

Índice

1. Atividades do emissor	
1.1 Histórico do emissor	1
1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas	8
1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais	9
1.4 Produção/Comercialização/Mercados	11
1.5 Principais clientes	21
1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal	22
1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior	24
1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira	25
1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)	26
1.10 Informações de sociedade de economia mista	29
1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante	30
1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital	31
1.13 Acordos de acionistas	32
1.14 Alterações significativas na condução dos negócios	33
1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas	34
1.16 Outras informações relevantes	35
2. Comentário dos diretores	
2.1 Condições financeiras e patrimoniais	36
2.2 Resultados operacional e financeiro	46
2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases	49
2.4 Efeitos relevantes nas DFs	50
2.5 Medições não contábeis	51
2.6 Eventos subsequentes as DFs	53
2.7 Destinação de resultados	54
2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs	56
2.9 Comentários sobre itens não evidenciados	57
2.10 Planos de negócios	58
2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional	60
3. Projeções	
3.1 Projeções divulgadas e premissas	61
3.2 Acompanhamento das projeções	62

Índice

4. Fatores de risco	
4.1 Descrição dos fatores de risco	63
4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco	74
4.3 Descrição dos principais riscos de mercado	75
4.4 Processos não sigilosos relevantes	79
4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes	83
4.6 Processos sigilosos relevantes	84
4.7 Outras contingências relevantes	85
5. Política de gerenciamento de riscos e controles internos	
5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado	86
5.2 Descrição dos controles internos	88
5.3 Programa de integridade	90
5.4 Alterações significativas	93
5.5 Outras informações relevantes	94
6. Controle e grupo econômico	
6.1/2 Posição acionária	95
6.3 Distribuição de capital	103
6.4 Participação em sociedades	104
6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico	105
6.6 Outras informações relevantes	106
7. Assembleia geral e administração	
7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal	107
7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal	110
7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração	111
7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal	114
7.4 Composição dos comitês	122
7.5 Relações familiares	123
7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle	124
7.7 Acordos/seguros de administradores	128
7.8 Outras informações relevantes	130
8. Remuneração dos administradores	
8.1 Política ou prática de remuneração	131

Índice

8.2 Remuneração total por órgão	134
8.3 Remuneração variável	138
8.4 Plano de remuneração baseado em ações	139
8.5 Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações)	140
8.6 Outorga de opções de compra de ações	141
8.7 Opções em aberto	142
8.8 Opções exercidas e ações entregues	143
8.9 Diluição potencial por outorga de ações	144
8.10 Outorga de ações	145
8.11 Ações entregues	146
8.12 Precificação das ações/opções	147
8.13 Participações detidas por órgão	148
8.14 Planos de previdência	149
8.15 Remuneração mínima, média e máxima	150
8.16 Mecanismos de remuneração/indenização	152
8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração	154
8.18 Remuneração - Outras funções (Estruturado)	155
8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada (Estruturado)	156
8.20 Outras informações relevantes	158
9. Auditores	
9.1 / 9.2 Identificação e remuneração	159
9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores	160
9.4 Outras informações relevantes	161
10. Recursos humanos	
10.1A Descrição dos recursos humanos	162
10.1 Descrição dos recursos humanos	164
10.2 Alterações relevantes	169
10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados	170
10.3(d) Políticas e práticas de remuneração dos empregados	173
10.4 Relações entre emissor e sindicatos	174
10.5 Outras informações relevantes	175
11. Transações com partes relacionadas	

Índice

11.1 Regras, políticas e práticas	176
11.2 Transações com partes relacionadas	177
11.2 Itens 'n.' e 'o.'	182
11.3 Outras informações relevantes	183
12. Capital social e Valores mobiliários	
12.1 Informações sobre o capital social	184
12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras	185
12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil	186
12.4 Número de titulares de valores mobiliários	188
12.5 Mercados de negociação no Brasil	189
12.6 Negociação em mercados estrangeiros	190
12.7 Títulos emitidos no exterior	191
12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas	192
12.9 Outras informações relevantes	193
13. Responsáveis pelo formulário	
13.1 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE	194
13.1 Declaração do diretor presidente	195
13.1 Declaração do diretor de relações com investidores	196
13.2 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE, em caso de alteração dos Responsáveis após a Entrega Anual	197

1.1 Histórico do emissor

Ano	Breve histórico de Eventos Relevantes
2025	Em 2025 a Mundial S.A não registrou eventos relevantes.
2024	Em 2024 a Mundial S.A não registrou eventos relevantes.
2023	Em 2023 a Mundial S.A não registrou eventos relevantes, no FRE de 2022 foi informado o acordo firmado em 24 de fevereiro de 2023 da Transação Individual com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN.
2022	<p>Em 2022 A Mundial S.A registrou os efeitos do acordo firmado em 24 de fevereiro de 2023 da Transação Individual com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN, nos termos da Lei nº 13.988/2020 e da Portaria PGFN nº 6.757/2022, tendo por objeto o parcelamento de um conjunto de débitos fiscais relacionados no Acordo. Este, contempla a concessão de descontos de até 65% nos juros, multas e honorários, e o aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal e da base negativa da contribuição social, no limite de 70% do saldo remanescente após a incidência dos descontos. Ademais, exige a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais em que estiver envolvida, o cancelamento de parcelamentos existentes e as apresentações de garantias. Em relação ao saldo remanescente, o mesmo deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, atualizados pela taxa SELIC dos respectivos meses, conforme o CPC 24 - Eventos Subsequentes.</p> <p>Em 26 de maio de 2022 foi aprovado em reunião Conselho da Administração a constituição de uma sociedade limitada, subsidiária a Mundial S.A com sede em Lisboa, Portugal. Mund Europe essa unidade entrara em operação ao longo de 2023, irá atuar na importação, exportação, comercialização e distribuição dos produtos das Mundial, Impala, Hercules Service e Syllent.</p>

1.1 Histórico do emissor

2021	<p>Em 2021, revisamos a situação do passivo tributário consolidado no Parcelamento REFIS, instituído pela Lei nº 9.964/00, levando em consideração a situação dos processos. Após análise minuciosa do processo que pleiteava a reinclusão no referido programa, os advogados responsáveis concluíram como remota a possibilidade de julgamento de mérito favorável do processo. Diante da probabilidade de êxito remoto apresentada pelos Advogados, a Administração da Companhia, junto com o Conselho de Administração, decidiu proceder com a reversão contábil do parcelamento REFIS e reconhecer o efeito imediato da totalidade da dívida inscrita e ainda não paga, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 até a data da reversão.</p> <p>Ato contínuo, migramos parte dos débitos para o programa de parcelamento da Transação Excepcional, instituído pela Lei nº 13.988/2020, o que possibilitou à Companhia parcelar parte de seu passivo tributário em até 84 parcelas, com descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não incluídos nesta modalidade faz parte de negociações junto à Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional – PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária, no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida, a exemplo do PERT, que permitia utilização de prejuízo fiscal e base negativa para amortização da dívida.</p>
2020	<p>Durante o ano de 2020 em função da pandemia do Covid-19, a Administração da Companhia tomou diversas medidas para a preservação do caixa e a continuidade operacional da Companhia, relacionadas a seguir: Suspensão temporária de todos os investimentos, redução de despesas, mantendo somente as essenciais, renegociação das contas à receber de clientes, reduzindo assim a inadimplência, criação do comitê de crédito para liberação de novos pedidos de clientes; manutenção dos parceiros fornecedores, garantindo o fornecimento ininterrupto de produtos e serviços destinados a cadeia produtiva, redução dos níveis de estoques de produtos acabados e em elaboração, sem prejudicar os prazos de entrega, redução de jornada e suspensão dos contratos de trabalho conforme permitido pela MPV 936/20 (convertida na Lei 14.020/20), afastamento dos colaboradores utilizando banco de horas conforme MPV 927/20, redução do endividamento junto às instituições financeiras, adequando ao nível de atividade da Companhia, redução do quadro de funcionários através de programas de rescisão incentivada de funcionários já aposentados, adequação parcial da unidade Laboratório Avamiller (“Impala”) para produzir álcool 70%, a Companhia adotou também a prorrogação na entrega de obrigações acessórias e do pagamento de tributos federais conforme concedido pelos órgãos governamentais.</p> <p>Até a data da apresentação deste relatório referencial ficou evidenciado que as medidas tomadas pela Administração para enfrentamento da pandemia foram acertadas.</p>
2019	<p>No ano de 2019 não ocorreu eventos relevantes nas atividades da Companhia.</p>

1.1 Histórico do emissor

2018	<p>No ano de 2018, a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Personal Care. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.</p> <p>Em abril foi adquirida 100% das ações da empresa MAMSTAR S.A, no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais), localizada na rua Guatemala s/n, Porto Livre, Porto de Montevideú, República Oriental do Uruguai, passou a ser denominada MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNATIONAL SOCIEDAD ANÓNIMA. Essa unidade entrará em operação ao longo de 2019 e terá o objetivo de importação, exportação e distribuição dos produtos com as marcas HERCULES, MUNDIAL.</p>
2017	<p>Em novembro de 2017, a Companhia e suas controladas efetuaram uma readequação do passivo tributário, culminando na transferência de parte dos débitos antes indicados nos parcelamentos instituídos pelas Leis 11.941/2009, 12.996/2014 e 13.043/2014, para Parcelamento nos termos da Lei 13.496/2017 – Programa Especial de Regularização Tributária – PERT. O parcelamento, intitulado PERT, abrange os débitos de natureza tributária vencidos até 30 de abril de 2017, inclusive aqueles objetos de parcelamentos anteriores rescindidos ou ativos, em discussão administrativa ou judicial, permitindo quitar débitos com prejuízo fiscal e base negativa acumulados até dezembro de 2015, próprios e de empresas do grupo.</p> <p>Em agosto a Companhia formalizou com sua Coligada Hercules S.A – Fábrica de Talheres um acordo de licenciamento e distribuição mantido com empresa Etilux Comercio e Industria Ltda no que diz respeito aos produtos do segmento de cutelaria (tesouras domésticas e para costura bem como facas profissionais). A importação e comercialização destes produtos passou a ser feita diretamente pela Companhia que passará a contabilizar incremento importante de receita já no segundo semestre de 2018.</p> <p>Em janeiro, a Companhia alienou os investimentos indiretos, subsidiárias Mundial INC e Mundial Ásia, através de sua controlada direta Eberle Equipamentos e Processos S.A.</p>
2016	<p>Em 29 de agosto, conforme Ata do Conselho de Administração da Companhia foi aprovado a integralização do aumento de capital na coligada Eberle Equipamentos e Processos, através da transferência do investimento na empresa Mundial INC.</p>
2015	<p>No início do ano a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Europa. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.</p>
2014	<p>Em janeiro, a Companhia firmou aditamento com a empresa Etilux Indústria e Comércio Ltda., através do qual reassume a gestão comercial e de distribuição da Divisão Personal Care, abrangendo as marcas Mundial e Impala, bem como o processo de importação de itens até hoje chamados de licenciados.</p>

1.1 Histórico do emissor

<p>2013</p>	<p>No primeiro semestre, a Mundial lança 3 novas linhas de alicate que vai do uso profissionais ao de uso pessoal. O alicate de uso pessoal tem cores exclusivas, e modernas para agregar saúde, qualidade e modernidade. Em aço carbono, vem afiado e em quatro cores diferentes - azul, amarelo, roxo e rosa. Esta linha surge com o propósito de ressaltar a importância do uso individual do seu alicate de uma maneira divertida e moderna. Na linha de alicates profissionais, surge um novo alicate em aço inoxidável e fabricado no Brasil de maneira automatizada, o que contribui para uma maior simetria nas lâminas e corte mais preciso. Apresenta um design moderno com cabo anatômico que se ajusta facilmente à mão, trazendo mais conforto no manuseio. São dois kits para a consumidora escolher: 778-E kit composto por alicate e empurrador: instrumentos para o cuidado completo da cutícula. 778-EP kit composto por alicate, empurrador e palito: instrumentos para o cuidado completo da cutícula e esmaltação. Para celebrar os 50 anos de alicate, a Mundial lança uma edição comemorativa à data. O alicate em aço carbono niquelado tem cabo ergonômico com textura diferenciada que proporciona maior conforto e precisão no manuseio do produto. O lançamento acompanha um pingente de coração com o símbolo de um alicate em forma de presente e agradecimento pela confiança da consumidora. Este alicate vem em embalagem especial e comemorativa. Os acionistas da Companhia aprovaram a reforma do Estatuto Social da Companhia para readaptá-lo ao mercado tradicional, onde as ações da Companhia são negociadas sob o ticker MNDL3, uma vez que a Companhia não migrou para o segmento especial de listagem denominado Novo Mercado da BM&FBOVESPA – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros S.A.</p>
<p>2013 2012</p>	<p>Em dezembro, o segmento Fashion lançou o Customeasy, um produto exclusivo que possibilita a personalização de roupas e acessórios de uma maneira fácil, divertida e segura. A linha de produtos Customeasy contém um aplicador manual de tachinhas que facilita a aplicação em diversos tecidos. O produto é prático, fácil de manusear e transportar, além de viabilizar uma forma segura de customização. O lançamento chega ao consumidor em um kit contendo o aplicador e as tachinhas, e o refil vem com ainda mais tachinhas, disponível em quatro modelos: Spike, Abaulado, Pirâmide e Cristal e nas cores dourado, prateado, cobre e ouro envelhecido.</p> <p>Em setembro de 2012, a Companhia lançou no mercado com a marca IMPALA, acessórios para make up, como apontador, lenços removedores de maquiagem, kits com pincéis e modeladores de cílios. Em maio de 2013, para complementar sua primeira linha de maquiagem, lançou uma linha completa com 95 itens de seleção de produtos para a face, olhos, boca desenhada com base nas tendências nacionais e internacionais de beleza.</p>

1.1 Histórico do emissor

2012	<p>A Companhia lança no mercado com a marca IMPALA, sua primeira linha de unhas artísticas, a mais completa do mercado. A linha é composta por mais de 50 itens, com qualidade superior, divididos em três categorias – decoração, acessórios e unhas artificiais – que exploram o universo colorido e diferente da customização de unhas.</p> <p>Em janeiro, os acionistas da Companhia aprovaram a conversão da totalidade das ações preferenciais em ações ordinárias e a alteração do Estatuto Social de acordo com as regras do segmento Novo Mercado.</p>
2011	<p>A companhia anunciou a intenção de ingressar no Novo Mercado da BM&FBovespa e tomou as primeiras medidas para implementar esta decisão. Em julho deste ano, anunciou a celebração de um acordo de aporte de capital (SEDA – Stand-by Equity Distribution Agreement) no montante de US\$ 50 milhões a ser implementado em 2 anos.</p>
2010	<p>A Companhia iniciou operações de varejo no mercado norte-americano, estabelecendo, inicialmente, no sul da Florida, uma rede de 5 quiosques para venda dos produtos da divisão de Personal Care, instalados nos principais shopping centers de Miami e Fort Lauderdale.</p> <p>Iniciou no final de dezembro, operações pela Mundial Distribuidora de Produtos e Consumo, com sede no Rio de Janeiro, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion, motores e demais itens de beleza pessoal.</p>
2009	<p>A companhia adquiriu a participação integral em 2009, no Laboratório Avamiller Ltda. (Avamiller), com sede em Guarulhos – SP, atua no segmento de esmaltes e outros itens de beleza pessoal, e a participação integral na Mundial Inc., com sede em Walpole, Massachusetts – EUA, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion.</p>
2008	<p>Em 28 de março de 2008, a Mundial S.A. assinou contrato de aquisição da marca de esmaltes Impala, do Laboratório Avamiller de Cosméticos. O negócio incluiu além de esmaltes, batons e produtos para cabelo e corpo.</p>
2006	<p>Em setembro de 2006 a Companhia iniciou a operação Asiática da Mundial S/A, através de uma “joint-venture” Mundial Co Ltd, da qual a Mundial S/A detém indiretamente 70%. Esta operação tem como missão precípua a identificação e gerenciamento de parceiros fornecedores bem como a distribuição de produtos com as nossas marcas tanto no mercado asiático quanto nos demais mercados em que atuamos.</p>
2005	<p>Em dezembro de 2005 a Companhia alienou sua participação na distribuidora norte-americana Mundial Inc.</p>
2004	<p>O fato marcante e que merece destaque na condução dos negócios da Mundial S.A, foi a venda da unidade de motores elétricos para a Metalcorte Inox Ltda. com isto a Mundial S.A consolida a fase de desmobilização de negócios que não estavam vinculados as estratégias de longo prazo, focada em negócios ligados a produtos de consumo.</p>

1.1 Histórico do emissor

2003	Concluiu-se mais uma etapa importante do processo de reestruturação da Eberle S.A. a companhia realizou a reavaliação de seus ativos, passou pelo processo de capitalização e finalizou alterando sua estrutura societária, incorporando a Zivi S.A. – Cutelaria, alterando sua razão social para Mundial S.A. – Produtos de Consumo a partir de 2004. Com o surgimento da Mundial S.A. pode-se concluir o processo de redefinição dos negócios da empresa, para tanto era necessário ter-se uma marca corporativa que respaldasse cada unidade de negócio sem perder a visão de grupo portanto cada negócio passou a ter sua marca e respectivos objetivos estratégicos e operacionais.
1991	A Eberle S.A. desativa todas as linhas de produção de consumo (tesouras, talheres, máquinas de uso doméstico, artigos sacros, artigos para montaria, pertences para mesa etc.) assumidas parcialmente pela controladora Zivi - Hercules. A Eberle S.A. é a indústria metalúrgica mais antiga desta região, nasceu praticamente com Caxias do Sul, cresceu e ajudou a cidade a crescer, sempre foi a empresa que mais proporcionou empregos no município chegou a ter um quadro de 5.680 funcionários. Ao longo de sua história, centenas de profissionais deixaram a Eberle S.A. para se estabelecer por conta própria, hoje titulares de prósperas empresas que enriquecem o parque fabril desta cidade e do Rio Grande do Sul. A Companhia passou a atender intensamente a dois segmentos de mercado operando com duas unidades independentes: •Eletroacionamentos – fabricação de motores para condicionamento de ar, motores da linha tubo, motores da linha industrial, motores da linha coifa e produtos sinérgicos (eletrobombas, conversores de frequência, tineres etc.) •Componentes de Fixação - fabricação de botões, rebites, ilhóses e estampados de precisão para a indústria de vestuário, do calçado, de autopeças e eletroeletrônica.
1989	Construída mais uma unidade industrial para a produção de motores elétricos fracionários com área de 6.000 m2.
1988	Construção da fábrica de fios de cobre esmaltados para a produção de motores elétricos.
1985	Em 14/07/85 a Companhia Zivi-Hercules com sede em Porto Alegre assume o controle acionário da Eberle S.A.
1982	Implantada a mecânica de estamaria de precisão para a indústria eletroeletrônica de comunicação, automobilística e informática, neste mesmo a razão social foi alterada pra Eberle S.A.
1974	Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção componentes metálicos (botões, ilhoses, rebites, fivelas, argolas e outros) com área de 25.000 m2.
1968	Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção de motores elétricos com área construída de 30.000 m2.

1.1 Histórico do emissor

1966	A Eberle transformou-se em empresa de capital aberto e inicia a construção do parque industrial de São Ciro, em Caxias do Sul, num terreno com área de 427 mil m2.
1947	Início da fundição de ferro e da produção de tesouras, facas, espadas, máquinas de uso domésticas e estampados convencionais.
1940	A empresa começa a fabricar motores elétricos para seu uso e para terceiro.
1928	Início da produção de botões de pressão e rebites destinados à indústria de vestuário e do calçado.
1920	Começa a fabricação de artigos sacros com grande sucesso por longos anos.
1918	Início da fabricação de talheres, cutelaria e pertences para mesa e cozinha.
1907	Início da fabricação de artigos para montaria.
1896	Fundação da empresa por Abramo Eberle em 02/04/1896. chamava-se: Abramo Eberle & Cia (pequena funilaria) e mais tarde: metalúrgica Abramo Eberle Ltda.

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo (“Companhia” ou “Mundial”) é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, que atua nos segmentos de produtos de consumo, bens industriais e soluções para diferentes mercados. Suas atividades são desenvolvidas diretamente pela Companhia e por suas controladas, incluindo o Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda., localizado em Guarulhos, Estado de São Paulo, e a Eberle Equipamentos e Processos S.A., localizada em Caxias do Sul, Estado do Rio Grande do Sul.

