/2015
283247	URUGUAI	MUNDIAL (MISTA)	23/7/1964	29/10/1965	14/2/2016
1199734	TAIWAN	EBERLE (MISTA)	7/6/2005	16/3/2006	15/3/2016
1199980	TAIWAN	EBERLE (MISTA)	17/3/2005	16/3/2006	15/3/2016
1201016	TAIWAN	MUNDIAL QUATRO ASES (MISTA)	17/3/2005	16/3/2006	15/3/2016
1388249	REINO UNIDO	EBERLE (NOMINATIVA)	15/6/1989	15/6/1989	15/6/2016

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

12.01 - PRINCIPAIS PATENTES, MARCAS COMERCIAIS E FRANQUIAS

1388250	REINO UNIDO	EBERLE (NOMINATIVA)	15/6/1989	15/6/1989	15/6/2016
160291	COSTA RICA	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	10/11/2004	7/7/2006	7/7/2016
981426	REINO UNIDO	MUNDIAL (MISTA)	5/10/1971	5/10/1978	5/10/2016
737591	MÉXICO	FLEX (MISTA)	2/9/2005	9/10/2006	9/10/2016
163599	COSTA RICA	MUNDIAL (MISTA)	10/11/2004	3/11/2006	3/11/2016
620146	CANADÁ	MUNDIAL (NOMINATIVA)			16/9/2019
619714	CANADÁ	QUATRO ASES (FIGURATIVA)			16/9/2019
205759	CANADÁ	MUNDIAL (MISTA)	20/3/1974	7/3/1975	7/3/2020
207525	CANADÁ	QUATRO ASES (FIGURATIVA)	20/3/1974	6/6/1975	6/6/2020

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

13.01 - PROPRIEDADES RELEVANTES

1- ITEM	2 - TIPO DE PROPRIEDADE					3 - ENDEREÇO					
4 - MUNICÍPIO	5 - UF	6 - ÁREA TOTAL (MIL M²)	7 - ÁREA CONSTRUÍDA (MIL M²)	8 - IDADE (ANOS)	9 - SEGURO	10 - HIPOTECA	11 - ALUGADA DE TERCEIROS	12 - DATA DO CONTRATO	13 - TÉRMINO LOCAÇÃO		
14 - OBSERVAÇÃO											

01	UNIDADE INDUSTRIAL					PLÁCIDO DE CASTRO					
CAXIAS DO SUL	RS	23,000	26,000	44	SIM	SIM	NÃO				

02	UNIDADE INDUSTRIAL					DOM JOSÉ BARÉA, 1501					
CAXIAS DO SUL	RS	36,000	16,000	49	SIM	SIM	NÃO				

03	UNIDADE IND.					BR 116 KM 126, 5000					
CAXIAS DO SUL	RS	176,000	29,000	37	SIM	SIM	NÃO				

04	UNIDADE IND. COMPONENTES DE FIXAÇÃO					BR 116 KM 126, 5000					
CAXIAS DO SUL	RS	176,000	19,000	31	SIM	SIM	NÃO				

05	UNIDADE INDUSTRIAL					ANDRADE NEVES, 649					
CAXIAS DO SUL	RS	1,000	1,000	44	SIM	SIM	NÃO				

06	UNIDADE INDUSTRIAL					VEREADOR MÁRIO PEZZI, 1430					
CAXIAS DO SUL	RS	3,000	2,000	48	SIM	SIM	NÃO				

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

13.01 - PROPRIEDADES RELEVANTES

1- ITEM	2 - TIPO DE PROPRIEDADE					3 - ENDEREÇO					
4 - MUNICÍPIO	5 - UF	6 - ÁREA TOTAL (MIL M²)	7 - ÁREA CONSTRUÍDA (MIL M²)	8 - IDADE (ANOS)	9 - SEGURO	10 - HIPOTECA	11 - ALUGADA DE TERCEIROS	12 - DATA DO CONTRATO	13 - TÉRMINO LOCAÇÃO		
14 - OBSERVAÇÃO											