A Companhia mantém unidades fabris em Caxias do Sul e Gravataí, no Estado do Rio Grande do Sul, bem como operações industriais por meio de suas controladas. Para apoiar suas atividades de comercialização, distribuição, importação e exportação, a Mundial conta ainda com centros de distribuição no Brasil e no exterior, localizados em Extrema, Estado de Minas Gerais, Buenos Aires, Argentina, Montevideú, Uruguai, e Lisboa, Portugal.

As principais atividades desenvolvidas pela Companhia e suas controladas compreendem a indústria, comércio, importação e exportação de produtos relacionados aos seus segmentos de atuação, incluindo: motores, máquinas e equipamentos elétricos e mecânicos para fins industriais e domésticos; artigos metálicos e plásticos; produtos de cutelaria, mesa, higiene, beleza e cuidados pessoais; artigos e componentes para os setores de calçados, couro, plástico, confecções e eletroeletrônicos; fundição de metais ferrosos e não ferrosos; peças metálicas para máquinas agrícolas, móveis, material escolar, de escritório e profissional; matrizes para estamperia e injeção plástica ou metálica; esmaltes, maquiagens e produtos cosméticos. A Companhia também pode participar de outras sociedades, na qualidade de acionista, quotista ou sócia.

As atividades da Mundial estão organizadas nos seguintes segmentos de negócios:

Personal Care & Cosmetics: segmento voltado à comercialização de produtos de cuidados pessoais, de uso profissional e doméstico, incluindo alicates de cutícula e unha, cortadores, tesouras para unha, cabelo e sobrancelha, pinças e itens correlatos, comercializados sob a marca Mundial. Nesse segmento, a marca Impala atua com esmaltes, maquiagens e produtos cosméticos, acompanhando tendências de moda, beleza e comportamento.

Metal Fasteners: segmento voltado à fabricação e comercialização de aviamentos metálicos para as indústrias de moda, calçados e confecção, como botões, ilhoses, etiquetas, enfeites e outros componentes, comercializados sob a marca Eberle.

Food Service: segmento destinado aos mercados profissional e doméstico de culinária, com oferta de produtos como panelas, talheres, baixelas, facas estampadas e forjadas, garfos, chairas, máquinas, serras e tesouras, comercializados sob as marcas Mundial e Hercules.

Pump Solutions: segmento responsável pela produção e comercialização de motobombas da marca Syllent, aplicáveis a hidromassagens, piscinas, sistemas náuticos, lazer aquático e pressurização de redes hidráulicas residenciais. O portfólio inclui motobombas com pré-filtro, filtros de areia e geradores de cloro para piscinas.

Crafts: segmento composto por produtos voltados a corte, costura, uso escolar e artesanato, incluindo tesouras tradicionais de corte e costura, modelos escolares e itens destinados a diferentes aplicações, comercializados sob a marca Mundial.

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais

a. Produtos e serviços comercializados

As informações por segmento operacional são apresentadas de forma consolidado e possui as seguintes características:

A Companhia possui suas atividades segregadas em segmentos operacionais e possuem as seguintes características, conforme abaixo:

Personal Care & Cosmetics: Produtos com destino ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Metal Fasteners: Cerca de 80% dos produtos destinados a indústria do vestuário e calçadista e o restante destinados a armarinhos, tanto para o mercado interno quanto para exportação comercializado através de representantes comerciais.

Food Service: Produção e comercialização de utensílios para culinária profissional e doméstica. Cerca de 60% dos produtos destinados frigoríficos e açougues comercializado através de representantes comerciais e 40% destinada ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Pump Solutions: segmento responsável pela produção e comercialização de soluções para movimentação e circulação de água, incluindo motobombas para banheiras de hidromassagem e spas, pressurizadores, motobombas residenciais, motobombas para piscinas, bombas centrífugas para aplicações náuticas, filtros de areia para piscinas e bombas com pré-filtro. A comercialização é realizada por meio de representantes comerciais, tanto no mercado interno quanto em operações de exportação.

Crafts: A Unidade Crafts corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a Marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. destinada ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

(b) receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor;

A receita líquida consolidada da Companhia e suas controladas nos anos de 2025, estão distribuídas conforme relacionado abaixo:

Participação das unidades de negócio na receita líquida - 2025	Valor	% Part.
Personal Care e Cosméticas	556.332	54,6%
Metal Fasteners	141.723	13,9%
Food Service	134.731	13,2%
Pump Solutions	147.019	14,4%
Crafts	39.043	3,8%
Total da receita líquida consolidada	1.018.848	100,0%

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais**c) lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor.**

Saldo em 2025	Personal Care & Cosmetics	Metal Fasteners	Food Service	Pump Solutions	Crafts	Valores não alocados	Consolidado
Receita líquida	556.332	141.723	134.731	147.019	39.043	-	1.018.848
(-) CPV	(304.822)	(113.544)	(89.026)	(100.048)	(21.779)	-	(629.219)
Margem bruta	251.510	28.179	45.705	46.971	17.264	-	389.629
Despesas com vendas	(126.290)	(23.129)	(39.403)	(20.935)	(10.037)	-	(219.794)
Despesas administrativas/outras	(36.942)	(14.261)	(6.862)	(3.186)	(1.715)	36.404	(26.562)
Resultado financeiro	-	-	-	-	-	(173.445)	(173.445)
Impostos sobre o lucro corrente e diferido	-	-	-	-	-	8.202	8.202
Resultado	88.278	(9.211)	(560)	22.850	5.512	(128.839)	(21.970)

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

O processo produtivo e de comercialização dos produtos da Companhia e suas controladas possuem características específicas por cada unidade de negócio, que apresentamos a seguir:

1) Unidade Personal Care

A unidade de negócio **Personal Care** é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município de Gravataí – RS e fábricas homologadas na Ásia representadas pela marca “MUNDIAL”.

O foco desta Unidade de Negócios está voltado para a linha de cuidados pessoais, em especial de mãos e pés. Para nós a questão dos cuidados pessoais vai muito além de disponibilizar produtos de qualidade que garantam segurança e assepsia ao se retirar as cutículas. O nosso objetivo é fazer com que a mulher se sinta cada vez mais bonita com suas mãos e pés bem cuidados.

A fábrica é especializada na produção de alicates de cutículas e implementos para os cuidados das unhas. A fábrica tem seu foco na indústria metal mecânica. Sua vocação industrial é o processo de conformação de aços. Fica localizada no Estado do Rio Grande do Sul, no município de Gravataí. Conta com aproximadamente mil funcionários ativos, numa área fabril de quinze mil metros quadrados.

a. características do processo de produção

Processo industrial metal mecânico. Focado na conformação de aço carbono e aço inox. Possui forte domínio técnico em conformação, tratamento térmico, acabamento, galvanoplastia e pintura. Possui também uma área de engenharia de projetos e ferramentaria que desenvolve todas as ferramentas necessários ao processo produtivo.

b. características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados é realizada tanto no mercado nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado em Minas Gerais na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Implantamos a venda direta aos consumidores finais através do nosso e-commerce (loja.mundial.com) com o objetivo de disponibilizar toda nossa linha de produtos a todas as regiões do Brasil, porém, sem conflitar com nossos clientes diretos.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de varejo. Assim como no mercado interno, no externo atualmente não são feitas vendas diretas aos consumidores finais.

Possuímos escritórios próprios de vendas na Argentina e Portugal, cujo objetivo é ampliar as vendas nestes mercados. No caso do escritório de Portugal, visa atender toda a União Europeia, Leste Europeia e África.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

c. características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Apesar de não haver uma pesquisa específica para o nosso segmento, acreditamos sermos líderes na América do Sul em termos de participação de mercado. Especificamente no Brasil, estimamos possuir algo entre 60 a 70% de participação. Somos hoje a maior fabricante nacional de alicates de cutícula. Nossos concorrentes atuais são importadores, basicamente da China e Paquistão e fabricantes nacionais. Por termos a produção próprio conseguimos disponibilizar produtos que atendam às exigências das manicures e mulheres brasileira. Outro fator importante é a facilidade da afiação dos nossos produtos. Os afiadores especializados recomendam nossos produtos em função da qualidade dos nossos aços e pela possibilidade de várias afiações, gerando maior retorno para os profissionais e consumidores.

ii. condições de competição nos mercados

O mercado brasileiro no segmento de alicates de cutículas e implementos de manicure tem a sua competição fortemente baseada em qualidade e preço. Por ser uma ferramenta de uso profissional e doméstico, os respectivos consumidores destes produtos exigem qualidade, mas tem no fator preço o determinante na compra. Principalmente as manicures que consomem o produto em grandes quantidades e precisam levar em consideração o custo-benefício desta ferramenta no seu dia a dia. Como hoje a invasão de alicates importados é muito grande, os preços em relação aos nossos produtos são baixos. Esta concorrência, quase que desleal, vem prejudicando a competição neste segmento.

d. eventual sazonalidade

Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio e agosto, período considerado como de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e. principais insumos e matérias primas, informando:

i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

Os principais insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais, não sujeitos a regulamentação governamental. São basicamente: aços carbono e inox, polímeros, rebolos e lixas. Apesar de serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

O principal fornecedor de aço inox é a empresa nacional Villares Metal SA. Existem alguns fornecedores internacionais, porém por conta de alguns custos de importação, muitas vezes se torna inviável a compra destes fornecedores.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

iii. eventual volatilidade em seus preços

Apesar dos principais insumos e matérias primas serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos.

2) Unidade Cosméticos

A unidade de negócio Cosméticos é composta pelo Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda, situado no Município de Guarulhos – SP, representada pela marca “IMPALA”.

O foco desta unidade de negócios está voltado para a produção e venda de esmaltes de unhas e produtos cosméticos, tanto para o público adulto como infantil. Disponibilizamos produtos de qualidade dentro das normas da ANVISA e estamos constantemente surpreendendo o mercado com inovações que tem como objetivo fazer com que as nossas consumidoras se sintam cada vez mais bonitas, com suas mãos e pés bem cuidados.

A Unidade Industrial de Guarulhos (Cosméticos), possui um laboratório especializado na produção de esmaltes e produtos cosméticos. A fábrica tem seu foco na indústria química. Sua vocação industrial é o processo químico de cosméticos, sendo auditada pela ANVISA, órgão responsável por este setor industrial. Fica localizada no Estado de São Paulo, no município de Guarulhos. Conta com aproximadamente quatrocentos funcionários ativos, numa área fabril de aproximadamente quatro mil metros quadrados.

a) características do processo de produção

Processo industrial químico. Focado na produção de base e coloração de esmaltes e cosméticos. Possui forte domínio técnico em desenvolvimento de cores e efeitos para esmaltes e cosméticos. Possui uma área de pesquisa e desenvolvimento responsável por todos os produtos industrializados na fábrica.

b) características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados nas Impala, é realizada tanto no mercado nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Controlada Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado em Minas Gerais na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Atualmente não existe venda direta aos consumidores finais. Implantamos a venda direta aos consumidores finais através do nosso e-commerce (loja.mundial.com) com o objetivo de disponibilizar toda nossa linha de produtos a todas as regiões do Brasil, porém, sem conflitar com nossos clientes diretos.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de varejo. Assim como no mercado interno, no externo também não são feitas vendas diretas aos consumidores finais. Possuímos escritórios próprios de vendas na Argentina e Portugal, cujo objetivo é ampliar as vendas

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

nestes mercados. No caso do escritório de Portugal, visa atender toda a União Europeia, Leste Europeu e África.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Atualmente ocupamos a segunda posição em participação no mercado brasileiro. Os nossos produtos são encontrados em todo o território nacional. Esta posição foi alcançada recentemente e temos como objetivo mantê-la, bem como estamos trabalhando forte para buscar novos desafios de participação de mercado. Acreditamos ter hoje algo entre 28 e 30% de participação no mercado brasileiro. No mercado externo ainda não é expressiva nossa participação, mas a Companhia segue investindo para rapidamente internacionalizar a marca.

ii. condições de competição nos mercados

O mercado brasileiro no segmento de esmaltes e cosméticos tem sua competição baseada nos fatores de inovação (tanto em cor como em efeitos), qualidade do produto e preço. A mulher brasileira está atualmente bastante receptiva a novidades, tanto para utilizar cores mais ousadas, como também efeitos que deem mais destaque as suas unhas. Pode-se dizer que as unhas pintadas passaram a ser um item importante no “look” das mulheres. Como os esmaltes no Brasil possuem preços historicamente baixos, o fator preço ainda é um dos determinantes na compra dos esmaltes.

d) eventual sazonalidade

Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio e agosto, período considerado como de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

Os insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais e internacionais. A fabricação dos esmaltes utiliza componentes sujeitos a controle e regulamentação governamental dos seguintes órgãos: Ministério do Exército, Polícia Federal, Polícia Civil e ANVISA.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

De modo geral, não há dependência de fornecedores exclusivos, exceto no caso da matéria prima nitrocelulose, que só possui um único fornecedor no Brasil, que é a Nitro Química.

iii. eventual volatilidade em seus preços

As principais matérias primas são adquiridas de indústrias internacionais, e parte dos insumos também. Por conta disso a variação do dólar impacta diretamente nos custos.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

3) Unidade Metal Fasteners

A unidade de negócios Metal Fasteners é composta pela planta fabril da Mundial S.A., localizada no município de Caxias do Sul – RS, e é representada pela marca EBERLE.

Trata-se da unidade responsável pela industrialização e comercialização de aviamentos metálicos voltados à indústria da moda, bem como componentes metálicos destinados a diversos segmentos industriais. Esses componentes têm aplicação em fechamento, reforço, adorno, customização e diferenciação de produtos nos setores de vestuário, calçados, acessórios, entre outras funções nos demais segmentos.

A marca Eberle destaca-se no mercado em que atua devido à sua tradição, qualidade reconhecida e constante desenvolvimento de coleções alinhadas às principais tendências.

a. Características do processo de produção

O processo produtivo da unidade Metal Fasteners tem início nos setores de Estamparia — utilizando latão (52%), aço (23%) e outros materiais (11%) — ou Injeção, com uso de zamac (14%). Na sequência, os produtos seguem para os banhos galvânicos, e posteriormente para as etapas de montagem final e embalagem.

b. Características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos da marca Eberle no mercado interno ocorre por meio de uma rede de vendedores e representantes, atuantes em todo o território nacional, atendendo tanto indústrias quanto revendas. Já no mercado externo, a distribuição é realizada por representantes e empresas distribuidoras.

c. Características dos mercados de atuação, em especial

- i. **Participação em cada um dos mercados:** Os mercados atendidos e participações nos resultados da empresa são: vestuário em geral (38%), jeanswear (20%), revendas e armarinhos (13%), indústria de calçados e acessórios (8%), mercado externo (6%) e outros (15%).
- ii. **Condições de competição nos mercados:** Devido ao amplo portfólio de produtos ofertados, a empresa concorre com diversos players, sendo que a competitividade varia conforme o segmento atendido e as especificidades dos produtos. Atualmente, uma das principais ameaças competitivas é a oferta de produtos com preços mais baixos por parte de concorrentes.

d. Eventual sazonalidade

Com a mudança no calendário da moda brasileira, que passou a concentrar os lançamentos de coleções de forma mais espaçada ao longo do ano, a demanda pelos produtos da unidade apresenta média de estabilidade entre os meses de fevereiro e novembro, registrando quedas significativas nos meses de dezembro e janeiro.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

e. Principais insumos e matérias primas, informando

- i. **Descrição das relações mantidas com fornecedores:** A empresa mantém parcerias sólidas e de longo prazo com seus principais fornecedores. Os insumos estratégicos — latão, aço e zamac — não estão sujeitos a controle ou regulamentação governamental específica.
- ii. **Eventual dependência de poucos fornecedores:** Apesar da limitação de opções para determinados insumos, não há impacto no processo produtivo, visto que o abastecimento permanece regular.
- iii. **Eventual volatilidade em seus preços:** Os preços das principais matérias-primas acompanham a variação dos mercados internacionais de commodities, além de estarem sujeitos à oscilação cambial.

4) Unidade Food Service

A unidade Food Service é dividida em produtos de fabricação própria e de mercadorias importadas:

Food Service: Segmento de produtos de fabricação própria e importada, abrange a culinária profissional e doméstica, tais como facas, talheres, baixelas, chairas e utensílios. Além destas linhas, a divisão também é responsável pela produção e distribuição de facas profissionais para frigoríficos e açougues e segmento destinados a preparação de alimentos tanto no ambiente doméstico quanto no profissional, comercializados com a marca Hercules que está presente em hotéis e restaurantes, bem como nos lares brasileiros.

a) características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção de cabos ou não. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

A fabricação dos produtos da Marca Hercules é realizada no exterior através de fábricas homologadas e supervisionadas pela companhia em diversos países da Ásia. No processo produtivo, são utilizados aços inoxidáveis de diversas especificações que, dependendo do tipo de produto, são forjados ou estampados, passam por tratamento térmico, retifica e eventualmente recebem acabamentos injetados em diversos tipos de polímeros termoplásticos através de injeção antes de seguirem para o embalamento final.

b) características do processo de distribuição

- Utilizam-se diferentes vias de distribuição:
- Diretamente aos Frigoríficos;
- Através de Distribuidores homologados pela Mundial que trabalham direcionados no segmento de Frigoríficos e Açougues;

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação.
- A partir de 2018 os produtos Hercules estarão disponíveis para vendas no mercado externo na América Latina e Europa através da Mundial Uruguai.
- E-commerce.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Entendemos que possuímos através da marca Mundial aproximadamente 60% de Market Share dentro dos Frigoríficos e açougues nacionais. No segmento doméstico, nossa participação é menor devido aos

produtos serem de menor valor agregado e neste segmento, não é exigido performance, mas principalmente preço baixo.

No segmento de servir a mesa, através da marca Hercules acreditamos ter aproximadamente 5% de market share do mercado brasileiro. A força da marca Hercules decorrente do reconhecimento da qualidade dos seus produtos nos mais de 90 anos de existência e sempre atuando no segmento institucional e doméstico, sente o forte aumento da quantidade de novas marcas e concorrentes, em especial o forte aumento de marcas próprias oferecidas pelas grandes redes de varejo e distribuidores especializados no setor. Todavia, assentados na força da marca e na qualidade de seus produtos estamos trabalhando forte para reconquistar parcela significativa deste mercado.

ii. condições de competição nos mercados

Devido a “enxurrada” de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e devido a grande quantidade de importadores.

d) eventual sazonalidade

Os produtos de fabricação própria não apresentam sazonalidade relevante.

O segmento de produtos importados em que atuamos não sofre fortes efeitos sazonais. No setor institucional (hotéis e restaurantes) os efeitos estão ligados aos períodos de férias, algo semelhante acontece no setor doméstico, que tem no final do ano seu melhor período.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores. Eles não são sujeitos à regulamentação governamental.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

As principais matérias primas em nossos produtos são os aços inoxidáveis, polímeros, silicone e alumínio que são produzidos no exterior, onde se localizam nossos fornecedores, homologados e supervisionados pela companhia.

ii. **Eventual dependência de poucos fornecedores,**

Optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a Arcelor Mittal / Aperam e polipropileno com distribuidores parceiros.

Para os produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da companhia.

iii. **eventual volatilidade em seus preços:**

A maioria das matérias primas são commodities e seus preços atrelados ao dólar. Portanto podemos dizer que os preços são voláteis a variação cambial.

5) **Unidade Pump Solutions**

A unidade de negócio Pump Solutions, é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município Caxias do Sul”.