07	PAVILHÃO					VEREADOR MÁRIO PEZZI, 1450					
CAXIAS DO SUL	RS	4,000	2,000	28	SIM	SIM	NÃO				

09	ÁREA TERRAS					ROTA DO SOL					
ACESSO SÃO CIRO	RS	12,000	0,000	0	NÃO	SIM	NÃO				

10	ÁREA TERRAS					EST. FAZENDA SOUZA SÃO CIRO					
CAXIAS DO SUL	RS	21,000	0,000	0	NÃO	SIM	NÃO				

11	TERRENO					RUA TREZE DE MAIO					
CAXIAS DO SUL	RS	1,000	0,000	0	NÃO	SIM	NÃO				

12	SALAS COMERCIAIS					RUA REPÚBLICA DO LÍBANO, 61					
RIO DE JANEIRO	RJ	1,000	1,000	28	SIM	SIM	NÃO				

13	LOTE 19 - QUADRA - 28					GRAVATAÍ					
GRAVATAÍ	RS	1,000	0,000	0	NÃO	NÃO	NÃO				

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

13.01 - PROPRIEDADES RELEVANTES

1- ITEM	2 - TIPO DE PROPRIEDADE					3 - ENDEREÇO				
4 - MUNICÍPIO	5 - UF	6 - ÁREA TOTAL (MIL M²)	7 - ÁREA CONSTRUÍDA (MIL M²)	8 - IDADE (ANOS)	9 - SEGURO	10 - HIPOTECA	11 - ALUGADA DE TERCEIROS	12 - DATA DO CONTRATO	13 - TÉRMINO LOCAÇÃO	
14 - OBSERVAÇÃO										

14	TERRENO E PRÉDIO					AV. MENA BARRETO, 155				
PORTO ALEGRE	RS	30,000	21,000	36	SIM	SIM	NÃO			

15	TERRENO E PRÉDIO					RUA PAUL ZIVI, 501 - DISTRITO INDUSTRIAL				
GRAVATAÍ	RS	560,000	18,000	24	SIM	SIM	NÃO			

16	TERRENO E PRÉDIO					VISCONDE DE PELOTAS, 407 E 417				
PORTO ALEGRE	RS	1,000	1,000	49	SIM	SIM	NÃO			

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

16.01 - AÇÕES JUDICIAIS COM VALOR SUPERIOR A 5% DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO OU DO LUCRO LÍQUIDO

1 - ITEM	2 - DESCRIÇÃO	3 - % PATRIM. LÍQUIDO	4 - % LUCRO LÍQUIDO	5 - PROVISÃO	6 - VL.PROVISIONADO (Reais Mil)	7 - VL. TOTAL AÇÕES (Reais Mil)
8 - OBSERVAÇÃO						
01	TRABALHISTA	1,67	87,48	SIM	2.824	6.109
02	FISCAL/TRIBUTÁRIA	6,12	319,91	SIM	10.327	20.253
03	OUTRAS	0,00	0,00		0	0

Data-Base - 31/12/2007

Reapresentação Espontânea

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

17.01 - OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS**Partes Relacionadas**

Controladora	Eberle Equip. e Processos S.A.	Eberle Agropastoril S.A.	Eberle Argentina	Cia Florestal Zivi e Hercules	Hercules S.A. Fábrica de Talheres	Monte Magre S.A.	Outras empresas	Total
Em 31 de março de 2008								
Contas a receber por vendas	-	-	2.879	-	-	-	37	2.916
Saldo ativo por mútuo e conta corrente	2.347	-	2.129	1.256	210.225	542	20	216.519
Saldo passivo por mútuo e conta corrente	-	2.446	-	-	-	-	5.133	7.599
Venda de produtos e serviços	-	-	1.205	-	-	-	-	1.205
Receitas financeiras	82	-	-	173	16.525	-	-	16.698
Despesas financeiras	-	70	-	-	-	14	147	231
Em 31 de dezembro de 2007								
Contas a receber por vendas	-	-	3.106	-	-	-	38	3.144
Saldo ativo por mútuo e conta corrente	4330	-	2.155	1.221	204.950	500	20	213.176
Saldo passivo por mútuo e conta corrente	-	2.403	-	-	-	-	5.005	7.408
Venda de produtos e serviços	2	-	6.047	-	-	-	-	6.049
Receitas financeiras	162	-	-	153	20.065	-	-	20.400
Despesas financeiras	-	232	-	-	-	44	437	713