A unidade é responsável pela fabricação de moto bombas silenciosas e filtros de areia. A linha de produtos contempla moto bombas para movimentação de água com aplicação em banheiras de hidromassagens/spas, com pré-filtro para piscina, pressurização residencial de água quente ou fria, centrífuga residencial e centrífuga para aplicação náutica.

a) **Características do processo de produção**

A unidade Pump Solutions produz moto bombas e pressurizadores através de operações de resinagem, usinagem, pintura, ligação elétrica, montagem e testes de qualidade.

b) **Características do processo de distribuição**

A comercialização dos produtos Pump Solutions no mercado interno é realizada através da equipe de representante que atendem aos canais de vendas como distribuidores, indústrias, home centers, assistentes técnicos e revendas especializadas. A comercialização do mercado externo é direcionada para distribuidores e indústrias, sendo a venda de forma direta entre fabrica e cliente ou por representante comercial de mercado externo.

c) **Características dos mercados de atuação, em especial:**

i. **Participação em cada um dos mercados**

A empresa atua em diversos segmentos do mercado interno, com destaque para os seguintes produtos e suas respectivas participações: motobombas para banheiras de hidromassagem e spas (25%), pressurizadores (15%), motobombas centrífugas (1%), motobombas com pré-filtro

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

para piscinas (20%), centrífugas para aplicações náuticas (20%) e filtros de areia para piscinas (10%).

d) Eventual sazonalidade

O segmento de lazer — que engloba motobombas para hidromassagem, motobombas com pré-filtro e filtros de areia — apresenta comportamento sazonal entre os meses de abril e julho, devido às temperaturas mais baixas nas regiões Sul e Sudeste do país. Já os demais segmentos não sofrem influência significativa da sazonalidade.

e) Principais insumos e matérias primas, informando:

i. Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável. A empresa mantém uma longa e sólida relação junto aos seus fornecedores. Os principais insumos utilizados são: peças plásticas, motores elétricos, resina, tinta e componentes eletrônicos, e não estão sujeitos ao controle governamental.

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores

Embora os insumos utilizados sejam desenvolvidos conforme especificações técnicas de projetos exclusivos, a empresa conta com fornecedores alternativos para 100% dos itens, não apresentando, portanto, dependência concentrada em poucos parceiros.

iii. Eventual volatilidade em seus preços

Os preços das principais matérias primas não apresentam volatilidade. Eles acompanham a inflação interna, e algumas matérias-primas dependem da variação cambial.

6) Unidade Crafts

São produtos de fabricação própria e de terceiros, corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. A Mundial desenvolve o modelo ideal para cada tipo de corte, visando atender aos mais variados públicos.

a. características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção de cabos ou não. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

b. características do processo de distribuição

Utilizam-se diferentes vias de distribuição:

- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação.
- E-commerce

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

c. características dos mercados de atuação, em especial:

- i. participação em cada um dos mercados

Para o segmento Crafts, entendemos que participamos com 35% do mercado nacional, na categoria de tesouras forjadas e estampados com cabos plásticos.

- ii. condições de competição nos mercados

Devido a “enxurrada” de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e devido a grande quantidade de importadores.

d. eventual sazonalidade

Para o segmento Crafts, a sazonalidade está relacionada ao momento de abertura escolar, onde os varejos e distribuidores começam a se preparar de setembro a novembro, para o momento das vendas, que ocorre de dezembro a março

e. principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores. Eles não são sujeitos à regulamentação governamental.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

Quanto aos produtos de fabricação própria, optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a Arcelor Mittal / Aperam e polipropileno com distribuidores parceiros.

Quanto aos produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da companhia.

iii. eventual volatilidade em seus preços

A maioria das matérias primas são commodities e seus preços atrelados ao dólar. Portanto podemos dizer que os preços são voláteis a variação cambial.

1.5 Principais clientes

No exercício de 2025, a Companhia não possuiu cliente que, individualmente, tenha sido responsável por mais de 10% da receita líquida consolidada.

a. Montante total de receitas provenientes do Cliente

Não aplicável, tendo em vista a inexistência de cliente individual responsável por mais de 10% da receita líquida consolidada.

b. Segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente

Não aplicável, pelo mesmo motivo.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

a. necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações:

A Companhia e suas controladas necessitam de autorizações de Órgãos Governamentais para a realização de atividades industriais. Entre esses órgãos estão IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis, FEPAM - Fundação Estadual de Proteção Ambiental, Polícia Federal (Produtos Químicos Controlados), ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Alvará de funcionamento das Prefeitura Municipal, e Secretaria de Vigilância Sanitária das Prefeitura Municipal, Ministério do Exército – Produtos Controlados pelo Exército, CETESB - Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental no Estado de São Paulo, Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAM-MG). Secretaria do Meio Ambiente-Extrema, PPCI (Plano de Prevenção e proteção contra Incêndio).

A Companhia mantém histórico regular e satisfatório no relacionamento com a Administração Pública para a obtenção e renovação de tais autorizações, estando em conformidade com os requisitos legais e regulatórios aplicáveis

b. Principais aspectos relacionados ao cumprimento das obrigações legais e regulatórias ligadas a questões ambientais e sociais pelo emissor;

A Companhia e suas controladas adotam uma Política Ambiental estruturada, tendo como diretriz a aplicação de melhoria contínua nos produtos e processos, por meio de seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA). O foco está na redução ou eliminação de impactos ambientais, com estrito cumprimento da legislação ambiental vigente.

As ações incluem o tratamento de efluentes industriais e sanitários, gestão de resíduos sólidos, uso racional de recursos naturais, substituição de substâncias de alta toxicidade, aplicação de logística reversa e capacitação contínua dos colaboradores em boas práticas ambientais e sociais.

c. dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

Além das marcas próprias, a Companhia mantém contratos de royalties com marcas licenciadas amplamente reconhecidas, que fortalecem seu portfólio de produtos e ampliam sua presença de mercado. Apesar de relevantes do ponto de vista estratégico, tais contratos não configuram dependência crítica para a continuidade das atividades operacionais.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

d. Contribuições financeiras efetuadas diretamente ou por meio de terceiros:

i. em favor de ocupantes ou candidatos a cargos políticos;

Não se aplica à Companhia;

ii. em favor de partidos políticos;

Não se aplica à Companhia;

iii. para custear o exercício de atividade de influência em decisões de políticas públicas, notadamente no conteúdo de atos normativos:

Não se aplica à Companhia;

1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior

a. Receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede do emissor e sua participação na receita líquida total do emissor:

No exercício de 2025, a receita proveniente de clientes atribuídos ao Brasil representou aproximadamente 95,7% da receita líquida consolidada da Companhia.

b. receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total do emissor:

Não aplicável. No exercício de 2025, as receitas provenientes de clientes atribuídos a países estrangeiros representaram, em conjunto, aproximadamente 4,3% da receita líquida consolidada da Companhia, não havendo país estrangeiro que, individualmente, tenha representado parcela relevante da receita líquida total.

1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira

A Companhia possui presença internacional por meio de suas controladas no exterior, incluindo Mundial Argentina, Mundial Uruguai e Mund Europe, localizada em Portugal, as quais estão sujeitas às normas legais, regulatórias, fiscais, trabalhistas e comerciais aplicáveis em suas respectivas jurisdições. Contudo, até a presente data, tais regulações não produziram impactos relevantes nos negócios, na situação financeira ou nos resultados consolidados da Companhia.

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

a. se o emissor divulga informações ASG em relatório anual ou outro documento específico para esta finalidade

A Mundial S.A. divulga informações relacionadas a aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) por meio do seu Balanço Socioambiental, publicado anualmente e disponível em seu site institucional.

b. a metodologia ou padrão seguidos na elaboração desse relatório ou documento

O relatório é elaborado com metodologia própria, não auditada, e apresenta de forma descritiva e comparativa as ações e indicadores relacionados a Sustentabilidade, Pessoas, Ética e Compliance, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. Os indicadores são comparados com os dados do exercício anterior, com o objetivo de demonstrar a evolução e as iniciativas de melhoria contínua.

c. se esse relatório ou documento é auditado ou revisado por entidade independente, identificando essa entidade, se for o caso

O Balanço Socioambiental não é auditado nem revisado por entidade independente, tratando-se de um documento interno, desenvolvido e consolidado a partir de informações fornecidas por diversas áreas da Companhia.

d. a página na rede mundial de computadores onde o relatório ou documento pode ser encontrado

O Balanço Socioambiental está disponível no site oficial da Companhia:

www.mundial.com

e. se o relatório ou documento produzido considera a divulgação de uma matriz de materialidade e indicadores-chave de desempenho ASG, e quais são os indicadores materiais para o emissor

O relatório não contempla uma matriz formal de materialidade. No entanto, apresenta indicadores-chave de desempenho ASG, organizados conforme os temas abordados (ex: saúde, meio ambiente, segurança, diversidade), incluindo comparativos com o ano anterior.

f. se o relatório ou documento considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas e quais são os ODS materiais para o negócio do emissor

Embora as ações descritas no Balanço Socioambiental estejam alinhadas a diversos ODS da Organização das Nações Unidas, o documento ainda não foi estruturado formalmente segundo as diretrizes e premissas dos ODS. A Companhia pretende evoluir nesse sentido em edições futuras.

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

g. se o relatório ou documento considera as recomendações da Força-Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas (TCFD) ou recomendações de divulgações financeiras de outras entidades reconhecidas e que sejam relacionadas a questões climáticas

O relatório não adota atualmente as recomendações da TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ou de outras entidades reconhecidas no tocante à divulgação de riscos e impactos financeiros relacionados às mudanças climáticas.

h. se o emissor realiza inventários de emissão de gases do efeito estufa, indicando, se for o caso, o escopo das emissões inventariadas e a página na rede mundial de computadores onde informações adicionais podem ser encontradas

A Mundial S.A. realizou, em duas de suas unidades fabris, o primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) no ano de 2021, como parte de um processo estruturado de diagnóstico ambiental e identificação de oportunidades de melhoria. Desde então, a Companhia passou a realizar inventários anuais de emissões de GEE, consolidando uma prática contínua de monitoramento e avaliação de seus impactos climáticos.

Os inventários têm sido utilizados internamente para subsidiar o aprimoramento de processos e o desenvolvimento de iniciativas voltadas à mitigação das emissões. Até o momento, os resultados permanecem não divulgados publicamente, sendo empregados exclusivamente para fins internos de diagnóstico, avaliação e implementação de ações de melhoria contínua.

i. explicação do emissor sobre as seguintes condutas, se for o caso:

i. a não divulgação de informações ASG;

ii. a não adoção de matriz de materialidade;

iii. a não adoção de indicadores-chave de desempenho ASG;

iv. a não realização de auditoria ou revisão sobre as informações ASG divulgadas;

v. a não consideração dos ODS ou a não adoção das recomendações relacionadas a questões climáticas, emanadas pela TCFD ou outras entidades reconhecidas, nas informações ASG divulgadas; e

vi. a não realização de inventários de emissão de gases do efeito estufa.

A Mundial S.A. reconhece a crescente importância das práticas de sustentabilidade e governança corporativa como fatores essenciais para a geração de valor sustentável, a mitigação de riscos e a transparência perante o mercado. Em linha com esse entendimento, e considerando a Resolução CVM nº 193, publicada em 20 de outubro de 2023, que estabelece a obrigatoriedade da elaboração e divulgação de relatórios de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade a partir do exercício de 2026, a Companhia está comprometida com a adequação progressiva a esse novo marco regulatório.

Atualmente, a Mundial S.A. ainda não conta com uma estrutura formalizada dedicada exclusivamente à gestão de ASG. As iniciativas relacionadas ao tema são conduzidas de forma descentralizada por diversas áreas da organização — incluindo Meio Ambiente, Saúde e Segurança, Produção, Contabilidade, Desenvolvimento Humano,

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

entre outras. A centralização e consolidação dessas informações tem sido realizada pela área de Recursos Humanos, que atualmente é responsável pela elaboração do Balanço Socioambiental da Companhia.

A partir de 2025, a Mundial S.A. iniciou um processo formal de estruturação e amadurecimento da governança ASG, com o objetivo de consolidar uma área dedicada ao tema. Esta estrutura em desenvolvimento visa estabelecer diretrizes internas, políticas, metas e metodologias padronizadas, com alinhamento a referências internacionais reconhecidas, como:

ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU)

TCFD - (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) ou Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima.

Normas IFRS S1 e S2 emitidas pelo ISSB

Essa iniciativa visa garantir aderência às melhores práticas de mercado e preparar a Companhia para atender plenamente às exigências da CVM a partir de 2026, com a devida publicação dos relatórios de sustentabilidade prevista para ocorrer em 2027.

A Mundial S.A. reafirma seu compromisso com a transparência, responsabilidade corporativa e evolução contínua, assegurando que os avanços necessários serão implementados de forma estratégica e estruturada, em consonância com a regulação vigente e as expectativas de seus stakeholders.

1.10 Informações de sociedade de economia mista

a. interesse público que justificou sua criação

b. atuação do emissor em atendimento às políticas públicas, incluindo metas de universalização, indicando:

i. os programas governamentais executados no exercício social anterior, os definidos para o exercício social em curso, e os previstos para os próximos exercícios sociais, critérios adotados pelo emissor para classificar essa atuação como sendo desenvolvida para atender ao interesse público indicado na letra “a”

ii. quanto às políticas públicas acima referidas, investimentos realizados, custos incorridos e a origem dos recursos envolvidos – geração própria de caixa, repasse de verba pública e financiamento, incluindo as fontes de captação e condições

iii. estimativa dos impactos das políticas públicas acima referidas no desempenho financeiro do emissor ou declaração de que não foi realizada análise do impacto financeiro das políticas públicas acima referidas

c. processo de formação de preços e regras aplicáveis à fixação de tarifas

Não se aplica à Companhia, uma vez que a Mundial S.A. – Produtos de Consumo não é uma sociedade de economia mista, não possuindo participação acionária do Estado em seu capital social, tampouco tendo sido constituída com base em interesse público ou vinculada à execução de políticas públicas.

1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante

Exercício 2025

Durante o terceiro trimestre de 2025, foi realizada a baixa do imóvel de matrícula nº 9.607, situado na cidade de Caxias do Sul (RS), pelo valor de R\$ 11.900, correspondente ao valor de venda. O referido imóvel possuía valor contábil de R\$ 14.275, resultando em perda de R\$ 2.375, reconhecida no resultado do exercício.

A alienação foi efetuada por meio do Programa Comprei, da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN). O valor obtido na transação foi destinado à liquidação de parcelas do passivo tributário federal, em conformidade com o Acordo de Transação Tributária firmado com a PGFN.

Exercício 2024

No mês de agosto de 2024, a Mundial S.A. concluiu a venda de um imóvel não operacional, localizado na cidade de Canela (RS). Os recursos obtidos com a transação foram integralmente destinados a depósitos judiciais, com o objetivo de viabilizar a quitação de parcelas do passivo tributário federal, nos termos do Acordo de Transação Individual firmado com a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Exercício 2023

No exercício de 2023, a Companhia não fez aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que não se enquadre como operação normal nos negócios

1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital

No período de 2025 a 2023, a Mundial S.A. não realizou operações de fusão, cisão, incorporação, incorporação de ações, aumento ou redução de capital.

Contudo, em 29 de maio de 2024, foi realizada Assembleia Geral Extraordinária (AGE) da Mundial S.A., por meio da qual foi aprovada a incorporação da Monte Magré S.A., sociedade controlada integralmente pela Companhia. A operação teve como objetivo a simplificação da estrutura societária, sem impactos relevantes sobre o capital social da incorporadora.

1.13 Acordos de acionistas

Não há acordos de acionistas arquivados na sede do emissor que regule o exercício do direito de voto ou a transferência de ações de emissão da Companhia.

1.14 Alterações significativas na condução dos negócios

A Mundial S.A. informa que, nos exercícios sociais de 2025, 2024 e 2023, não foram realizadas alterações significativas na forma de condução de seus negócios. As atividades operacionais, estratégias corporativas e estrutura organizacional mantiveram-se consistentes com os direcionamentos adotados nos exercícios anteriores.

1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas

A Mundial S.A. informa que não celebrou, nos exercícios recentes, contratos relevantes, por si ou por meio de suas controladas, que não estejam diretamente relacionados com suas atividades operacionais.

1.16 Outras informações relevantes

A Mundial S.A. informa que, até a presente data, não há outras informações que julgue relevantes a serem apresentadas, além daquelas já devidamente abordadas nos demais itens deste formulário.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

2025

Os comentários a seguir devem ser lidos em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia relativas aos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023. Tais demonstrações foram elaboradas e apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (International Financial Reporting Standards – IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), considerando os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), conforme aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em conformidade com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.

A presente análise tem como objetivo esclarecer os resultados obtidos e as variações observadas nas contas patrimoniais da Companhia, destacando os impactos e efeitos dos dados contábeis sobre sua posição financeira. A Análise Horizontal consiste na comparação de índices ou itens das demonstrações financeiras ao longo do tempo, permitindo a identificação de tendências e variações relevantes. Já a Análise Vertical expressa a participação percentual de cada item em relação à receita operacional líquida, no caso da demonstração do resultado, ou em relação ao ativo total, no caso do balanço patrimonial, nos períodos correspondentes.

Cabe ressaltar que a Administração da Companhia não pode assegurar que a situação financeira e os resultados apresentados nos períodos anteriores se repetirão no futuro.

a. Condições financeiras e patrimoniais gerais:

2025

A Administração reafirma sua capacidade de honrar as obrigações financeiras assumidas, demonstrando comprometimento com a sustentabilidade financeira e a transparência na condução de suas operações. No exercício de 2025, a Companhia registrou um avanço significativo em sua receita operacional, com crescimento de 5,04% em relação ao ano anterior. Apesar desse resultado positivo, a Companhia ainda enfrenta desafios relevantes que exigem uma gestão estratégica e cautelosa.

Com o objetivo de enfrentar esses desafios, foram adotadas medidas significativas, especialmente nas áreas abordadas nas Notas Explicativas 16 (Impostos e Contribuições – Transação Individual) e 17 (Empréstimos e Financiamentos). A Administração segue avaliando continuamente alternativas para otimizar sua estrutura de capital, com foco no alongamento do perfil da dívida e na redução do seu custo financeiro.

Em 31 de dezembro de 2025, o saldo consolidado de Empréstimos e Financiamentos e parcelamentos da Impostos e Contribuições - Transação Individual totalizava R\$ 852.287 milhões.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Análise do Balanço Patrimonial

Exercício de 2025 comparado com o exercício de 2024

Mundial S.A. - Produtos de Consumo

Balanço patrimonial
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023
(Em milhares de Reais)

	Consolidado							
	2025	Análise Vertical 2025	2024	Análise Vertical 2024	2023	Análise Vertical 2023	Análise horizontal 25x24	Análise horizontal 24x23
Ativo circulante								
Caixa e equivalente de caixa aplicação financeira	5.436	0,37%	2.575	0,18%	3.501	0,26%	111,11%	-26,45%
Clientes	329.515	22,67%	314.976	21,75%	273.758	20,28%	4,62%	15,06%
Estoques	208.491	14,34%	223.100	15,40%	194.618	14,42%	-6,55%	14,63%
Impostos a recuperar	18.718	1,29%	20.254	1,40%	25.590	1,90%	-7,58%	-20,85%
Ativo mantido para venda	30.535	2,10%	44.811	3,09%	-	0,00%	-31,86%	0,00%
Outras contas a receber	24.844	1,71%	15.470	1,07%	17.302	1,28%	60,59%	-10,59%
Total ativo circulante	617.539	42,48%	621.186	42,89%	514.769	38,13%	-0,59%	20,67%
Ativo não circulante								
Partes relacionadas	6.517	0,45%	3.368	0,23%	4.852	0,36%	93,50%	-30,59%
Impostos a recuperar	46.149	3,17%	54.081	3,73%	42.980	3,18%	-14,67%	25,83%
Direitos creditórios	219.634	15,11%	210.356	14,52%	201.939	14,96%	4,41%	4,17%
Outras contas a receber	32.077	2,21%	39.417	2,72%	29.780	2,21%	-18,62%	32,36%
Debêntures a receber	324.582	22,33%	324.582	22,41%	324.582	24,04%	0,00%	0,00%
Propriedades para investimentos	768	0	767	0	57.874	0	0,13%	-98,67%
Outros investimentos	244	0	404	0	424	0	-39,60%	-4,72%
Imobilizado	177.553	12,21%	167.706	11,58%	145.710	10,79%	5,87%	15,10%
Intangível	28.546	1,96%	26.605	1,84%	27.064	2,00%	7,30%	-1,70%
Total ativo não circulante	836.070	57,52%	827.286	57,11%	835.205	61,87%	1,06%	-0,95%
Total do Ativo	1.453.609	100,00%	1.448.472	100,00%	1.349.974	100,00%	0,35%	7,30%

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Mundial S.A. - Produtos de Consumo

Balanco patrimonial

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023

(Em milhares de Reais)

	Consolidado							
	2025	Análise Vertical 2025	2024	Análise Vertical 2024	2023	Análise Vertical 2023	Análise horizontal 25x24	Análise horizontal 24x23
Passivo e patrimônio líquido								
Passivo circulante								
Fornecedores	110.644	7,61%	95.628	6,60%	91.117	6,75%	15,70%	4,95%
Impostos e contribuições sociais	145.884	10,04%	139.498	9,63%	143.725	10,65%	4,58%	-2,94%
Salários e ordenados	24.621	1,69%	23.968	1,65%	23.578	1,75%	2,72%	1,65%
Empréstimos e financiamentos	509.650	35,06%	468.169	32,32%	399.753	29,61%	8,86%	17,11%
Outras contas a pagar	6.391	0,44%	8.290	0,57%	22.498	1,67%	-22,91%	-63,15%
Total passivo circulante	797.190	54,84%	735.553	50,78%	680.671	50,42%	8,38%	8,06%
Passivo não circulante								
Empréstimos e financiamentos	32.860	2,26%	32.314	2,23%	30.256	2,24%	1,69%	6,80%
Impostos e contribuições sociais	433.426	29,82%	463.141	31,97%	457.541	33,89%	-6,42%	1,22%
Partes relacionadas	28.382	1,95%	18.134	1,25%	-	0,00%	56,51%	0,00%
Provisões para contingências	4.809	0,33%	5.577	0,39%	5.219	0,39%	-13,77%	6,86%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	20.267	1,39%	27.562	1,90%	29.601	2,19%	-26,47%	-6,89%
Outras contas a pagar	2.186	0,15%	2.445	0,17%	31	0,00%	-10,59%	7787,10%
Total passivo não circulante	521.930	35,91%	549.173	37,91%	522.648	38,72%	-4,96%	5,08%
Patrimônio líquido								
Capital social	43.794	3,01%	43.794	3,02%	43.794	3,24%	0,00%	0,00%
(-) Ações em Tesouraria	(36)	0,00%	(36)	0,00%	(36)	0,00%	0,00%	0,00%
Reservas de reavaliação	18.815	1,29%	19.381	1,34%	19.978	1,48%	-2,92%	-2,99%
Reserva de lucros	60.545	4,17%	60.545	4,18%	54.302	4,02%	0,00%	11,50%
Prejuízo acumulados	(12.386)	-0,85%	-	0,00%	(6.150)	-0,46%	0,00%	0,00%
Ajustes de avaliação patrimonial	15.877	1,09%	24.895	1,72%	32.873	2,44%	-36,22%	-24,27%
Outros resultados abrangentes	7.873	0,54%	15.160	1,05%	1.887	0,14%	-48,07%	703,39%
Total do patrimônio líquido dos controladores	134.482	9,25%	163.739	11,30%	146.648	10,86%	-17,87%	11,65%
Participações dos não controladores	7	0,00%	7	0,00%	7	0,00%	0,00%	0,00%
Total do patrimônio líquido	134.489	9,25%	163.746	11,30%	146.655	10,86%	0,00%	11,65%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	1.453.609	100,00%	1.448.472	100,00%	1.349.974	100,00%	0,00%	7,30%

Exercício de 2025 comparado com o exercício de 2024

As variações apresentadas a seguir referem-se à comparação entre o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 e o exercício de 2024.

No exercício, a Companhia apresentou evolução em suas condições financeiras e patrimoniais, refletindo o crescimento das operações e a continuidade das iniciativas de eficiência operacional e gestão de recursos.

No ativo circulante, destaca-se o aumento de 4,6% em **clientes**, alinhado ao crescimento do faturamento no período. Por outro lado, os **estoques** apresentaram redução de 6,5%, em função do aumento das vendas no último trimestre e das ações implementadas para otimização dos níveis de estoque e ganhos de eficiência logística.

Os impostos a recuperar (curto e longo prazo) registraram redução de 12,7%, decorrente, principalmente, do aproveitamento dos créditos tributários na própria apuração dos tributos ao longo do período.

Adicionalmente, houve redução no saldo de **ativos mantidos para venda** no montante de R\$ 14.276 milhões, em função da alienação de imóvel realizada por meio do Programa Comprei, da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), conforme Nota Explicativa nº 9.

Outras contas a receber circulante: Destaca-se o valor remanescente do acordo celebrado com a Eletrobras, no montante de R\$ 8.171, relativo a créditos oriundos de ações judiciais movidas pela Companhia, que representa o principal fator da variação de 60,6% em relação a 2024.

Os valores relacionados a esse acordo, conforme detalhado na Nota Explicativa nº 10, item "c", serão convertidos, no momento oportuno, em redução do passivo tributário federal.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Adicionalmente, a rubrica é composta por adiantamentos a pessoal, contas vinculadas e outros valores não relevantes individualmente.

No ativo não circulante, o imobilizado e o intangível apresentaram crescimento de 5,9% e 7,3%, respectivamente, refletindo, principalmente, os investimentos realizados em manutenção preventiva, automação industrial e atualização do sistema ERP, em linha com a estratégia da Companhia de ganho de eficiência operacional e modernização de seus processos.

As referidas variações contemplam, além dos investimentos realizados (CAPEX), os efeitos de depreciação e amortização reconhecidos no período.

No passivo, os fornecedores apresentaram aumento de 15,7%, refletindo, principalmente, a ampliação dos prazos médios de pagamento, incluindo efeitos pontuais no fluxo de pagamentos ao longo do período.

Os impostos e contribuições (curto e longo prazo) registraram redução de 3,9%, em função, principalmente, do pagamento de parcelamentos tributários, conforme detalhado na Nota Explicativa nº 16.

Os empréstimos e financiamentos apresentaram crescimento de 8,4%, associado à necessidade de financiamento do capital de giro em um cenário de expansão das operações, bem como à continuidade dos investimentos realizado

As obrigações com partes relacionadas apresentaram aumento de 56,5%, em função de novos aportes e da atualização dos encargos contratuais, conforme Nota Explicativa nº 11.

Por fim, o imposto de renda e a contribuição social diferidos apresentaram redução de 26,5%, refletindo a realização de créditos tributários, incluindo efeitos relacionados à reserva de reavaliação, reversão de diferenças temporárias e alienação de ativos.

Exercício de 2024 comparado com o exercício de 2023

Clientes: A variação de 15,9% em relação a 2024, pode ser explicada pelo aumento do faturamento.

Provisão para perda estimada: Apresentou um incremento de 36,5% em relação a 2023, representando 5,4% sobre o saldo de clientes a receber de 2023 e 4,7% em relação a 2024. A constituição das perdas estimadas está fundamentada em uma análise individual de todos os títulos por parte da Administração com o apoio da assessoria jurídica de cobrança da Companhia.

Estoques: A rubrica apresentou aumento de 14,6% em relação a 2023, O aumento dos estoques faz parte de sua estratégia de melhor gestão dos custos.

Ativo mantido para venda: Esses valores foram reclassificados de propriedade de investimento para ativo circulante em dezembro de 2024, considerando as expectativas de venda ao longo do próximo exercício.

Impostos a recuperar circulante e não circulante: A variação líquida de 8,4% em relação a 2023, refere-se basicamente a ICMS, gerados na operação.

Propriedades para investimentos: Redução se deu em função da venda realizada de agosto de 2024, do imóvel, localizado na cidade de Canela, RS, pelo valor de R\$ 9.862. O montante arrecadado foi destinado a depósitos judiciais para a quitação futura de parcelas do passivo tributário federal. O valor de R\$ 44,8 milhões reclassificado para ativo mantido para venda.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Outras contas a receber não circulante: Constituída principalmente por depósitos e bloqueios judiciais de natureza cível, trabalhista e tributária, apresentaram uma variação de 50,5% em relação a 2023. Destacam-se, entre eles, os depósitos judiciais tributários, especialmente os valores relacionados à venda do imóvel realizada em agosto de 2024. Esses montantes, vinculados à Nota Explicativa 17, item 'a', são convertidos, no momento oportuno, em redução do passivo tributário federal.

Empréstimos e financiamentos circulantes e não circulante: A variação no circulante de 17,1% e 6,8% no não circulante, é necessário para financiar o capital de giro e investimentos para melhorias e manutenção das unidades fabris, e contribuiu para o crescimento do aumento de estoques.

Outras contas a pagar circulante: Apresentaram redução de 63,2% em relação ao ano de 2023, reflexo principal da reclassificação do montante de R\$ 18,1 milhões para a conta Partes Relacionadas.

Exercício de 2023 comparado com o exercício de 2022

Clientes: A variação de 26,8% em relação a 2022, pode ser explicada pelo aumento do faturamento.

Provisão para perda estimada: Apresentou um incremento de 55,5% em relação a 2022, representando 4% sobre o saldo de clientes a receber de 2023 e 3,3% em relação a 2022. A constituição das perdas estimadas está fundamentada em uma análise individual de todos os títulos por parte da Administração com o apoio da assessoria jurídica de cobrança da Companhia.

Impostos a recuperar circulante e não circulante: A variação de 24,4 % no ativo circulante e 9,8% ativo não circulante em relação a 2022, refere-se basicamente a ICMS, PIS e COFINS, gerados na operação.

Direitos creditórios: A variação de 5,4%, quando comparada com 2022 na conta direitos creditórios, corresponde a atualização do saldo pelo IPCA -E.

Títulos a receber: A redução em relação a 2022 em variação absoluta de R\$ 3,0 milhões, corresponde ao recebimento pela venda de forma parcelada de um imóvel realizado em 2015.

Outros conta a receber não circulante: Constituída em parte por depósitos e bloqueios judiciais cíveis trabalhistas e tributárias, variação negativa de 21,37% em relação a 2022 os depósitos judiciais tributários

estão atrelados a nota explicativa 17, item "b", que são convertidos, no momento oportuno, em redução do passivo tributário federal.

Fornecedores: A variação de 27,8% em relação ao ano de 2022 pode ser explicado em função do crescimento do faturamento e necessidade de composição dos estoques.

Empréstimos e financiamentos circulantes e não circulante: A variação no circulante de 10,3% e 89,6% no não circulante necessário para financiar o capital de giro e investimentos para melhorias e manutenção das unidades fabris e contribuiu para o crescimento do aumento de estoques.

Imposto de renda e Contribuição social diferido: Variação absoluta R\$ 16.791 milhões pode ser explicada pela realização da reserva de avaliação patrimonial pela baixa de um imóvel realizada em 2022.

a. estrutura de capital

Além do capital próprio, a Companhia também utiliza capital de terceiros para financiar as atividades operacionais, otimizando a estrutura de capital. O endividamento líquido reflete a exposição total das obrigações junto ao sistema financeiro, em 31 de dezembro de 2025, somou R\$ 537,1 milhões, 7,8% superior ao montante verificado no exercício anterior, de R\$ 497,9 milhões.

Em 31 de dezembro de 2025, o índice relativo obtido pela divisão do caixa e endividamento líquido pelo patrimônio líquido foi de 399,4%, conforme demonstrado abaixo.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

	Consolidado		
	2025	2024	2023
Caixa equivalente de caixa	5.436	2.575	3.501
Empréstimos e financiamento	542.510	500.483	430.009
Endividamento líquido	537.074	497.908	426.508
Total do patrimônio líquido	134.482	163.746	146.655
Relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (a)	399,4%	304,1%	290,8%

(a) Índice relativo obtido pela divisão do caixa e endividamento líquido pelo patrimônio líquido.

b. Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Considerando o perfil de endividamento da Companhia, a Administração reafirma sua capacidade de honrar os compromissos financeiros assumidos para o próximo exercício.

A Administração avalia continuamente a liquidez de mercado, levando em conta os planos de financiamento da dívida, com o objetivo de assegurar a disponibilidade de caixa suficiente para atender às necessidades operacionais da Companhia.

Os limites globais das linhas de crédito disponíveis não indicam risco de descumprimento de cláusulas contratuais. Ademais, a sólida relação mantida com instituições financeiras de referência garante condições favoráveis de acesso a recursos sempre que necessário.

c. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

A Companhia utiliza capital próprio e de terceiros para financiar suas operações, com destaque para a captação de recursos no mercado interno, voltada principalmente ao reforço do capital de giro e à manutenção de um nível mínimo estratégico de caixa.

O crescimento das operações tem demandado maior acesso a linhas de crédito, tanto para financiar o capital de giro, quanto, principalmente, para investimentos em melhorias e na manutenção das unidades fabris e atualização do ERP.

A Administração da Companhia entende que suas atuais fontes de financiamento são adequadas às necessidades operacionais e estratégicas.

d. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez.

A exemplo dos anos anteriores, as projeções da Companhia indicam que, em razão do plano de investimentos voltado à modernização e manutenção das unidades fabris, bem como à preservação do capital de giro, será necessário manter captações de recursos nas mesmas modalidades adotadas nos últimos exercícios.

Considerando um cenário prospectivo, as fontes de financiamento que poderão ser utilizadas pela Companhia incluem captações no mercado local, como emissão de debêntures, linhas de crédito na modalidade 4.131 do Bacen, emissão de Cédulas de Crédito Bancário (CCB) e financiamentos para capital de giro junto a instituições financeiras.

e. níveis de endividamento e as características de tais dívidas, descrevendo ainda:

- i. **contratos de empréstimo e financiamento relevantes**
- ii. **outras relações de longo prazo com instituições financeiras**
- iii. **grau de subordinação entre as dívidas**
- iv. **eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições.**

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Demonstração do endividamento financeira da Companhia e suas características

Os empréstimos e financiamentos captados no mercado estão reconhecidos no passivo circulante e não circulante, mensurados, pelo valor justo do recurso, em seguida pelo custo de amortização, acrescidos encargos, juros, variações monetárias, cambiais e amortizações, conforme previsto contratualmente, incorridos até as datas dos balanços. Os empréstimos captados no mercado têm a finalidade de financiar o capital de giro, e manutenção preventiva do parque fabril e investimentos em automação industrial na Companhia e suas controladas.

Em 31 de dezembro de 2025, as obrigações decorrentes de financiamentos totalizavam R\$ 542,5 milhões, comparadas a R\$ 500,5 milhões em 31 de dezembro de 2024. Deste montante, 94% estavam concentrados no curto prazo.

O custo de captação reconhecido foi de R\$ 137,7 milhões em 2025 e R\$ 114,0 milhões em 2024. (Notas explicativas 17 e 25).

Modalidade	Consolidado		
	2025	2024	2023
Empréstimos CCB/NC	94.646	74.993	138.925
Desconto de duplicatas	326.518	329.234	274.222
Câmbio (ACC/NCE/CCE)	84.605	93.095	13.515
Câmbio (CCE e 4131)	32.885	-	-
Arrendamento mercantil financeiro	3.856	3.161	3.347
	542.510	500.483	430.009

Os empréstimos de capital de giro, CCB (Cédula de Crédito Bancário), CCE (Cédula de Crédito à Exportação), Nota de Crédito (NC), ACC (Antecipação de Contrato de Câmbio) e financiamentos contratados nos termos da Resolução nº 4.131 do Banco Central do Brasil, assim como as NCE (Notas de Crédito à Exportação), estão garantidos por duplicatas, Notas Promissórias (NP), penhor mercantil, cambiais de mercadorias exportadas e avais.

A taxa efetiva média dos empréstimos e financiamentos durante o exercício de 2025 na controladora, foi de CDI + 8,53% a.a. e no consolidado foi de CDI + 8,49% a.a.

A variação cambial de janeiro a dezembro de 2025 foi de -0,95%.

Do passivo não circulante, 87% das obrigações possuem vencimento até dezembro 2027.

f. limites dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

A Companhia utiliza o mercado de capitais e linhas para financiamento de suas operações e suporte ao plano de investimento, abaixo evolução dos financiamentos contratados.

Evolução dos financiamentos contratados	2025	2024	2023
Valor inicial contratado	7.819	7.854	7.200
Saldo devedor atualizado	3.786	4.158	4.568
% já utilizado	48,4%	52,9%	63,4%

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

g. alterações significativas em itens das demonstrações de resultados e de fluxo de caixa

Mundial S.A. - Produtos de Consumo

Demonstrações de resultados

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023

(Em milhares de Reais)

	Consolidado							
	2025	Análise Vertical 2025	2024	Análise Vertical 2024	2023	Análise Vertical 2023	Análise horizontal 25x24	Análise horizontal 24x23
Receita líquida de vendas e serviços	1.018.848	100,00%	969.980	100,00%	836.065	100,00%	5,04%	16,02%
Custos de vendas e serviços	(629.219)	-61,76%	(595.926)	-61,44%	(520.937)	-62,31%	5,59%	14,40%
Lucro bruto	389.629	38,24%	374.054	38,56%	315.128	37,69%	4,16%	18,70%
Despesas operacionais								
Com vendas	(219.794)	-21,57%	(208.606)	-21,51%	(180.189)	-21,55%	5,36%	15,77%
Gerais e administrativas	(59.465)	-5,84%	(49.993)	-5,15%	(46.335)	-5,54%	18,95%	7,89%
Remuneração dos administradores	(3.502)	-0,34%	(3.380)	-0,35%	(3.195)	-0,38%	3,61%	5,79%
Outras receitas e despesas operacionais	36.405	3,57%	21.392	2,21%	18.086	2,16%	70,18%	18,28%
	(246.356)	-24,18%	(240.587)	-24,80%	(211.633)	-25,31%	2,40%	13,68%
Lucro operacional antes do resultado das participações em controladas e do resultado financeiro	143.273	14,06%	133.467	13,76%	103.495	12,38%	7,35%	28,96%
Resultado financeiro								
Receitas financeiras	13.594	1,33%	36.674	3,78%	38.183	4,57%	-62,93%	-3,95%
Despesas financeiras-giro	(136.816)	-13,43%	(116.167)	-11,98%	(113.416)	-13,57%	17,78%	2,43%
Outras despesas financeiras	(50.223)	-4,93%	(45.344)	-4,67%	(47.071)	-5,63%	10,76%	-3,67%
	(173.445)	-17,02%	(124.837)	-12,87%	(122.304)	-14,63%	38,94%	2,07%
Lucro (prejuízo) operacional antes do imposto de renda e da contribuição social	(30.172)	-2,96%	8.630	0,89%	(18.809)	-2,25%	-449,62%	-145,88%
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	8.202	0,81%	(4.812)	-0,50%	11.982	1,43%	-270,45%	-140,16%
Participação dos minoritários	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%
Lucro (prejuízo) líquido do exercício	(21.970)	-2,16%	3.818	0,39%	(6.827)	-0,82%	-675,43%	-155,93%

Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025 comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Em 2025, a Companhia manteve sua trajetória de crescimento e preservou a solidez operacional, ainda que com mudanças no mix de receitas entre as Unidades de Negócio.

A **receita líquida** totalizou R\$ 1.018,8 milhões, com aumento de 5,04% em relação a 2024, refletindo a evolução das operações e a consistência do desempenho comercial.

As **despesas gerais e administrativas**, apresentou crescimento de 18,9%, explicado principalmente pelo fortalecimento da estrutura organizacional, com destaque para a criação da Diretoria de Recursos Humanos e da Coordenação de Planejamento Estratégico, em linha com as iniciativas de aprimoramento da governança e gestão.

A linha de **outras receitas e despesas operacionais** apresentou resultado positivo de R\$ 36,4 milhões, avanço de 70,2% em relação a 2024, impulsionado principalmente pelo reconhecimento de créditos tributários, incluindo a aquisição de precatórios com deságio para amortização de parcelas da TT acordo firmado junto à PGFN, NE 16 item "a".

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

As **receitas financeiras** totalizaram, redução de 62,9% em relação a 2024, explicada principalmente pela diminuição do Ajuste a Valor Presente (AVP) de clientes, que passou de R\$ 23,8 milhões para R\$ 3,3 milhões no período. essa variação está relacionada à revisão do procedimento adotado pela Companhia, que passou a reconhecer o AVP apenas em transações de longo prazo.

As **despesas financeiras** totalizaram R\$ 136,8 milhões, com aumento de 17,8% em relação a 2024, refletindo principalmente o maior custo médio das captações e o aumento do volume de financiamentos para suporte ao capital de giro e às operações, impactados pela elevação das taxas de juros, especialmente o CDI, em linha com o cenário macroeconômico do período.