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

MUNDIAL S.A. PRODUTOS DE CONSUMO

ESTATUTO SOCIAL CONSOLIDADO

CAPÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, SEDE, OBJETO E DURAÇÃO - Art. 1º - **MUNDIAL S.A. PRODUTOS DE CONSUMO** é uma sociedade anônima que se rege por este estatuto e disposições legais que lhe forem aplicáveis. Art. 2º - A sociedade tem sede, foro e administração na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, podendo criar e manter filiais, escritórios e quaisquer departamentos ou depósitos em todas as partes do território nacional e exterior, a critério da Diretoria "ad referendum" do Conselho de Administração. Art. 3º - A sociedade tem por objetivo: a) indústria e comércio: 1) motores, máquinas e equipamentos elétricos e mecânicos para fins industriais e para uso doméstico; 2) pertences metálicos e artigos para mesa, cutelaria, adorno, beleza e higiene; 3) artigos e componentes metálicos e plásticos para indústria de calçados, couro, plástico, confecções e eletro-eletrônicos; 4) fundição de metais ferrosos e não ferrosos; 5) peças metálicas para máquinas agrícolas, móveis, material escolar, de escritório e profissional em geral; 6) matrizes para estamperia e para injeção plástica ou metálica. b) Atividades agro-pastoris e reflorestamento, inclusive a comercialização de seus produtos. c) Importação, exportação e comercialização de equipamentos, produtos e matérias primas relacionados com os objetivos sociais retro transcritos. d) Participação em outras sociedades, como acionista, quotista ou sócia. Art. 4º - O prazo de duração da sociedade é indeterminado.

CAPÍTULO II - DO CAPITAL SOCIAL E AÇÕES - Art. 5º - O capital social é de R\$ 61.248.506,05 (sessenta e um milhões, duzentos e quarenta e oito mil, quinhentos e seis reais e cinco centavos), dividido em 47.401.013 (quarenta e sete milhões, quatrocentas e uma mil e treze) ações, sendo 24.638.175 (vinte e quatro milhões, seiscentos e trinta e oito mil, cento e setenta e cinco) ações ordinárias e 22.762.838 (vinte e dois milhões, setecentos e sessenta e dois mil, oitocentos e trinta e oito) ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal. Parágrafo 1º - As ações preferenciais não terão direito a voto, mas terão prioridade na distribuição de um dividendo mínimo de 6% (seis por cento) ao ano, incidente sobre o valor que resultar da divisão do capital realizado pela quantidade de ações existentes à data da declaração do dividendo e participarão nos lucros distribuídos, em igualdade de condições com as ações ordinárias, depois de assegurado a estas dividendo igual ao mínimo. Parágrafo 2º - As ações preferenciais também participarão na proporção que representarem no capital social, da capitalização da reserva de capital proveniente da correção monetária do capital realizado, ficando todavia, tal capitalização a critério da Assembléia Geral, sendo obrigatória somente quando o saldo da conta a que se refere o inciso