As **outras despesas financeiras** atualização de parcelamentos tributários e outros totalizaram R\$ 50,2 milhões, aumento de 10,8%, influenciadas pelos encargos relacionados à gestão do passivo fiscal impactados pela elevação da taxa Selic.

Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023.

Receita líquida: A variação positiva de 16,0% em relação a 2023 pode ser explicada pelo aumento no volume de vendas e o bom desempenho no faturamento em quase todas as unidades da Companhia.

Despesas com vendas: despesas com vendas somaram R\$ 208,6 milhões em 2024, alta de 15,8% frente ao registrado em 2023, se mantendo em linha ao crescimento de 16% da receita líquida.

Outras receitas e despesas operacionais: Apresentaram saldo positivo de R\$ 21,4 milhões, representando um aumento de 18,3% em relação ao exercício anterior. Essa variação decorre, principalmente, do deságio obtido na aquisição de precatórios utilizados na amortização da transação celebrada com a PGFN, visando ao equacionamento de débitos fiscais.

Despesa financeiras de giro: O valor de R\$ 116,2 milhões representa um crescimento de 2,4% em relação a 2024. Embora o endividamento da Mundial tenha aumentado 16,7% no período, as despesas financeiras cresceram em ritmo inferior, refletindo o esforço da Administração em adequar a estrutura de capital e reduzir seu custo.

Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido: Variação absoluta de R\$ 16,8 milhões em relação a 2023, pode ser explicada pela realização da reserva de avaliação patrimonial.

Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022.

Receita líquida: A variação positiva de 9,8% em relação a 2022 pode ser explicada pelo aumento no volume de vendas e o bom desempenho no faturamento em quase todas as unidades da Companhia.

Despesas operacionais: As despesas operacionais alcançaram R\$ 211,6 milhões em 2023, 10,1% maior que os R\$ 192,2 milhões verificados em 2022. Totalizando R\$ 180,2 milhões no ano, as despesas com vendas tiveram alta de 17,6%, principalmente em função do aumento de comissões e fretes, a partir das maiores vendas, e pressão da inflação.

As despesas gerais e administrativas somaram R\$ 46,3 milhões em 2023, 14,2% acima dos R\$ 40,6 milhões em 2022, refletindo basicamente gastos com consultorias e assessores jurídicos utilizados para o acordo firmado com PGFN, além de também serem influenciadas pela inflação do período.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

No grupo de outras receitas ou despesas operacionais, o valor corresponde, em quase sua totalidade, a créditos tributários extemporâneos e deságio em precatórios utilizados para a amortização da transação de equacionamento dos débitos fiscais, dentro do acordo firmado com a PGFN. A Companhia tem utilizado a estratégia de adquirir títulos precatórios com deságio para o pagamento das parcelas, reduzindo ainda mais o custo financeiro de tais pagamentos.

Despesas financeira de giro: As despesas financeiras de capital de giro totalizaram R\$ 113.4 milhões em 2023, obtendo o incremento de 13,9% na comparação com os R\$ 97,8 milhões reportados em 2022. crescimento refletido em função do aumento do endividamento de capital de giro.

Outras despesas financeiras: com redução de 35,9%, que pode ser explicada em decorrência do acordo firmado com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN sobre o passivo tributário parcelado na Transação Individual.

Resultado Líquido: No ano de 2023 a despeito do avanço do desempenho operacional, com crescimento da receita líquida, menor custo e maior EBITDA, além dos incrementos da rentabilidade bruta e margem EBITDA, em 2023, a Mundial registrou resultado líquido negativo de R\$ 6,8 milhões no ano.

O resultado segue impactado pelas despesas financeiras, mas em patamar distinto do observado no ano anterior.

2.2 Resultados operacional e financeiro

a. resultados das operações do emissor, em especial:

a. descrição de quaisquer componentes importantes da receita

ii. fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

Exercício 2025

Os custos da Companhia são impactados, de forma relevante, por matérias-primas classificadas como commodities, cujos preços são formados no mercado internacional e, em geral, denominados em dólar norte-americano. Dessa forma, a volatilidade cambial e a oscilação dos preços desses insumos influenciam diretamente os custos de produção e o resultado operacional.

Ao longo de 2025, o ambiente inflacionário e a pressão sobre custos limitaram o repasse integral desses aumentos aos preços de venda, especialmente em mercados mais competitivos, impactando as margens em determinadas Unidades de Negócio.

A variação cambial também afetou o custo de aquisição de insumos e, em menor medida, a competitividade dos produtos da Companhia no mercado externo.

No que se refere às taxas de juros, o principal impacto no exercício ocorreu no resultado financeiro. O elevado patamar da taxa Selic e do CDI aumentou significativamente o custo do endividamento, pressionando as despesas financeiras e impactando negativamente o resultado líquido da Companhia.

Dessa forma, embora a Companhia tenha mantido desempenho operacional resiliente, o resultado do exercício foi substancialmente influenciado pelo ambiente de juros elevados, que reduziu a conversão do resultado operacional em lucro líquido.

Exercício 2024

O ano de 2024 foi desafiador para a economia brasileira, forte volatilidade cambial e um ambiente fiscal instável. Esses fatores pressionaram os custos de capital e impactaram diretamente os preços de insumos importados. Diante desse cenário, a Mundial adotou uma gestão rigorosa, com foco em disciplina financeira, controle de despesas e eficiência operacional, o que possibilitou um desempenho sólido ao longo do ano.

Entre os principais destaques, a Unidade Personal Care & Cosmetics manteve sua relevância por meio de inovações bem-sucedidas e fortalecimento da marca Impala. A Unidade Pump Solutions também apresentou crescimento expressivo, impulsionada pela demanda em setores como o náutico e de irrigação, além de avanços em soluções sustentáveis.

Já a Unidade Metal Fasteners enfrentou forte concorrência e retração da indústria têxtil, respondendo com ações de ganho de eficiência e revisão de portfólio. A Unidade Crafts, impactada pela queda na demanda, iniciou um plano de reestruturação para retomar a competitividade.

No campo financeiro, a Companhia avançou com a reestruturação fiscal iniciada em 2023, que permitiu a reorganização das obrigações tributárias em bases mais sustentáveis e viabilizou novos investimentos. A utilização de precatórios com deságio também contribuiu para a redução do custo da dívida.

Como resultado, a Mundial registrou crescimento de 16% na receita líquida, aumento de 18,7% no lucro bruto, lucro líquido de R\$ 3,8 milhões e EBITDA de R\$ 165,5 milhões, refletindo sua capacidade de adaptação, solidez e potencial de crescimento sustentável.

2.2 Resultados operacional e financeiro

Exercício 2023

A Companhia apresentou mais um ano de resultados operacionais consistentes. Contribuíram para isso os sucessos dos seus lançamentos. Em 2023, a receita líquida consolidada da Mundial totalizou R\$ 836,1 milhões, avançou 9,8% quando comparado com os R\$ 761,2 milhões registrados em 2022. Nessa linha, as unidades que mais contribuíram para esse resultado foram as Unidades: Pump Solutions, 22,6%, seguida pela Food Service, 18,6%. Ainda, a unidade de Personal Care & Cosmetics com crescimento de 13,9% seguiu como a maior representatividade dentro da receita líquida, sendo responsável por 53,5% (51,6% em 2022).

b. variações relevantes das receitas atribuíveis a introdução de novos produtos e serviços, alterações de volumes e modificações de preços, taxas de câmbio, inflação

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2025

No exercício de 2025, a variação das receitas foi influenciada, principalmente, pelo aumento de volumes e pela melhoria do mix de produtos, com destaque para o desempenho da Unidade Pump Solutions, que apresentou crescimento relevante no período.

Adicionalmente, a Unidade Food Service contribuiu positivamente para a evolução da receita, enquanto a Unidade Personal Care & Cosmetics manteve crescimento consistente, sustentado por lançamentos de produtos e fortalecimento de marca.

Por outro lado, o ambiente competitivo ao longo do exercício limitou o repasse integral de custos aos preços de venda, especialmente em segmentos mais sensíveis a preço.

A volatilidade cambial e a inflação também influenciaram a formação de preços e o comportamento da demanda.

No consolidado, a Companhia apresentou crescimento de receita, com recomposição do mix e maior contribuição de unidades com maior dinamismo.

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2024

Os principais efeitos positivos que impactaram a receita da Companhia estão relacionados, em primeiro lugar, ao aumento de volume, impulsionado pela qualidade dos produtos e pelos novos lançamentos. Na linha de esmaltes Impala, destacam-se lançamentos como a coleção A Cor da Sua Moda, Impala Globoplay e Gel Plus. Já na unidade Food Service, houve a introdução de novos modelos de facas para pão e da linha de talheres Ilhéus. A unidade Pump Solutions também apresentou um excelente desempenho.

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2023

Os efeitos positivos que mais impactaram a receita da Companhia estão relacionados em primeiro lugar pelo aumento de volume, relacionado a qualidade dos produtos e a novos lançamentos. Na linha de esmaltes Impala foram realizados diversos lançamentos tais como, coleção Juliana Paes, Movimenta, RevitaNails, coleção Ana Castela, já na unidade Food Service os lançamentos na linha de facas Masterline, com diversos modelos de faca de pão e cutelo, e a linha de talheres Niterói. A modificação dos preços também foi um fator que influenciou o desempenho apresentado nas unidades.

c. impacto relevantes da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

2.2 Resultados operacional e financeiro

Exercício 2025

Os custos da Companhia são impactados por matérias-primas classificadas como *commodities*, cujos preços são formados no mercado internacional e, em geral, denominados em dólar norte-americano, estando sujeitos à volatilidade cambial e de preços.

Ao longo do exercício, a inflação e a pressão sobre custos limitaram o repasse integral aos preços de venda, impactando as margens em determinados segmentos.

A variação cambial também influenciou o custo de aquisição de insumos e a competitividade dos produtos. No resultado financeiro, o principal impacto decorreu do elevado patamar das taxas de juros (CDI e Selic), que aumentou o custo do endividamento e pressionou as despesas financeiras.

Dessa forma, o resultado do exercício foi impactado, predominantemente, por fatores financeiros, apesar da manutenção de desempenho operacional consistente.

Exercício 2024

As matérias primas utilizadas no processo de produção são *commodities*, e seus preços estão atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda. Portanto, podemos dizer que eles são voláteis e estão atrelados à variação cambial, ao mesmo passo que, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

Exercício 2023

As matérias primas utilizadas no processo de produção são *commodities* e com seus preços estão atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda. Portanto, podemos dizer que eles são voláteis e estão atrelados à variação cambial, ao mesmo passo que, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases

a. mudanças nas práticas contábeis que tenham resultado em efeitos significativos sobre as informações previstas nos campos 2.1 e 2.2

Não houve mudanças significativas nas práticas contábeis da Companhia nos exercícios de 2025, 2024 e 2023 que tenham impactado as informações apresentadas nos itens 2.1 e 2.2.

Não houve mudança significativa nas práticas contábeis para o exercício de 2022.

b. opiniões modificadas e ênfases presentes no relatório do auditor

A Diretoria informa que não houve opiniões modificadas nem parágrafos de ênfase nos relatórios dos auditores independentes relativos aos exercícios de 2025, 2024 e 2023.

2.4 Efeitos relevantes nas DFs

a. introdução ou alienação de segmento operacional

Não houve introdução ou alienação de segmentos operacionais nos exercícios de 2025, 2024 e 2023.

b. constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Não houve constituição, aquisição ou alienação de participações societárias nos exercícios de 2025, 2024 e 2023.

No entanto, ao longo dos exercícios de 2025, 2024 e 2023, a Companhia realizou aportes de capital em empresas controladas, sem alteração nos respectivos percentuais de participação societária.

c. eventos ou operações não usuais

Não foram identificados eventos ou operações não usuais nos negócios da Companhia nos exercícios de 2025, 2024 e 2023.

2.5 Medições não contábeis

A Companhia adota o EBITDA como principal métrica não contábil para avaliação de desempenho operacional nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023.

a. informar o valor das medições não contábeis

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, a geração de caixa operacional, mensurada pelo conceito de EBITDA e calculada de acordo com a metodologia definida pela CVM no Ofício Circular nº 01/2012, atingiu R\$ 159,8 milhões, correspondendo a 15,7% da receita líquida do período.

Em 2024, o EBITDA totalizou R\$ 149,0 milhões, com margem de 15,4%, enquanto em 2023 atingiu R\$ 119,4 milhões, com margem de 14,3%.

Margem EBITDA R\$ mil	2025	2024	2023
Receita líquida	1.018.848	969.980	836.065
EBITDA	159.798	149.009	119.429
Margem EBITDA	15,7%	15,4%	14,3%

b. fazer as conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

O EBITDA corresponde ao lucro líquido do exercício acrescido do resultado financeiro, do imposto de renda e da contribuição social (correntes e diferidos), bem como das despesas de depreciação e amortização.

A conciliação entre o lucro líquido e o EBITDA, com base nas demonstrações financeiras auditadas, está apresentada nas tabelas acima.

A margem EBITDA é calculada pela razão entre o EBITDA e a receita líquida de vendas.

Para fins de apuração do EBITDA ajustado, são excluídos efeitos não recorrentes. No entanto, para fins de comparabilidade entre períodos, a Companhia utiliza como principal indicador o EBITDA antes dos ajustes.

2.5 Medições não contábeis

EBITDA (R\$ mil)	2025	2024	2023	Varição 25/24	Varição 25/23
Resultado líquido do período	(21.970)	3.818	(6.827)	NA	221,8%
(+) Resultado financeiro	173.445	124.837	122.304	38,9%	41,8%
(+) Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	(8.202)	4.812	(11.982)	NA	-31,5%
(+) Depreciação e amortização	16.525	15.542	15.934	6,3%	3,7%
EBITDA	159.798	149.009	119.429	7,2%	33,8%
Reconciliação do resultado	-	17.399	19.402	-100,0%	-100,0%
Ajuste a valor presente de cliente (reduzidor da RL)	-	23.796	24.757	NA	NA
Ajuste a valor presente de fornecedor (reduzidor do CPV)	-	(6.397)	(5.355)	NA	NA
* EBITDA - ajustado	159.798	166.408	138.831	-4,0%	15,1%
<i>Margem EBITDA - ajustada</i>	<i>15,7%</i>	<i>17,2%</i>	<i>16,6%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>	<i>-0,9 p.p.</i>

c. explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas

O EBITDA não deve ser considerado isoladamente como medida de desempenho econômico, uma vez que não contempla efeitos relevantes, como despesas financeiras, tributos e depreciação e amortização.

Contudo, a Administração entende que o EBITDA é um indicador relevante para avaliação da capacidade de geração de caixa operacional da Companhia, sendo amplamente utilizado pelo mercado para análise de desempenho e comparabilidade entre empresas do mesmo setor.

2.6 Eventos subsequentes as DFs

A Administração da Companhia informa que não ocorreram eventos subsequentes relevantes entre o encerramento dos exercícios sociais de 2025, 2024 e 2023 e as respectivas datas de divulgação das demonstrações financeiras que pudessem afetar substancialmente as informações apresentadas.

2.7 Destinação de resultados

A destinação dos resultados sociais: (i) Regras sobre retenção de lucros; (ii) Regras sobre distribuição de dividendos; (iii) Periodicidade das distribuições de dividendos; (iv) Eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais. Todos os critérios ligados à destinação dos resultados e remuneração aos acionistas estão descritos no estatuto social.

Disponíveis nos sites www.cvm.gov.br, www.b3.com.br e <https://www.mundial.com>.

a. regras sobre retenção de lucro

Nos termos do estatuto social, temos a previsão de reserva estatutária, que será deduzida após o resultado do exercício, após deduções dos prejuízos acumulados e da provisão para imposto de renda, podendo ser destinada, a título de participação do Conselho de Administração e da Diretoria, parcela de até 10% (dez por cento) do mesmo, à disposição do Conselho de Administração.

Do Lucro Líquido, serão destinados: (a) 5% (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do Capital Social; (b) Uma parcela, por proposta da administração, destinada para a Reserva para Contingências, nos termos do artigo 195 Lei 6.404/76; (c) Uma Parcela, por proposta da Administração, destinada para a Reserva de Lucros a Realizar nos termos do artigo 197 Lei 6.404/76; (d) O valor correspondente a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado conforme as alíneas (a), (b) e (c) acima, nos termos do artigo da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76.

Após as destinações previstas acima, o Conselho de Administração poderá propor, e a Assembleia deliberar, deduzir o saldo remanescente, uma parcela em montante não superior a 60% (sessenta por cento) do lucro líquido para a constituição de uma Reserva para Reserva de Investimento e Capital de Giro, que obedecerá os seguintes princípios: (a) sua constituição não prejudicará o direitos dos acionistas em receber o pagamento do dividendo obrigatório; (b) seu saldo não poderá ultrapassar a 80% (oitenta por cento) do capital social. Atingido esse limite, caberá à Assembleia Geral deliberar sobre o excedente, determinando a sua distribuição aos acionistas ou o aumento do capital social da Companhia; (c) A reserva tem por finalidade assegurar a liquidez e continuidade da Companhia, destinando estes recursos para investimentos para financiar a expansão das atividades da Companhia, a criação de novos negócios ou o acréscimo do capital de giro, inclusive amortização das dívidas da Companhia, independentemente das retenções de lucro vinculadas ao orçamento de capital, e seu saldo poderá ser utilizado: (i) na absorção de prejuízos, sempre que necessário; (ii) na distribuição de dividendos, a qualquer momento; (iii) nas operações de resgate, reembolso ou compra de ações, autorizadas por lei; (iv) na incorporação ao Capital Social, inclusive mediante bonificações em ações novas.

Após as destinações referidas, se houver saldo do lucro líquido do exercício, poderá o Conselho de Administração propor a sua utilização na forma de reservas de retenção de lucros (Art. 196 da Lei 6.404/76).

Nesse sentido, a Administração da Companhia informa que, em 31 de dezembro de 2025, foi apurado prejuízo líquido ajustado no montante de R\$ 12.285.865,57.

Dessa forma, em razão da apuração de prejuízo no exercício, não há proposta de destinação de resultados, tampouco de distribuição de dividendos ou constituição de reservas, nos termos da legislação aplicável.

b. regras sobre distribuição de dividendos

Os acionistas têm direito de receber como dividendo obrigatório, em cada exercício, a parcela dos lucros estabelecida no estatuto, qual seja: 25% (vinte e cinco por cento) do Lucro Líquido ajustado conforme as alíneas (a), (b) e (c) acima, nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76.

2.7 Destinação de resultados

No entanto, conforme disposto pelo artigo 28 do Estatuto Social, a Companhia poderá propor à Assembleia Geral uma distribuição adicional de dividendos, com base no saldo do lucro líquido do exercício que seria destinado à reserva para investimento e capital de giro e às reservas de retenção de lucros, obtido após as deduções legais e do dividendo obrigatório, caso entenda, a seu exclusivo critério, que o saldo existente nessas reservas seja suficiente para atender as finalidades para as quais foram constituídas.

c. periodicidade das distribuições de dividendos

Anual. Entretanto, a sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores, e, declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais.

d. eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais

A Lei das Sociedades por Ações permite que a Companhia suspenda a distribuição do dividendo obrigatório caso o Conselho de Administração informe à Assembleia Geral que a distribuição é incompatível com a sua condição financeira. O Conselho Fiscal, se instalado, deve emitir parecer sobre a recomendação do Conselho de Administração. Ademais, o Conselho de Administração deverá apresentar justificativa para a suspensão à CVM, dentro de cinco dias da realização da Assembleia Geral. Os lucros não distribuídos, em razão da suspensão na forma acima mencionada, serão destinados a uma reserva especial e, caso não sejam absorvidos por prejuízos subsequentes, deverão ser pagos, a título de dividendos, tão logo a condição financeira da Companhia o permita.

e. se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informar órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia não possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada. As regras utilizadas para destinação dos resultados estão discriminadas no estatuto social da Companhia.

2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs

a. os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (off-balance sheet items), tais como: i. carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade não tenha retido nem transferido substancialmente os riscos e benefícios da propriedade do ativo transferido, indicando respectivo passivos; ii. contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços; iii. contratos de construção não terminada; iv. contratos de recebimentos futuros de financiamentos.

Os Diretores informam que a Companhia não possui ativos ou passivos relevantes, diretos ou indiretos, que não estejam refletidos em suas demonstrações financeiras consolidadas ou divulgados em notas explicativas, nas data-base de 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023.

b. outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Os Diretores informam que a Companhia não possui outros itens relevantes não evidenciados em suas demonstrações financeiras consolidadas ou respectivas notas explicativas, nas data-base de 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023.

2.9 Comentários sobre itens não evidenciados

- a. como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor;**

Não aplicável, tendo em vista que os Diretores entendem que não há ativos e passivos não evidenciados nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, nas data-base de 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023.

- b. natureza e o propósito da operação;**

Não aplicável, conforme exposto no item 2.8.

- c. natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação**

Não aplicável, conforme exposto no item 2.8.

2.10 Planos de negócios

a. investimentos, incluindo:

i. descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

Ao longo do exercício social de 2025, os investimentos realizados pela Companhia totalizaram R\$ 37,4 milhões, concentrando-se, principalmente, em iniciativas de manutenção preventiva do parque fabril e em projetos de automação industrial, com o objetivo de elevar a eficiência operacional, a produtividade e a confiabilidade dos processos produtivos.

Adicionalmente, foram realizados aportes na controlada Mundial Europe, sediada em Lisboa (Portugal), com foco na expansão da atuação internacional e na captura de oportunidades de crescimento no mercado europeu.

Destaca-se, ainda, a continuidade do projeto de atualização do sistema ERP, iniciativa estratégica voltada ao aprimoramento da gestão integrada, ao fortalecimento dos controles internos e ao aumento da eficiência administrativa.

Para o exercício de 2026, a Administração prevê a continuidade da estratégia de investimentos, com ênfase em automação industrial, manutenção do parque fabril e evolução dos sistemas de gestão, em linha com o objetivo de ganho contínuo de eficiência operacional e sustentabilidade das operações.

i. fontes de financiamento dos investimentos

Os investimentos da Companhia são financiados, predominantemente, por meio de linhas de crédito junto a instituições financeiras, incluindo operações de leasing, consórcios e financiamentos de capital de giro, de acordo com a necessidade e a viabilidade econômica dos projetos.

ii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não há desinvestimentos relevantes em andamento ou previstos.

b. desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor.

Em 2025 não houve aquisições de plantas ou patentes que possam ter influenciado materialmente a capacidade produtiva da Companhia.

c. novos produtos e serviços, indicando: i. descrição das pesquisas em andamento já divulgadas; ii. montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços; iii. projetos em desenvolvimento já divulgados; iv. montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.

O desenvolvimento de novos produtos é conduzido por meio da área interna de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), com foco em inovação, melhoria contínua e adequação às tendências de mercado.

Ao longo do exercício, a Companhia manteve sua estratégia de lançamentos contínuos, com destaque para o desenvolvimento de novos produtos nas Unidades de Negócio, especialmente em Personal Care & Cosmetics e Pump Solutions, conforme descrito no Relatório da Administração.

2.10 Planos de negócios

Os investimentos em desenvolvimento de produtos estão incorporados às despesas operacionais da Companhia, não sendo apresentados de forma segregada.

d. oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ASG

A Companhia mantém compromisso contínuo com práticas ambientais, sociais e de governança (ASG), incorporando tais diretrizes em seu plano de negócios.

No exercício, foram realizados investimentos voltados à redução de impactos ambientais, incluindo tratamento de efluentes industriais e biológicos, gestão de resíduos com iniciativas de logística reversa e participação no Programa “Mãos Pro Futuro”, além da manutenção de áreas verdes e monitoramento de parâmetros ambientais junto aos órgãos reguladores.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Companhia com a sustentabilidade de suas operações e a geração de valor no longo prazo.

Informações adicionais podem ser consultadas no website da Companhia. <https://www.mundial.com/sustentabilidade>.

2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional

Os Diretores informam que não há outros fatores relevantes que tenham influenciado o desempenho operacional da Companhia que não tenham sido devidamente identificados e comentados nos demais itens desta seção.

3.1 Projeções divulgadas e premissas

Não é prática da Companhia divulgar projeções.

3.2 Acompanhamento das projeções

Não é prática da Companhia divulgar projeções sobre a evolução de seus indicadores.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Abaixo descreveremos os riscos existentes atualmente, que em nosso entendimento podem afetar a Companhia negativamente, bem como os riscos adicionais desconhecidos neste momento ou que julgamos irrelevantes neste momento, mas que também podem afetar os negócios, a condição financeira, os resultados, bem como o preço de mercado das ações.

Riscos relacionados:

a) Ao emissor;

Uma das principais estratégias da Companhia é manter o crescimento, a sustentação e a perpetuidade dos negócios.

A estratégia da Mundial consiste em gerenciar as marcas, desenvolver e comercializar os produtos com qualidade e design diferenciado atendendo o mercado consumidor e industrial. Nossa criatividade e habilidade geram cada vez mais iniciativas de crescimento. Todavia, nossa estratégia dependerá de nossa capacidade de cumprir algumas metas, dentre as quais destacamos:

- Lançar novos produtos com qualidade e inovação;
- Fortalecer e proteger nossas marcas;
- Expandir nossas vendas no mercado externo,
- Aumentar a produtividade e eficiência operacional;
- Aumentar as vendas no segmento, moda e consumo de massa
- Diluir nossos custos operacionais por uma gama maior de produtos.

Embora a Companhia acredite na sua capacidade de gerenciar fatos adversos inesperados, não podemos assegurar que as metas acima citadas sejam realizadas com êxito e por completo. Caso não consigamos identificar com sucesso as necessidades dos nossos consumidores, se alguns de nossos produtos apresentar problemas de qualidade, ou ainda se sofrermos contingenciamento no abastecimento de matérias-primas, poderemos ter dificuldades em fabricar e comercializar nossos produtos. Qualquer impacto no desenvolvimento de produtos poderá causar um efeito adverso nas nossas atividades, situação financeira e resultados operacionais.

A Companhia poderá não obter sucesso nos lançamentos de novos produtos, fato que poderá causar um efeito adverso na situação financeira e resultados operacionais.

Nosso principal desafio para atingir as metas de vendas está ligado diretamente as necessidades dos nossos consumidores. Por conseguinte, o resultado das vendas dependerá da nossa habilidade de prever, identificar e responder com rapidez às mudanças nas tendências de mercado e nas preferências dos consumidores, oferecendo mercadorias atrativas e desejáveis, a preços competitivos.

Se nossos novos produtos não forem competitivos e não formos capazes de prever, identificar estas tendências de estilo ou de preferência do consumidor, ou se analisarmos incorretamente o mercado para qualquer nova linha de produtos, poderemos sofrer uma queda nas vendas o que também afetaria negativamente nossos resultados operacionais.

4.1 Descrição dos fatores de risco

A concorrência dos produtos é altamente competitiva, tendo como competidores desde pequenas até grandes empresas, bem como produtos falsificados que são comercializados livremente no mercado, que poderá causar um efeito material adverso nas atividades, situação financeira e resultados operacionais da Companhia.

Acreditamos que nossas marcas são ativos valiosos e importantes para o sucesso da Companhia. A comercialização indevida através da pirataria de produtos fabricados fora do país ou ainda sem autorização ou com apropriação indevida de nossas marcas registradas, pode diminuir o valor de nossas marcas. Da mesma forma, qualquer infração ou alegação de violação de propriedade intelectual dirigida contra nós, ainda que sem mérito, pode resultar em litígio demorado e oneroso, ocasionando atrasos na entrega de produtos ou exigindo o pagamento de royalties ou taxa de licença. Qualquer demanda desta natureza pode ter reflexos negativos em nosso resultado operacional.

A companhia pode não conseguir reduzir sua alavancagem financeira, o que aumentaria seu custo de capital, afetando negativamente sua condição financeira ou resultados operacionais.

Caso a Companhia apresente redução em sua geração de caixa operacional ou aumento do seu endividamento, o seu custo de capital poderá sofrer um acréscimo, e, conseqüentemente, afetar negativamente sua condição financeira e o resultado de suas operações.

O nível de endividamento da companhia pode afetar negativamente sua capacidade de levantar capital adicional para financiar as operações, limitar sua capacidade de resposta às mudanças na economia e impedir o cumprimento de suas obrigações.

O grau de alavancagem da companhia pode ter conseqüências importantes, tais como:

- Limitar a capacidade de obter financiamento adicional para capital de giro;
- Limitar a capacidade de distribuir dividendos;
- Uma parte da geração de caixa das operações pode ser alocada para pagamento de juros, não ficando disponível para outros fins;
- Limitar a capacidade da companhia de ajustar-se a mudanças nas condições de mercado;
- Descumprir garantias constantes nos contratos, o que poderá levar os credores a declarar o vencimento antecipado dos contratos.
- Eventual negativa da parte do acionista majoritário de avalizar as operações de crédito mediante a prestação de aval poderá inviabilizar a renovações dos contratos de financiamento da operação.

De acordo com o seu endividamento atual, a Companhia poderia contrair dívidas adicionais sob certas circunstâncias, o que poderia aumentar os riscos descritos acima.

Falhas inesperadas nos equipamentos e sistemas de tecnologia da informação, podem gerar impactos negativos no processo de produção da Companhia.

A Companhia opera vários negócios em diferentes locais. A continuidade das operações depende, em grande medida, de sistemas de informação como ferramentas de administração de recursos e

4.1 Descrição dos fatores de risco

processos. Fatores diversos, como ataques cibernéticos ou catástrofes naturais, podem causar a indisponibilidade de nossos sistemas e afetar processos críticos do negócio, como vendas, faturamento, recebimentos, pagamentos, e processos produtivos. Devido a este fato, a Companhia trabalha diligentemente com ferramentas de prevenção e proteção de suas informações, com o objetivo de evitar qualquer impacto no negócio.

A Companhia pode ser afetada adversamente por algumas investigações, processos judiciais e processos administrativos.

A Companhia está sujeita, no curso normal de seus negócios, a investigações, auditorias, processos judiciais e procedimentos administrativos nas áreas cível, tributário, previdenciário, trabalhista, ambiental, societário e consumerista, dentre outras. Dependendo do objeto das investigações, processos judiciais ou procedimentos administrativos que sejam movidos contra a Companhia, podemos ser afetados de forma adversa. Adicionalmente, a Companhia está sujeita a fiscalizações por diferentes autoridades federais, estaduais e municipais, incluindo órgãos fiscais, trabalhistas, previdenciárias, ambientais e de vigilância sanitária. Não podemos garantir que essas autoridades não nos autuarão, inclusive no que se refere à procedimentos contábeis, previdenciários e tributários, contingências ou provisões. Ainda, não podemos prever se infrações se converterão ou não em processos administrativos, e, posteriormente, em processos judiciais, tampouco prever o resultado dos eventuais processos administrativos ou judiciais, mesmo que a companhia adote, como tem adotado, as melhores práticas contábeis e de auditoria.

Decisões desfavoráveis em parcela significativa de tais processos poderão acarretar um efeito adverso relevante sobre nossas operações e nossos resultados.

Adicionalmente, caso tais processos tenham por objetivo a apuração de ato de negligência, imperícia ou imprudência supostamente praticado pela Companhia, o envolvimento nas referidas ações, independentemente do resultado, poderá afetar nossa reputação no mercado e prejudicar nossas marcas e a imagem da companhia.

A Companhia pode ser afetada por decisões em processos judiciais e processos administrativos em face dos Administradores.

Os membros da administração da Companhia poderão ser afetados por processos administrativos no âmbito da Comissão de Valores Mobiliários, o que poderá resultar na inelegibilidade temporária para exercer cargo de administração em companhia aberta. Esse fato pode afetar adversamente a condução dos negócios da Companhia.

Para mais informações sobre nossos processos judiciais pendentes ou relevantes, consultar o item 4.4 deste Formulário de Referência.

b) seus acionistas, em especial os acionistas controladores;

Os interesses de nossos Acionistas Controladores podem ser conflitantes com os interesses de nossos investidores minoritários.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Os Acionistas Controladores poderão, entre outras medidas, eleger a maioria dos membros de nosso Conselho de Administração, e, determinar o resultado de deliberações que exijam aprovação de acionistas, inclusive em operações com partes relacionadas, reorganizações societárias, alienações de ativos, parcerias e a questões atreladas ao pagamento de quaisquer dividendos futuros, observadas as exigências de pagamento do dividendo obrigatório, impostas pela Lei das Sociedades por Ações. Nossos Acionistas Controladores poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, buscar financiamentos ou operações similares que podem ser conflitantes com os interesses dos nossos investidores e causar um efeito material adverso para a Companhia.

Falta de liquidez e a volatilidade do mercado brasileiro de valores mobiliários poderão limitar a capacidade dos investidores de vender as ações pelo preço e ocasião que desejam.

O investimento em valores mobiliários negociados em mercados emergentes, tal como o Brasil, envolve, com frequência, maior risco se comparado a outros mercados internacionais, sendo tais investimentos considerados, em geral, de natureza mais especulativa. O mercado brasileiro de valores mobiliários é substancialmente menor, com menor liquidez e mais concentrado, podendo ser mais volátil do que os principais mercados internacionais. Desta forma, a volatilidade, associada à falta de liquidez do mercado brasileiro de valores mobiliários, pode limitar consideravelmente a capacidade dos titulares de nossas ações de comercializá-las pelo preço e na ocasião desejada.

Os acionistas da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre capital próprio.

Conforme determina no Estatuto Social da Companhia, devemos pagar aos acionistas, no mínimo, 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido anual, calculados nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório ou juros sobre o capital próprio aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76,

O lucro líquido pode ser capitalizado, utilizando para compensar prejuízo, ou retido, nos termos previstos na Lei das Sociedades por Ações, e pode não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou juros sobre o capital próprio. Além disso, A Lei das Sociedades por Ação permite que uma companhia aberta suspenda a distribuição obrigatória de dividendos em determinado exercício social, caso o conselho de administração informe à assembleia geral ordinária que a distribuição seria incompatível com a situação financeira da companhia.

Os acionistas minoritários podem ter sua participação diluída em um eventual aumento de capital.

Caso a Companhia necessite de novos recursos, e optar pela emissão de ações adicionais através de oferta pública ou privada de títulos de dívida, ações ou títulos conversíveis em ações, isso poderá resultar de uma diluição societária dos titulares de nossas ações, se estes não participarem da emissão na proporção a que eles têm direito. Não havendo financiamento público ou privado disponível, ou, se nossos acionistas assim decidirem, tais recursos adicionais poderão ser obtidos através de um aumento em nosso capital social. O Estatuto Social permite que o capital social venha a ser aumentado, independentemente de reforma estatutária, por deliberação do Conselho de Administração sobre a emissão de ações para subscrição pública ou particular, observados o limite de 1.176.662 (um milhão, cento e setenta e seis mil, seiscentas e sessenta e duas) ações ordinárias

4.1 Descrição dos fatores de risco

nominativas, escriturais e sem valor nominal. O Conselho de Administração fixará o preço e o número de ações a serem emitidas, bem como o prazo e as condições de integralização, ficando a subscrição em bens condicionada à aprovação do laudo de avaliação dos bens pela Assembleia Geral, na forma prevista no art. 8º da Lei nº 6.404/76.

c) a suas controladas e coligadas

A descontinuidade de alguma de nossas controladas e coligadas poderá afetar nossos resultados.

A descontinuidade ou redução relevante das atividades de controladas operacionais da Companhia, incluindo Laboratório Avamiller e Eberle Equipamentos processo, poderá afetar adversamente seus resultados. As operações relacionadas a essas sociedades representaram, em conjunto, aproximadamente 32% da receita líquida consolidada da Companhia no exercício social de 2025, evidenciando sua relevância para a geração de receitas do grupo.

Eventuais dificuldades operacionais, financeiras, regulatórias, comerciais, trabalhistas ou de mercado envolvendo tais controladas poderão impactar receitas, custos, margens, ativos, fluxo de caixa e o resultado consolidado da Companhia.

Adicionalmente, embora a Companhia conte com estruturas de distribuição no Brasil e no exterior, a eventual descontinuidade de tais estruturas não necessariamente afetaria de forma significativa os resultados da Companhia, mas poderia exigir a reestruturação de suas operações logísticas e comerciais, com possível aumento de custos, atrasos no atendimento a clientes ou necessidade de contratação de terceiros.

d) seus administradores;

Dependemos da capacidade de nossa alta administração; a perda de qualquer membro da nossa administração, incluindo o presidente do nosso Conselho de Administração ou nossos principais executivos, pode afetar negativamente o nosso negócio. Ainda, podemos não ser capazes de manter nossa cultura e/ou contratar empregados altamente qualificados, conforme o crescimento do nosso negócio, o que poderia causar um impacto adverso relevante para o nosso negócio.

Nosso negócio depende dos esforços e habilidades pessoais de nossa administração, incluindo o Presidente do nosso Conselho de Administração, que tem desempenhado um papel importante na formação da nossa cultura corporativa, bem como dos esforços e habilidades pessoais dos nossos demais executivos-chave. Nosso sucesso futuro depende em grande parte da continuidade dos serviços prestados pela nossa administração, cujos membros são essenciais ao desenvolvimento e execução de nossas estratégias de negócios.

Qualquer membro da nossa administração pode nos deixar para trabalhar com concorrentes ou criar empresas concorrentes. Não há garantias de que a remuneração oferecida, o ambiente de trabalho, os desafios propostos e o reconhecimento auferido serão suficientemente eficazes para impedir que nossos membros renunciem a cargos para se juntarem ou criarem uma empresa concorrente. Caso o Presidente do nosso Conselho de Administração ou outros membros essenciais da nossa administração deixem de trabalhar conosco, podemos ter dificuldade para encontrar substitutos à altura, o que pode causar um efeito adverso relevante sobre nossos negócios e resultados operacionais.

4.1 Descrição dos fatores de risco

e) seus fornecedores;

O aumento nos preços ou redução da oferta do cobre pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O latão é uma liga metálica composta por 70% cobre e 30% zinco, ambas são *commodities* negociadas na bolsa de metais de Londres (London Metal Exchange – LME). Esta matéria-prima é o principal insumo da unidade de negócio Metal Fasteners, que representa aproximadamente 13,9% da receita líquida de vendas em 2025. A cotação destes insumos é dolarizada e tem como base a média da cotação da semana anterior. Um aumento nos preços, principalmente, do cobre ou a escassez na oferta afetariam os custos de produção e potencialmente reduziriam suas receitas e margens operacionais.

Além do negócio Metal Fasteners, também esse insumo atinge o negócio Syllent (motobombas/pressurizadores) que representa 14,4% da receita líquida de vendas em 2025, que também depende de cobre e alumínio em sua produção.

Outra matéria prima que atualmente é importante à unidade de negócio Metal Fasteners é o ZAMAC, composto por 96% de Zinco, 3% de alumínio e 1% outros de metais. Tanto o cobre como o alumínio, compostos das matérias primas destacadas são *commodities* negociadas na bolsa de metais de Londres (London Metal Exchange – LME), e, portanto, também como o latão, mencionado acima, pode afetar negativamente os custos e as margens operacionais.

O monopólio no fornecimento de aço pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O aço é a principal matéria prima utilizada nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service, esses três seguimentos representaram juntos aproximadamente 42,0% da receita líquida da Companhia em 2025, está *commodity* é fornecida por um dos maiores grupos siderúrgicos do mundo. A cotação deste insumo obedece às políticas comerciais de poucos *players* mundiais, sendo impactada pela taxa dólar e LME sendo que qualquer alteração nestas pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

Políticas governamentais de importação podem afetar o fornecimento de insumos e produtos acabados causando efeitos adversos nos resultados da companhia.

A divisão de produção de cosméticos da Companhia tem como principal insumo da cadeia produtiva o frasco de vidro, onde é envasado o esmalte para unhas. Este insumo é predominantemente adquirido no exterior, devido seu custo competitivo. A alteração nas políticas governamentais de importação e ou atrasos excessivos nas liberações das cargas, poderiam causar um efeito adverso na produção, gerando rupturas no fornecimento deste item, nos obrigando a adquirir no mercado local, o que geraria uma acentuada alavancada no custo de produção, conseqüentemente, redução das receitas e nas margens operacionais da companhia.

Nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service das linhas de importados da Companhia, alterações nas políticas governamentais ou atrasos para liberação da nacionalização, podem causar efeitos adversos no abastecimento, causando rupturas e quedas dos negócios.