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

I do artigo 297 da Lei nº 6.404, de 15.12.76, ultrapassar 50% (cinquenta por cento) do capital social e sendo feita mediante a emissão ou não de novas ações, conforme escolha da Assembléia Geral, observada, na hipótese da emissão de novas ações, a proporção entre as espécies existentes. Parágrafo 3º - As ações decorrentes dos aumentos de capital serão colocadas à disposição dos acionistas no prazo máximo de 60 (sessenta) dias, contado da publicação do ato que os aprovar. Parágrafo 4º - A companhia poderá cobrar o custo da substituição dos certificados, quando pedida pelo acionista. Art. 6º - O capital social poderá ser aumentado, independentemente de reforma estatutária, por deliberação do Conselho de Administração sobre a emissão de ações para subscrição pública ou particular, observados o limite de 11.650.000 (onze milhões, seiscentas e cinquenta mil) ações ordinárias e 23.300.000 (vinte e três milhões e trezentas mil) ações preferenciais, as espécies e proporção entre as ações existentes e assegurado aos acionistas, por prazo não inferior a trinta (30) dias contado da data da publicação pela imprensa do anúncio de início da subscrição, o direito de preferência, ressalvada a hipótese do inciso II, do artigo 172 da Lei das Sociedades Anônimas. Parágrafo 1º - O Conselho de Administração fixará a quantidade de ações a serem emitidas, o preço de emissão, a forma, o prazo e, quando a integralização não for à vista, o valor da entrada mínima, os direitos conferidos às ações, o tratamento a ser dado às sobras não subscritas no período preferencial e, quando for o caso autorizará a Diretoria a contratar com uma ou mais instituições financeiras autorizadas, a colocação pública das ações. Parágrafo 2º - A Companhia poderá, dentro do limite do capital autorizado e de acordo com plano aprovado pela Assembléia Geral, outorgar opções de aquisição de ações a seus administradores, empregados ou a pessoas físicas que prestam serviços à Companhia, ou às sociedades sob seu controle, nos termos do parágrafo 3º do art. 168 da Lei nº 6.404/76. **CAPÍTULO III - DA ADMINISTRAÇÃO** - Art. 7º - A administração da sociedade competirá ao Conselho de Administração e à Diretoria, na forma prevista neste Estatuto. Seus membros serão investidos nos seus cargos mediante assinatura do termo de posse, no livro de atas do Conselho de Administração ou da Diretoria, conforme o caso. **SECÇÃO I: DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - Composição e Substituição** - Art. 8º - O Conselho de Administração é composto por até 6 (seis) acionistas residentes no país, sendo 1 (um) Presidente, 1 (um) Vice-Presidente e de 1 (um) a 4 (quatro) Conselheiros, eleitos pela Assembléia Geral, com mandatos pelo prazo de 1 (um) ano, podendo ser reeleitos e, a qualquer tempo destituídos. Parágrafo Único - A Assembléia Geral Ordinária, antes de eleger os membros do Conselho de Administração determinará pelo voto majoritário, o número de Conselheiros a serem eleitos. Também pelo voto majoritário, designará dentre os eleitos, o Presidente e o Vice-Presidente do Órgão, aos quais caberá, indistintamente, representá-lo perante a sociedade e terceiros. Art. 9º - O Conselho de Administração será convocado pelo seu Presidente por determinação sua ou por

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

solicitação de qualquer dos seus membros, mediante carta, telegrama ou telex, contendo a Ordem do Dia, observando um prazo prévio de convocação de pelo menos 5 (cinco) dias, dispensando-se esse prazo quando presentes todos os membros ou tiverem os ausentes concordado, por escrito, com essa dispensa. Parágrafo Único - O Conselho de Administração reunir-se-á ordinariamente uma vez por mês, em dia e hora estabelecidos, se possível, na reunião anterior. Instalação, Deliberação e Funcionamento - Art. 10 - O quorum de instalação das reuniões do Conselho de Administração será de pelo menos 2/3 de seus membros. Parágrafo 1º - As reuniões serão presididas pelo seu Presidente, ou, na sua ausência, pelo Vice-Presidente, e, na falta dos mesmos, por qualquer membro escolhido pelos demais, e secretariadas pelo Secretário. Parágrafo 2º - As deliberações serão aprovadas por maioria de votos e os membros ausentes poderão ser representados por outros membros do Conselho, vedada a representação múltipla, ou ainda, expressar seu voto por meio de carta, fax ou telegrama. Parágrafo 3º - Das deliberações serão lavradas atas no livro de Atas das Reuniões do Conselho de Administração. Parágrafo 4º - Ao Presidente do Conselho de Administração incumbirá transmitir à Diretoria e à Assembléia Geral, conforme for o caso, as deliberações tomadas em suas reuniões, sendo também à sua atenção endereçadas todas as comunicações dirigidas ao Conselho de Administração. Competência - Art. 11 - O Conselho de Administração, além dos poderes e atribuições que a lei lhe confere, terá os seguintes: a) aprovar instruções operacionais; b) estabelecer as normas gerais a serem observadas pela Diretoria relativas às operações da sociedade, política comercial, administração do pessoal, compras, investimentos e contabilidade; c) criar e abolir, quando julgar necessário, grupos de trabalhos para seu assessoramento e designando suas funções e fixando a remuneração de seus membros; d) aprovar os orçamentos de operação, de capital e financeiros; e) aprovar novos empreendimentos ou a expansão dos já pendentes; f) atribuir e distribuir entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria uma remuneração mensal ou anual, global ou individual, até o montante que for estabelecido pela Assembléia Geral, bem como a participação estatutária; g) aprovar previamente: I. aquisição, alienação ou oneração de bens imóveis; II. aquisição de bens para o ativo fixo e alienação ou oneração de bens que o integram, bem como aquisição, alienação ou oneração de bens fora do curso normal dos negócios, quando o valor dos bens exceder os limites fixados previamente pelo próprio Conselho de Administração; III. aquisição, alienação ou oneração de participações no capital de outras empresas, inclusive os investimentos decorrentes de incentivos fiscais; IV. recebimento ou concessão de empréstimos, cujo prazo seja superior a 1 (um) ano; V. prestação de garantias, de qualquer natureza, inclusive a favor das sociedades controladas ou coligadas; VI. contratação de empregados com salário acima dos limites periodicamente fixados por deliberação do próprio Conselho de Administração; VII. celebração de contratos de assistência técnica, de qualquer

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

natureza, de uso de patentes ou marcas, de prestação de serviços ou empreitadas quaisquer, inclusive consultorias, promoções, ou propagandas e seguros; VIII. celebração de quaisquer contratos com membro da Diretoria ou do Conselho de Administração. Remuneração - Art. 12 - Os membros do Conselho receberão uma remuneração na forma fixada pela Assembléia Geral, obedecidos os dispositivos legais e estatutários próprios. **SECÇÃO II: DA DIRETORIA** - Composição e Substituição - Art. 13 - A Diretoria é composta por 1 (um) Diretor Superintendente, de 2 (dois) a 6 (seis) Diretores, acionistas ou não, residentes no país, eleitos pelo Conselho de Administração com mandatos de 1 (um) ano, empossados mediante termo lavrado no livro de Atas de Reuniões de Diretoria, dispensados de caução, podendo ser reeleitos, a qualquer tempo destituídos e exercendo validamente os respectivos mandatos até a posse dos seus substitutos. Reunião da Diretoria - Art. 14 A Diretoria se reunirá, com um quorum mínimo de 3 (três) de seus membros, deliberando por maioria de votos. Parágrafo Único - Das deliberações serão lavradas atas de Reuniões da Diretoria. Competência - Art. 15 A Diretoria terá os poderes e atribuições que a lei e este Estatuto lhe conferem, para assegurar o funcionamento regular da sociedade, podendo decidir sobre a prática de todos os atos e realização de todas as operações que se relacionarem com o objeto da sociedade e que não forem da competência privativa da assembléia Geral ou do Conselho de Administração, subordinando-se a uma manifestação prévia favorável do Conselho de Administração quanto às matérias mencionadas na letra "g" do artigo 11 deste Estatuto. Art. 16 - As atribuições dos Diretores serão estabelecidas pelo Conselho de Administração. Remuneração - Art. 17 - Os Diretores receberão uma remuneração, mensal ou anual, tendo em vista o fixado pela Assembléia Geral, resguardadas as disposições legais próprias. Representação da Sociedade - Art. 18 - A sociedade será representada, em juízo, ativa e passivamente, por 2 (dois) Diretores. Art. 19 - Obtida a manifestação prévia favorável do Conselho de Administração quanto às matérias especificadas na letra "g" do artigo 11 deste Estatuto, a sociedade obrigar-se-á validamente: I. pela assinatura de 2 (dois) Diretores, em conjunto, em contratos, procurações "ad negotia" e "ad judicia" e na movimentação de contas bancárias, assinatura de cheques, ordens de pagamento, emissão, aceites e endosso de notas promissórias, letras de câmbio, e títulos de crédito de interesse e relacionados com o objetivo social, na compra, permuta, venda e oneração de bens móveis e imóveis, cessão de direitos e créditos, assinatura de escrituras e documentos pertinentes. II. Pela assinatura de um Diretor conjuntamente com um procurador, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. III. Pela assinatura de dois procuradores, em conjunto, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. IV. Pela assinatura de um Diretor e um procurador, individualmente, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