4.1 Descrição dos fatores de risco

A desvalorização do real frente ao dólar é outro fator importante, pois os custos de importação aumentam consideravelmente, tornando os preços altos e não competitivos frente aos fabricantes nacionais. Além disso, custos altos de importação reduzem as margens consideravelmente.

As operações da companhia consomem muita energia e a escassez ou preços altos podem alterar negativamente.

A companhia possui duas subestações de energias de 69 kV e possuiu contratos de energia livre com duas distribuidoras. A eletricidade não pode ser substituída por outra fonte de energia nas plantas da companhia, e o seu racionamento ou interrupções de fornecimento, como ocorreu no Brasil em 2001, podem afetar negativamente a produção das unidades industriais.

f) seus clientes;

A inadimplência por parte dos clientes pode afetar negativamente a liquidez da companhia e o aumento do custo de capital de giro.

O risco decorrente do não recebimento dos créditos juntos aos seus clientes, poderia gerar falta de garantia nos contratos de empréstimos junto as instituições financeiras, diminuindo assim a liquidez dos recebíveis e, por conseguinte, piora do rating da companhia e os efeitos no aumento do custo de capital de giro.

g) setores da economia nos quais o emissor atue;

Os setores da economia em que atuamos, a crescente consolidação do setor de varejo no Brasil poderá exercer pressões em nossas margens e resultado operacional.

O setor de varejo no Brasil tem passado por um processo de consolidação nos últimos anos. A consolidação do varejo pode resultar em maiores e mais sofisticados clientes, com um poder de barganha crescente e capazes de operar com um estoque reduzido e resistir a aumento de preços, além de demandar preços menores e aumento de programas de promoção. Tais varejistas podem ainda vir a substituir os espaços nas gôndolas atualmente ocupados por nossos produtos por produtos de marcas próprias ou de outros concorrentes com preços inferiores. Se não formos capazes de responder eficazmente a estas tendências, o ritmo de crescimento de nossas vendas poderá diminuir ou seremos ainda obrigados a ter que reduzir nossos preços ou aumentar nossos gastos com promoção, os quais poderão adversamente afetar nossos resultados.

O setor de beleza pessoal e consumo de produtos de uso domésticos é altamente competitivo; a concorrência é caracterizada pela variedade de produtos, ações promocionais, preços, qualidade, atendimento, localização das lojas, reputação e disponibilidade de crédito para o consumidor, entre outros. Temos muitos e variados concorrentes nessas linhas de produtos, se não competirmos de forma eficaz no que se diz respeito a esses fatores, nossa participação de mercado, nossos resultados operacionais e nossa situação financeira podem ser afetados negativamente.

4.1 Descrição dos fatores de risco

h) regulação dos setores em que o emissor atue;

A unidade Cosmetics que corresponde a 1/4 do faturamento total está sujeita a regulamentação pela ANVISA, pelo quê, mantém protocolos e sistemas de controle de qualidade visando mitigar os riscos correlatos.

O sistema de garantia da qualidade, o sistema de cosmeto-vigilância, e o permanente acompanhamento de adequação às normas vigentes, apoiados por consultoria externa, confere ao negócio um bom nível de segurança quanto ao risco regulatório.

Inobstante, o bom nível de segurança mantido pela Companhia, não pode ser descartada a hipótese de eventuais alterações na cadeia produtiva em decorrência do exercício do poder regulatório da ANVISA.

i) países estrangeiros onde o emissor atue.

A Companhia atua no mercado externo, América Latina, América do Norte, Ásia e Europa, através de suas subsidiárias e clientes terceiros. As fortes crises internacionais podem afetar negativamente os resultados de vendas nestes países.

j) questões sociais

A empresa está submetida às leis e regulamentos trabalhistas, de saúde e segurança do trabalhador, o descumprimento destas pode resultar em penalidades civis, criminais e administrativas, além de prejudicar a imagem da empresa perante seus stakeholders, e levando a possíveis impactos financeiros.

A Companhia possui uma Política de Saúde e Segurança definida e um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, com objetivo de atuar preventivamente e assegurar o cumprimento da legislação e regulamentos, bem como a saúde e segurança dos colaboradores, tornando-se menor a possibilidade de incidentes.

Ainda, quanto à saúde e segurança dos colaboradores, a realização das atividades operacionais da Companhia pode vir a ser prejudicada caso grandes grupos de trabalhadores sejam acometidos por enfermidades e incidentes relacionados ao trabalho, doenças em geral, ou ainda causadas por surtos, endemias, epidemias ou pandemias.

Ainda que não possa eliminar completamente o risco, a Companhia realiza ações e medidas de controle com objetivo de reduzir a possibilidade de enfermidades e incidentes relacionados às atividades operacionais e para a manutenção em geral da saúde de seus colaboradores, sendo algumas delas:

- Integração de Segurança para novos colaboradores e terceiros;
- Programa Empresa Mais Saudável: Grupos de monitoramento de saúde física;
- Programa de Saúde e Bem-estar, voltado à saúde mental;
- Atendimentos internos de medicina clínica nas unidades fabris de Caxias do Sul e Gravataí;

4.1 Descrição dos fatores de risco

- Gestão de medicina ocupacional (exames médicos, acompanhamento periódico de saúde);
- Gestão de Riscos e medidas de controle (Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva);
- Gestão de Proteção de Máquinas e Equipamentos;
- Programa de redução de absenteísmo no trabalho;
- Treinamentos diversos (Normas regulamentadoras, Riscos Ambientais e Medidas de Controle, Ergonomia, Conscientização, Emergências em geral).

Quando fornecedores de bens, serviços e materiais, parceiros de negócios ou produtores integrados relacionados à Companhia, por sua parte, descumprem às leis e regulamentos com relação às questões trabalhistas, as sanções civis, criminais e administrativas a que estão submetidos podem impactar em suas atividades operacionais e em consequência, nas atividades da Companhia e em sua imagem perante seus stakeholders.

A Companhia busca assegurar por meio de negociação de contratos, propagação de seu Código de Conduta, medidas de controle internas e gestão de relacionamento, que todos os seus fornecedores de bens, serviços e materiais, parceiros de negócios e produtores integrados estejam sempre em conformidade com às leis e regulamentos trabalhistas.

A falta de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores pode limitar o crescimento da Companhia e prejudicar o alcance das metas estabelecidas, seja por incapacidade de evoluir nas atividades operacionais, pela dificuldade de reter mão de obra qualificada ou outros.

Com objetivo de reduzir essa possibilidade, a Companhia investe em ações que buscam incentivar a retenção e promoção de carreira dos profissionais internos com alto potencial, como a realização de recrutamentos internos, por exemplo. A companhia também oferece aos colaboradores convênios com instituições de ensino que possibilitam a qualificação profissional de seus colaboradores, além de oportunizar internamente a aquisição de competências para o desenvolvimento geral dos trabalhadores, por meio de treinamentos diversos, palestras, oficinas, entre outros, com foco principalmente no desenvolvimento técnico e industrial, de saúde e segurança no trabalho e de saúde mental.

Um clima organizacional que não é saudável, pode expor a empresa a diversos riscos, como impossibilidade de atingir sua máxima capacidade produtiva, ter sua imagem prejudicada frente a seus stakeholders e, por consequência, perdas financeiras.

A Companhia realiza bianualmente uma Pesquisa de Clima Organizacional, com objetivo de avaliar a percepção dos colaboradores sobre o ambiente interno da empresa, por meio dos resultados obtidos são estabelecidos controles e promovidas as melhorias julgadas necessárias.

Questões sociais regionais e globais podem impactar o clima organizacional, prejudicando as atividades operacionais da Companhia em determinada localidade.

Atuando com objetivo de mapear e mitigar riscos ligados às questões sociais externas com possíveis impactos internos, a Companhia possui uma área de Responsabilidade Social. Por meio dessa área, a Companhia investe em ações que promovem a qualidade de vida dos seus colaboradores, as iniciativas inclusivas com foco no fortalecimento da diversidade dentro da empresa e no apoio às comunidades onde está inserida.

4.1 Descrição dos fatores de risco

k. questões ambientais

A Companhia está sujeita às leis e regulamentações de meio ambiente federais, estaduais e municipais, e depende de licenciamento ambiental para o exercício de suas atividades fabris.

O não cumprimento dessas leis e regulamentações, bem como a não obtenção ou manutenção de licenças ambientais, pode sujeitar a empresa a penalidades administrativas, interrupção compulsória de atividades e sanções criminais, além da obrigação de sanar danos e pagar indenizações. Por meio de suas políticas e atividades dos setores de Meio Ambiente, a Companhia busca estar em conformidade com as leis e regulamentações no que tange a tratamento e eliminação de resíduos, descargas de poluentes no ar, água e solo e limpeza de incidentes que causem contaminação.

Práticas não sustentáveis quanto ao meio ambiente podem prejudicar a imagem da empresa frente a seus stakeholders, causando perdas financeiras.

Assim, a Companhia executa ações diversas com objetivo reduzir o impacto de suas operações no meio ambiente. Algumas delas são:

- Estabelecimento de uma Política Interna de Meio Ambiente e da Comissão Interna de Meio Ambiente.
- Monitoramento de parâmetros para órgãos ambientais, através de indicadores e cumprimento da legislação ambiental, e Licenças Ambientais (FEPAM, IBAMA, Polícia Federal, Ministério da Defesa e Bombeiros).
- Estudo de emissão de gases nas unidades de Caxias do Sul e Gravataí.
- Manutenção de área verde com preservação de vegetação existente nas unidades fabris e utilização racional dos recursos naturais.
- Coleta seletiva implantada em todos os setores da empresa.
- Campanhas voltadas à economia de materiais e recursos.
- Gerenciamento de consumo de energia e água.
- Programa para redução de sucata do processo produtivo.
- Produção mais limpa, substituindo produtos agressivos por outros de menor toxicidade nos processos galvanicos e tratamento de efluentes.
- Implantação de sistemas de recirculação de água no processo industrial e de reuso interno de efluente industrial tratado.
- Aplicação de logística reversa (recebimento de artigos dos clientes ao final de vida útil, para posterior destinação correta).
- Avaliação de fornecedores e terceiros.
- Treinamento diversos (Normas regulamentadoras, Produtos químicos e Medidas de Controle, Conscientização etc.).
- Campanhas de conscientização ambiental para colaboradores;
- Programa de visitaçao do setor de meio ambiente as escolas, comunidade e universidades.

4.1 Descrição dos fatores de risco

I. questões climáticas, incluindo riscos físicos e de transição

As pressões sociais e governamentais podem resultar em regulamentações climáticas mais rígidas, bem como em alterações no fornecimento de insumos básico, como água e energia, assim a necessidade de cumprir novas normas ou fazer adaptações para adequar-se podem culminar em custos não previstos.

A não adequação poderia ainda resultar em outros impactos financeiros referentes a penalidades e/ou multas, ou ainda a interrupção compulsória das atividades operacionais.

As mudanças climáticas podem resultar em maiores ocorrências de eventos extremos, como tempestades, ciclones dentre outros.

Esses eventos extremos podem impactar as operações da Companhia quanto ao acesso à matéria-prima e insumos indispensáveis, à distribuição dos produtos, à integridade das instalações físicas da empresa e à disponibilidade de mão de obra, além de interferir diretamente no comportamento do mercado.

A falta de iniciativas por parte de empresas com relação às ações que poderiam reduzir sua pegada ambiental, pode impactar prejudicialmente em sua imagem frente aos stakeholders.

A atenção dos consumidores e outros *stakeholders* para com as ações sustentáveis das companhias tem aumentado em função do destaque que as questões climáticas vêm recebendo na sociedade, assim, planos de gestão sustentável se tornam indispensáveis. Nesse caso, o posicionamento diante das mudanças climáticas e relatórios transparentes que informam o que está sendo feito pela empresa são fundamentais. A Companhia elabora anualmente um Balanço Socioambiental reunindo informações sobre suas iniciativas voltadas à uma operação mais sustentável (disponível em <https://www.mundial.com/sustentabilidade>).

m. outras questões não compreendidas nos itens anteriores

Todas as questões relevantes que podem causar impactos na empresa foram descritas nos itens acima.

4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco

Seguem abaixo os 5 (cinco) principais fatores de risco indicados pela Companhia:

- 1) A Companhia poderá não obter sucesso nos lançamentos de novos produtos, fato que poderá causar um efeito adverso na situação financeira e resultados operacionais.
- 2) A companhia pode não conseguir reduzir sua alavancagem financeira, o que aumentaria seu custo de capital, afetando negativamente sua condição financeira ou resultados operacionais.
- 3) O nível de endividamento da companhia pode afetar negativamente sua capacidade de levantar capital adicional para financiar as operações, limitar sua capacidade de resposta às mudanças na economia e impedir o cumprimento de suas obrigações.
- 4) A Companhia pode ser afetada adversamente por algumas investigações, processos judiciais e processos administrativos.
- 5) O monopólio no fornecimento de aço pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

Além dos riscos descritos no item 4.1, a Companhia está exposta a diversos riscos de mercado que podem impactar seus resultados, sua posição financeira e suas operações.

Dentre os principais riscos de mercado aos quais a Companhia está sujeita, destacam-se:

- (i) risco de liquidez;
- (ii) risco relacionado à taxa de juros;
- (iii) risco cambial decorrente da variação de moedas estrangeiras;
- (iv) risco de crédito; e
- (v) risco associado à volatilidade dos preços de commodities.

Os riscos descritos acima são aqueles atualmente conhecidos e considerados relevantes pela Companhia. No entanto, outros riscos, ainda não identificados ou atualmente considerados irrelevantes, poderão vir a afetar adversamente a Companhia no futuro.

(I) Riscos de liquidez:

O risco de liquidez refere-se à possibilidade de a Companhia não dispor de recursos financeiros suficientes para cumprir suas obrigações nos respectivos vencimentos, em razão de descasamentos entre os prazos de realização de seus ativos e os prazos de liquidação de seus passivos.

A Companhia administra esse risco por meio do monitoramento contínuo de seu fluxo de caixa, da gestão dos vencimentos de suas obrigações financeiras e operacionais, incluindo empréstimos e financiamentos, fornecedores, obrigações fiscais e trabalhistas, bem como da manutenção de recursos disponíveis para fazer frente às suas necessidades operacionais e financeiras.

Em 31 de dezembro de 2025, a Companhia apresentava caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras, bem como empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo, conforme demonstrado na tabela abaixo, que apresenta a evolução do endividamento líquido consolidado nos exercícios de 2025, 2024 e 2023.

Endividamento líquido (R\$ mil) - Consolidado	2025	2024	2023
Endividamento - curto prazo	509.650	468.169	433.226
Endividamento - longo prazo	32.860	32.314	37.031
Dívida bruta	542.510	500.483	470.257
(-) Caixa e equivalente de caixa e aplicação financeira	5.436	2.575	2.693
Endividamento líquido	537.074	497.908	467.564
EBITDA	159.798	149.009	119.429
Endividamento líquido/EBITDA	3,36	3,34	3,91

A Administração entende que a estrutura de capital e a posição de liquidez da Companhia são compatíveis com suas obrigações financeiras e operacionais,

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

sem prejuízo do monitoramento contínuo das condições de mercado, da disponibilidade de crédito e do custo de captação de recursos.

(ii) Risco de taxa de juros

O risco de taxa de juros decorre da possibilidade de a Mundial e suas controladas incorrerem em ganhos ou perdas devido às oscilações nas taxas de juros incidentes sobre seus ativos e passivos financeiros.

Com o objetivo de mitigar esse risco, a Companhia realiza monitoramento contínuo do mercado financeiro e, em determinadas circunstâncias, pode adotar estratégias de hedge com o intuito de fixar os custos financeiros das operações e reduzir sua exposição à volatilidade das taxas.

Análise de sensibilidade – Instrumentos de taxa fixa

Em 31 de dezembro de 2025, os instrumentos financeiros de taxa fixa correspondiam ao montante consolidado de R\$ 404.015 mil, R\$ 337.715 mil em 31 de dezembro de 2024 e R\$ 316.470 mil em 31 de dezembro de 2023.

Análise de sensibilidade – Instrumentos de taxa variável

Em 31 de dezembro de 2025, os instrumentos financeiros sujeitos a taxas variáveis correspondiam ao montante consolidado de R\$ 148.617 mil, em comparação com R\$ 163.752 mil em 31 de dezembro de 2024 e R\$ 115.658 mil em 31 de dezembro de 2023.

Para os instrumentos com remuneração baseada em taxas de juros variáveis, foi realizada análise de sensibilidade com base na exposição da Companhia na data das demonstrações contábeis. Considerou-se uma variação relativa de 10% sobre o CDI projetado de 14,9% a.a., parâmetro considerado pela Administração como uma alteração razoavelmente possível nas condições de mercado.

Mantidas constantes as demais variáveis, especialmente aquelas relacionadas à moeda estrangeira, tal variação nas taxas de juros resultaria em impacto estimado, positivo ou negativo, no resultado consolidado de R\$ 2.214 mil em 31 de dezembro de 2025.

(iii) Risco cambial

A Companhia está exposta principalmente às variações na taxa de câmbio entre o real e o dólar dos Estados Unidos. Essa exposição decorre da existência de ativos e passivos denominados em moeda estrangeira, os quais podem impactar os resultados da Companhia, positiva ou negativamente, em função das oscilações cambiais.

Na data-base de 31 de dezembro de 2025, a Companhia apresentava exposição líquida ativa em moeda estrangeira no montante consolidado de R\$ 23.645 mil.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

Análise de sensibilidade – Variação cambial

Foi realizada análise de sensibilidade considerando uma variação de 10% na cotação do dólar dos Estados Unidos frente ao real, percentual que, segundo avaliação da Administração, representa uma mudança razoavelmente possível nas condições de mercado.

Com base nessa análise, uma valorização ou desvalorização de 10% do dólar dos Estados Unidos em relação ao real geraria impacto no resultado consolidado, positivo ou negativo, de aproximadamente R\$ 2.345 mil.

A taxa de câmbio utilizada para conversão foi de R\$ 5,5805 por USD 1,00 em 31 de dezembro de 2025.

(iv) Risco de Crédito

Os saldos de contas a receber, que totalizavam R\$ 349.502 mil em 31 de dezembro de 2025 (R\$ 331.212 mil em 2024 e R\$ 290.370 mil em 2023), representam o principal risco de crédito a que estão sujeitas a Mundial S.A. e suas controladas.

Como prática de gestão de risco, a Companhia realiza uma análise criteriosa da situação patrimonial e financeira de seus clientes, estabelece limites de crédito individualizados e monitora continuamente os saldos devedores, de forma a mitigar eventuais perdas com inadimplência.

	Consolidado					
	2025		2024		2023	
A vencer	299.629	86%	286.622	87%	247.372	85%
Vencidos até 30 dias	4.972	1%	6.964	2%	5.533	2%
Vencidos entre 31 e 90 dias	4.890	1%	4.874	1%	10.013	3%
Vencidos entre 91 e 180 dias	4.642	1%	3.717	1%	7.764	3%
Vencidos há mais de 181 dias	35.369	10%	29.035	9%	19.688	7%
A receber de clientes	349.502	100%	331.212	100%	290.370	100%
(-) Valor da provisão/perda esperada	(19.347)	-6%	(15.502)	-5%	(11.361)	-4%
A recer de clintes líquido	330.155		315.710		279.009	
Perdas realizada no exercício	721		1.885		424	

O risco de crédito relacionado a clientes é considerado baixo, uma vez que as perdas efetivamente realizadas nos exercícios de 2025, 2024 e 2023 permaneceram abaixo de 1% do total das contas a receber.

(v) Risco de preço das commodities

O risco relacionado aos preços das commodities decorre da possibilidade de flutuações nos preços dos produtos comercializados pela Companhia

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

e suas controladas, bem como no custo das matérias-primas e demais insumos utilizados no processo produtivo.

Tais variações podem impactar negativamente a margem operacional e os resultados da Companhia, especialmente em contextos de alta volatilidade nos mercados nacionais e internacionais.

Com o objetivo de mitigar esse risco, a Companhia realiza monitoramento constante das tendências e cotações dos preços de commodities nos mercados interno e externo, permitindo a adoção de estratégias comerciais e operacionais adequadas à proteção de sua rentabilidade.