com a extensão dos poderes que nele se contiverem, ficando estabelecido, todavia, que a constituição de procuradores com poderes individuais, nas condições deste inciso IV, será limitada nos atos de representação da sociedade em juízo, inclusive a Justiça do Trabalho, Previdência Social e Sindicatos, órgãos da Secretaria da Receita Federal, repartições públicas e autarquias federais, estaduais e municipais, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Banco Central do Brasil, Banco do Brasil S.A., CACEX, Concessionárias de Serviços Públicos, bem como a assinatura de correspondência, inclusive a dirigida aos Bancos e o endosso de duplicatas para desconto, caução ou cobrança, protesto de títulos e duplicatas, recebimento e quitação de crédito da sociedade. Parágrafo Único - As procurações "ad negotia" terão o prazo determinado não excedente a um ano. As procurações outorgadas a empregados extinguir-se-ão com o término da relação de trabalho ou de cargo do outorgado, se este fato ocorrer antes do prazo estabelecido no mandato. Se porventura omissas quanto ao prazo de validade, as procurações "ad negotia" serão consideradas automaticamente expiradas no final do exercício em que forem outorgadas. Art. 20 - É vedado aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria prestar avais, fianças ou qualquer outra obrigação do tipo das denominadas "de favor", salvo se for no exclusivo interesse da sociedade. **CAPÍTULO IV - DA ASSEMBLÉIA GERAL** - Art. 21 - As Assembléias Gerais serão convocadas, instaladas e realizadas para os fins e na forma prevista em lei, tomando-se as deliberações com os quoruns igualmente previstos em lei. Parágrafo Único - A Assembléia Geral será convocada pelo presidente do Conselho de Administração, e os seus trabalhos serão dirigidos pelo presidente e secretário escolhidos pelos acionistas presentes. **CAPÍTULO V - DO CONSELHO FISCAL** - Art. 22 - A sociedade terá um Conselho Fiscal de funcionamento não permanente, composto de 3 (três) a 5 (cinco) membros e igual número de suplentes, acionistas ou não, que será instalado a pedido de acionistas que representem 0,1 (um décimo) das ações com direito a voto, ou 5% (cinco por cento) das ações sem direito a voto, os quais terão a remuneração, as funções e deveres obedecido o que a lei determina. **CAPÍTULO VI - DO EXERCÍCIO SOCIAL, DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E DESTINAÇÃO DO LUCRO** - Art. 23 - O exercício social encerrar-se-á em 31 de dezembro de cada ano, ao fim do qual a Diretoria fará as demonstrações financeiras previstas em lei. Art. 24 - Do resultado do exercício, após deduções dos prejuízos acumulados e da provisão para imposto de renda, será destinado, a título de participação do Conselho de Administração e da Diretoria, parcela de até 10% (dez por cento) do mesmo, à disposição do Conselho de Administração para os efeitos da alínea "f" do artigo 11 do Estatuto, bem como de uma importância de até 5% (cinco por cento), por proposta do Conselho de Administração e aprovação da Assembléia Geral, para a FUNDAÇÃO ABRAMO EBERLE, dentro de suas atividades de assistência social aos servidores e respectivos dependentes da MUNDIAL S.A. PRODUTOS DE CONSUMO. Art. 25 - Do lucro líquido, assim

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

apurado, serão destinados: a. (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do capital social. b. Parcela que a Assembléia Geral, por proposta dos órgãos de administração, vier a destinar como reserva de contingência ou retenção de lucros para orçamento de capital por ela previamente aprovado. c. no mínimo 30% (trinta por cento) do lucro líquido ajustado nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição de dividendo obrigatório aos acionistas, assegurado sempre em primeiro lugar, dessa quantia, o dividendo mínimo das ações preferenciais, atribuindo-se, em seguida, igual dividendo percentual por ação às ações ordinárias, e o saldo, em igual percentual por ação, às ações ordinárias e preferenciais com a ressalva prevista no Parágrafo 4º, artigo 202 Lei 6.404/76. Parágrafo Primeiro - O saldo, após as destinações supra, terá o destino deliberado pela Assembléia, por proposta do Conselho de Administração. Parágrafo Segundo - Como remuneração do capital, e observadas as disposições legais, a Sociedade poderá pagar ou creditar juros aos acionistas, a título de remuneração de capital próprio. A critério do Conselho de Administração, com base nos lucros existentes e apurados em balanços regulares, estes juros poderão ser pagos mensal, trimestral, semestral ou anualmente. Por deliberação do Conselho de Administração ad referendum da Assembléia Geral, o valor dos juros poderá ser deduzido ou não do valor dos dividendos. Art. 26 - A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais. **CAPÍTULO VII - DA DISSOLUÇÃO E LIQUIDAÇÃO** - Art. 27 - A sociedade será dissolvida e liquidada nos casos e na forma previstos em lei.

CONSOLIDAÇÃO PELA AGE DE 15/01/2007, ARQUIVADA NA JUCERGS SOB Nº 2798587 EM 14/02/2007 E NA JUCESP Nº 35300342011 EM 22/05/2007.

DECLARAMOS SER ESTA CÓPIA AUTÊNTICA DOS ESTATUTOS SOCIAIS
CONSOLIDADOS

MUNDIAL S.A. PRODUTOS DE CONSUMO
JULIO CESAR CAMARA
DIRETOR

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL EBERLE EQUIPAMENTOS E PROCESSOS S/A

19.02 - PEDIDOS EM CARTEIRA NOS TRÊS ÚLTIMOS EXERCÍCIOS

1- ITEM	2 - DESCRIÇÃO DOS PEDIDOS	3 - VALOR DOS PEDIDOS NO ÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	4 - VALOR DOS PEDIDOS NO PENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)	5 - VALOR DOS PEDIDOS NO ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais Mil)
99	ENCOMENDAS NÃO ATENDIDAS	0		

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

20.00 - INFORMAÇÕES SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Não temos informação sobre Governança Corporativa.

00531-2 MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO

88.610.191/0001-54

20.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Reapresentação espontânea IAN 2007.

Quadro a ser informado. 6.1

**Proventos em Dinheiro (Dividendos)
Informações em (reais mil).**

Proventos: Juros Sobre Capital Próprio

Evento: AGO

Data da Aprovação: 08/05/2008

Termino do Exercício: 31/12/2007

Lucro do Exercício: R\$ 3.228.

Valor do Provento por Ação: **ON** R\$0,0348

Valor do Provento por Ação: **PN** R\$0,0383

Montante do Provento: **ON** R\$ 857.

Montante do Provento: **PN** R\$ 872

Montante Total: R\$ 1.729.

Data do Início do pagamento: 09/06/2008

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DEPARTAMENTO DE ACIONISTAS	1
01	04	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	2
01	05	REFERÊNCIA / AUDITOR	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	CONTROLE ACIONÁRIO / VALORES MOBILIÁRIOS	3
01	08	PUBLICAÇÕES DE DOCUMENTOS	3
01	09	JORNAIS ONDE A CIA DIVULGA INFORMAÇÕES	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02.01	01	COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA	4
02.01	02	COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO FISCAL	5
02	02	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO (ADM. E FISCAL) E	6
03	01	EVENTOS RELATIVOS A DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL	8
03	02	POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DE AÇÕES ORDINÁRIAS E/OU PREFERENCIAIS	9
03	03	DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES	10
04	01	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	19
04	02	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS	20
04	04	CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	21
04	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL ACIONÁRIO AUTORIZADO	21
06	03	DISPOSIÇÕES ESTATUTÁRIAS DO CAPITAL SOCIAL	22
06	04	DIVIDENDO OBRIGATÓRIO	22
07	01	REMUNERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO	23
07	02	PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS	23
07	03	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	24
08	01	CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES	25
09	01	BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA	26
09	02	CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO	29
09	03	PERÍODOS DE SAZONALIDADE NOS NEGÓCIOS	39
10	01	PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS	40
10	02	MATÉRIAS PRIMAS E FORNECEDORES	41
10	03	CLIENTES PRINCIPAIS POR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS	42
10	04	PEDIDOS EM CARTEIRA NOS TRÊS ÚLTIMOS EXERCÍCIOS	43
11	01	PROCESSO DE PRODUÇÃO	44
11	02	PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, MERCADOS E EXPORTAÇÃO	45
11	03	POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO	46
12	01	PRINCIPAIS PATENTES, MARCAS COMERCIAIS E FRANQUIAS	48
13	01	PROPRIEDADES	52
16	01	AÇÕES JUDICIAIS	55
17	01	OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS	56
18	01	ESTATUTO SOCIAL	57

Reapresentação Espontânea

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 00531-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MUNDIAL S/A - PRODUTOS DE CONSUMO	3 - CNPJ 88.610.191/0001-54
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
		EBERLE EQUIPAMENTOS E PROCESSOS S/A	
19	02	PEDIDOS EM CARTEIRA NOS TRÊS ÚLTIMOS EXERCÍCIOS	63
		AGROPASTORIL S/A	
		COMPANHIA FLORESTAL ZIVI HERCULES	
		MUNDIAL EUROPE	
		MONTE MAGRÉ S.A.	
		MUNDIAL ARGENTINA	
20	00	INFORMAÇÕES SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA	64
20	01	DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS	65