4.4 Processos não sigilosos relevantes

(i) que não estejam sob sigilo, e (ii) que sejam relevantes para os negócios do emissor ou de suas controladas, indicando:

- a. juízo
- b. instância
- c. data de instauração
- d. partes no processo
- e. valores, bens ou direitos envolvidos
- f. principais fatos
- g. resumo das decisões de mérito proferidas
- h. estágio do processo
- i. se a chance de perda é:
 - i. provável; ii. Possível; iii. Remota
- j. motivo pelo qual o processo é considerado relevante
- k. análise do impacto em caso de perda do processo

A Companhia adotou fielmente os critérios constantes no item acima descrito para a listagem de seus processos (cíveis, tributários, trabalhistas e administrativos).

Abaixo são descritos os processos que, em função de seu valor, a Emissora considera relevante, assim considerados aqueles que tenham potencial de impacto financeiro adverso, de danos à imagem e/ou às atividades da Companhia.

Processos Administrativos e Tributários:

A Companhia deixa de mencionar os processos administrativos, uma vez que entende que os passivos não devem ser considerados relevantes, pois ainda estão em discussão administrativa com apresentação de defesa, e, mesmo em caso de perda desses, ainda haverá espaço para eventual discussão judicial.

A Companhia, em 24 de fevereiro de 2023, assinou Termo de Transação Individual com a PGFN (Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional), nos termos da Lei nº 13.988, de 14 de abril de 2020, tendo por objeto o parcelamento de débitos fiscais relacionados no Acordo, circunstância que, inclusive, foi objeto de publicação de fato relevante ao mercado.

O Acordo contempla a concessão de descontos, o aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal, a utilização da base negativa da contribuição social, bem como a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais envolvidas. Este montante deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, acrescido da variação da SELIC.

Em função do acordo vigente, os débitos parcelados e aqueles que não foram contemplados no acordo por força de discussão judicial e/ou administrativa com chances de êxito (devidamente garantidos), ficarão suspensos.

4.4 Processos não sigilosos relevantes

Cabe destacar que a Companhia também possui parcelamentos ordinários com outras autarquias, igualmente com o objetivo de equacionar o passivo.

Processos Cíveis:

Processo nº 0012583-34.2002.8.05.0001	
Juízo	2ª Vara de Relações de Consumo da Comarca de Salvador/BA
Instância	1ª Instância - Judicial
Data da instauração	05/02/2002
Partes no processo	Eduardo Laranjeira e Filho LTDA x Mundial S/A Produtos de Consumo e Hercules S.A. Fábrica de Talheres
Valores, bens ou direitos envolvidos	R\$ 2.071.170,24
Principais fatos	<p>Ação de rescisão contratual cumulada com ação de cobrança, perdas e danos e danos morais” movida por Eduardo Laranjeira e Filho Ltda. contra Mundial S/A – Produtos de Consumo e Hércules S.A. Fábrica de Talheres.</p> <p>Fase atual: O processo atualmente está na fase de liquidação de sentença para apurar o valor da condenação. Aguarda homologação do valor incontroverso.</p> <p>Principais fatos: Houve condenação da Mundial para pagamento ao Autor referente a diferença de comissões de 3,5% incidente sobre as vendas para varejistas, condenando ainda ao pagamento de indenização prevista no art. 27, alínea j, da Lei nº 8.420/92 (Lei dos Representantes Comerciais), no valor correspondente a 1/12 (um doze avos) do total das comissões auferidas pelo Autor. Em decorrência da sucumbência recíproca, foi determinado que as custas processuais devem ser rateadas meio a meio, em relação aos honorários advocatícios, o autor foi condenado a pagar aos advogados da Mundial o valor correspondente a 10% sobre o valor da condenação, e a Mundial foi condenada a pagar aos advogados do autor o valor correspondente a 10% sobre o valor da condenação.</p> <p>Acórdão de apelação transitado em julgado, retornando para o primeiro grau para início da liquidação de sentença por arbitramento para apuração do valor da condenação. Em fase de impugnação de sentença o Juiz julgou correto os valores apresentados pela Mundial. Processo encontra-se aguardando decisão sobre o pedido da Mundial para homologar o valor da condenação.</p>
Chance de perda	Provável (contabilizado)
Análise do impacto em caso de perda	Impacto financeiro no valor acima descrito.
Processo nº 1069517-81.2014.8.26.0100	

4.4 Processos não sigilosos relevantes

Juízo	39ª Vara Cível da Comarca de São Paulo/SP
Instância	1ª Instância - Judicial
Data da instauração	28/07/2014
Partes no processo	Edison Scroback e Paulo Cesar Paes Scroback x Mundial S/A Produtos de Consumo
Valores, bens ou direitos envolvidos	R\$ 7.200.382,52 (contabilizado como depósito judicial)
Principais fatos	<p>Trata-se de cumprimento de Sentença Arbitral, fundada em sentença arbitral proferida no âmbito do procedimento arbitral 45/2012, instaurado pelos Srs. Edison e Paulo contra a Mundial, perante o Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá, julgado no dia 25 de novembro de 2013, no qual a Mundial foi condenada a pagar aos Exequentes, no prazo de 30 (trinta) dias, o valor das parcelas vencidas e vincendas, referentes ao preço do contrato de compra e venda entre eles firmado.</p> <p>Fase atual: Após o pagamento integral da parcela incontroversa pela Mundial e, após o trânsito em julgado do acórdão proferido pelo STJ que entendeu como indevido o montante controverso exigido pelos Exequentes, foi proferida a sentença julgando extinta a execução em relação à Mundial. Aguarda-se o trânsito em julgado da sentença, assim como a manifestação do cartório acerca de eventuais custas finais.</p>
Chance de perda	Provável
Análise do impacto em caso de perda	Impacto financeiro no valor acima descrito.
Agravo em Recurso Especial nº 1.895.830	
Juízo	4ª Turma - Superior Tribunal de Justiça (Brasília)
Instância	3ª Instância - Recursal
Data da instauração	03/07/2020
Partes no processo	Edison Scroback e Paulo Cesar Paes Scroback x Mundial S/A Produtos de Consumo
Valores, bens ou direitos envolvidos	R\$ 8.175.730,75 (valor controverso)
Principais fatos	<p>Trata-se de Agravo em Recurso Especial que visa a reforma do acórdão proferido pelo TJSP com o consequente reconhecimento da preclusão consumativa do direito da Mundial de alegar excesso de execução, com a consolidação da memória de cálculo dos Recorrentes e para que seja respeitada a porcentagem de crédito com base no termo de cessão, qual seja, 95% e 5%, respectivamente.</p> <p>Transitou em julgado, no dia 11/06/2025, o acórdão proferido pelo STJ que reconheceu como indevida a parcela controversa do crédito exigido pelos Exequentes.</p>
Chance de perda	Remota

4.4 Processos não sigilosos relevantes

Análise do impacto em caso de perda	Impacto financeiro no valor acima descrito.
-------------------------------------	---

Processo nº 5002570-28.2013.8.21.0010 (número antigo 0035512-04.2013.8.21.0010)	
Juízo	Caxias do Sul – 3ª Vara Cível
Instância	2ª Instância - Recursal
Data da instauração	27/06/2013
Partes no processo	Voges Metalúrgica Ltda. e outras x Mundial S/A – Produtos de Consumo
Valores, bens ou direitos envolvidos	Créditos Quirografários de R\$ 56.280.693,33 e R\$ 2.601.679,81
Principais fatos	<p>Trata-se de pedido de recuperação judicial formulado pela Voges Metalúrgica Ltda. e Outras, para que possam cumprir as obrigações assumidas com os credores e, após retornar ao mercado.</p> <p>Fase Atual: Aguarda-se julgamento do AResp nº 2458540 decorrente do agravo de instrumento que teve provimento negado a respeito do pedido de declaração da ineficácia do leilão de todos os bens da UPI Motores. A sentença de convalidação da recuperação judicial em falência transitou em julgado. Falência na fase de consolidação do ativo.. O Administrador Judicial distribuiu um incidente de descon sideração da personalidade jurídica com o intuito de que a Mundial seja subsidiariamente responsabilizada em favor dos credores trabalhistas extraconcursais (autos nº 5048192-81.2023.8.21.0010). O incidente ainda não foi julgado.</p>
Chance de perda	Provável (contabilizado)
Análise do impacto em caso de perda	Impacto financeiro no valor acima descrito.

4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

4.6 Processos sigilosos relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

4.7 Outras contingências relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

- a. **se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso positivo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política.**

Atualmente, a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos. Não obstante, a Administração adota práticas internas de identificação, avaliação, monitoramento e mitigação dos principais riscos aos quais a Companhia está exposta, considerando a natureza, o porte e a complexidade de suas operações.

A Companhia avalia a formalização de uma política específica de gerenciamento de riscos, a qual se encontra em fase de estudo, com expectativa de ser submetida oportunamente à apreciação da Diretoria.

Enquanto a política formal não é implementada, o monitoramento e a gestão dos principais riscos são realizados de forma periódica pela Diretoria, com acompanhamento do Conselho de Administração, quando aplicável, por meio de reuniões e análises gerenciais nas quais são avaliados riscos que possam impactar as operações, a posição financeira, os resultados e a estratégia da Companhia.

- b. **os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos, quando houver, incluindo:**

- i. os riscos para os quais se busca proteção
- ii. os instrumentos utilizados para proteção
- iii. a estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

Embora a Companhia ainda não possua política formalizada de gerenciamento de riscos, suas práticas internas têm como objetivo identificar, avaliar, monitorar e mitigar riscos que possam afetar adversamente seus objetivos estratégicos, sua situação financeira, seus resultados operacionais e a continuidade de seus negócios.

Os principais riscos monitorados incluem, entre outros, riscos financeiros, de liquidez, de crédito, de taxa de juros, cambiais, de volatilidade de custos de insumos e commodities, operacionais, regulatórios, tributários, ambientais, sociais e de mercado.

Os instrumentos utilizados para acompanhamento e mitigação desses riscos incluem controles internos, análises financeiras e operacionais,

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

acompanhamento de indicadores de desempenho, reuniões gerenciais, revisões contábeis, monitoramento de fluxo de caixa, gestão de endividamento, acompanhamento de exposições financeiras, controles de aprovação e revisão de processos relevantes.

A estrutura organizacional envolvida no gerenciamento de riscos compreende a Diretoria, a área financeira, a controladoria, a contabilidade, as áreas operacionais e demais áreas responsáveis pelos processos relevantes, com acompanhamento da Administração e, quando aplicável, do Conselho de Administração.

c. adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada.

Essa estrutura contempla rotinas de controle, processos de revisão, conciliações, acompanhamento gerencial, controles de aprovação e monitoramento pelas áreas responsáveis, visando contribuir para a conformidade regulatória, a confiabilidade das demonstrações financeiras e o cumprimento das diretrizes estratégicas definidas pela Administração.

A Companhia busca aprimorar continuamente sua estrutura de controles internos e de gerenciamento de riscos, inclusive por meio da avaliação das recomendações apresentadas pelos auditores independentes e da implementação de melhorias nos processos, quando aplicável.

5.2 Descrição dos controles internos

a. as principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providencias adotadas para corrigi-las.

Os controles internos da Companhia, voltados à elaboração e divulgação das Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas, compreendem um conjunto de processos e procedimentos destinados a fornecer segurança razoável quanto à confiabilidade das informações financeiras e à sua conformidade com os princípios e normas contábeis geralmente aceitos no Brasil.

Foram identificados pontos de aprimoramento, os quais, de acordo com o relatório circunstanciado dos auditores independentes, não foram caracterizados como deficiências ou fraquezas significativas de controles internos.

Entre as principais práticas adotadas, destacam-se:

- conciliações contábeis periódicas;
- segregação de funções críticas, conforme aplicável aos processos relevantes;
- utilização de sistemas integrados de gestão, complementados por controles auxiliares quando necessário;
- revisões analíticas e procedimentos de fechamento mensal;
- monitoramento de lançamentos contábeis e da respectiva documentação suporte;
- fluxos de aprovação e revisão por áreas responsáveis, especialmente nos processos contábeis, financeiros e operacionais relevantes.

A Companhia e suas controladas buscam continuamente aprimorar esses controles, em linha com as práticas de governança corporativa, visando manter registros contábeis adequados, proteger seus ativos e observar as normas legais e regulatórias aplicáveis.

b. as estruturas organizacionais envolvidas

As estruturas organizacionais diretamente envolvidas no processo de controle e elaboração das demonstrações financeiras incluem:

- Área de Contabilidade: responsável pela escrituração contábil, consolidação e elaboração das demonstrações financeiras;
- Auditoria Interna: responsável por avaliar continuamente a eficácia dos controles internos e propor melhorias;

Essas áreas atuam de forma coordenada, promovendo a consistência, a transparência e a integridade das informações financeiras divulgadas.

5.2 Descrição dos controles internos

c. se e como a eficiência dos controles internos é supervisionada pela administração do emissor, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento.

A eficiência dos controles internos é supervisionada diretamente pela Administração da Companhia, como Diretor Financeiro, Gerência de Controladoria, Gerência Contábil e responsáveis pelas áreas operacionais envolvidas.

A Administração realiza esse acompanhamento por meio de revisões periódicas dos processos contábeis, análise dos relatórios de auditoria interna e externa, e reuniões de alinhamento sobre riscos e controles. As recomendações apontadas pelos auditores, mesmo quando não significativas, são avaliadas e tratadas de forma proativa pelas áreas competentes.

d. Deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado ao emissor pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente.

A Administração da Companhia confirma o recebimento do relatório circunstanciado elaborado pelos auditores independentes, referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025, conforme exigido pela regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

e. Comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas.

De acordo com o relatório circunstanciado elaborado pelos auditores independentes, não foram identificadas deficiências significativas nos controles internos relacionados à elaboração e divulgação das demonstrações financeiras. Não obstante, foram apresentadas recomendações de aprimoramento de controles internos, classificadas como de risco baixo.

A Administração avalia tais recomendações como oportunidades de melhoria dos processos internos, sem impacto material sobre a confiabilidade das demonstrações financeiras, e acompanha a implementação das medidas aplicáveis pelas áreas responsáveis.

5.3 Programa de integridade

a. se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo:

i. os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas;

A Companhia possui um Programa de Compliance estruturado e formalizado, composto por mecanismos internos de integridade voltados à prevenção, detecção e remediação de fraudes, irregularidades e atos ilícitos, incluindo aqueles contra a administração pública, nacional ou estrangeira. O programa é gerido pela Gerência de Compliance, com atuação transversal em todas as áreas da organização.

A análise e o mapeamento de riscos são realizados com base em entrevistas, matrizes de risco e avaliações setoriais, sendo reavaliados anualmente ou em função de mudanças significativas nas operações da Companhia.

As políticas são constantemente revisadas e adaptadas ao perfil de riscos identificados. Dentre os principais documentos normativos, destacam-se:

- Código de Conduta;
- Política Anticorrupção;
- Política de Prevenção e Resolução de Conflitos de Interesses;
- Política de Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento.

Para promover a cultura de integridade, a Companhia realiza treinamentos obrigatórios e periódicos, presenciais e on-line, destinados a todos os colaboradores e administradores. A comunicação contínua é reforçada por meio de campanhas internas, boletins e outros materiais educativos sobre ética e compliance.

ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes;

A estrutura de integridade da Companhia é composta por mecanismos formais e aprovados pela alta administração, com foco na independência e efetividade dos processos. As principais instâncias envolvidas são:

5.3 Programa de integridade

- **Canal Confidencial (externo e independente):** Gerenciado por empresa terceirizada, reporta-se diretamente à área de Compliance. Permite a recepção de denúncias de forma segura, com preservação do anonimato.
- **Gerência de Compliance:** Responsável por implementar, monitorar e aprimorar os mecanismos de integridade. Reporta-se diretamente ao **Presidente da Companhia**, garantindo independência funcional.
- **Comitê de Ética e Compliance:** Apoia na análise de situações sensíveis e deliberações estratégicas relacionadas à ética, integridade e conformidade. Também reporta-se ao Presidente da Companhia.

Essas estruturas possuem **atribuições formalmente definidas** e atuam de forma integrada para assegurar o cumprimento das políticas internas e o fortalecimento da cultura ética.

iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados;

- A Companhia possui um Código de Conduta revisado e aprovado pela Presidência em maio de 2022, com última atualização em abril de 2024.
- O Código aplica-se a todos os colaboradores, membros do Conselho de Administração, Conselheiros Fiscais, Diretores, fornecedores, prestadores de serviço, parceiros de negócios e demais terceiros que atuem em nome da Companhia.
- Em caso de violação, são aplicáveis sanções previstas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e no Procedimento Interno de Gestão de Pessoas – Medidas Disciplinares.
- O Código está disponível para consulta pública no site: www.mundial.com/etica.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:

I. se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros;

A Companhia disponibiliza um Canal Confidencial externo e independente, operado por empresa especializada, acessível por meio do site www.canalconfidencial.com.br/mundialsa/ ou pelo telefone 0800-8820415, de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h.

5.3 Programa de integridade

II. se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados;

O canal está disponível a todos os públicos, internos e externos, incluindo colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas.

III. se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciante de boa-fé;

O canal permite o registro anônimo de denúncias e assegura a proteção dos denunciante de boa-fé, conforme previsto na política de compliance da Companhia. Ao finalizar o relato, é gerado um número de protocolo que permite o acompanhamento da apuração.

IV. órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias.

As denúncias são apuradas pela Gerência de Compliance, com apoio do Comitê de Ética e Compliance nos casos que envolvem questões sensíveis ou potenciais violações ao Código de Conduta. A apuração segue critérios de confidencialidade, independência e imparcialidade.

c. número de casos confirmados nos últimos 3 (três) exercícios sociais de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública e medidas corretivas adotadas.

Nos últimos três exercícios sociais, não foram registrados casos confirmados de desvios, fraudes, irregularidades ou atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira.

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de desvios, fraudes e irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

Não se aplica.

5.4 Alterações significativas

Em 2025, não foram identificadas alterações significativas nos principais riscos aos quais a Companhia está exposta, os quais permanecem relacionados, principalmente, à alavancagem financeira e estrutura de capital, liquidez, volatilidade de custos de insumos e commodities, concorrência, exposição cambial, taxas de juros, crédito e demais fatores operacionais e regulatórios inerentes às suas atividades.

Também não houve mudanças relevantes nas práticas de gerenciamento de riscos adotada pela Companhia, que continua voltada à identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos estratégicos, financeiros, operacionais, legais, regulatórios, ambientais e sociais.

A Administração não espera, no curto prazo, redução ou aumento relevante na exposição geral da Companhia a tais riscos. Contudo, determinados fatores de mercado, como oscilações nas taxas de juros, variações cambiais, disponibilidade de crédito, comportamento dos preços de insumos e commodities e condições macroeconômicas, poderão impactar a exposição da Companhia ao longo do exercício, razão pela qual tais riscos permanecem sujeitos a monitoramento contínuo.

5.5 Outras informações relevantes

A Companhia entende que as informações relevantes relativas aos principais riscos, controles internos e práticas de gerenciamento de riscos foram apresentadas nos itens anteriores, não havendo outras informações adicionais consideradas relevantes para este item.

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações Unidade					
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA					
87.431.490/0001-69	Brasil	Não	Sim	29/04/2025	
Não					
174.040	1,754	0	0,000	174.040	1,754
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			
RTI VERTEX INVESTIMENTOS LTDA					
08.343.232/0001-54	Brasil	Não	Não	29/04/2026	
Não					
3.092.551	31,172	0	0,000	3.092.551	31,172
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			
WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A					
05.941.376/0001-14	Brasil	Não	Não	29/04/2026	
Não					
1.978.400	19,941	0	0,000	1.978.400	19,941
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.						
86.816.527/0001-04	Brasil	Não	Sim	29/04/2026		
Não						
2.798.060	28,203	0	0,000	2.798.060	28,203	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
AÇÕES EM TESOURARIA						
7.504	0,076	0	0,000	7.504	0,076	
OUTROS						
1.870.485	18,854	0	0,000	1.870.485	18,854	
TOTAL						
9.921.040	100,000	0	0,000	9.921.040	100,000	

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA				87.431.490/0001-69		
ESPOLIO DE LEW CEITLIN						
387.045.280-34	Brasil	Não	Não	26/06/2019		
Não						
81	0,018	0	0,000	81	0,018	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
MICHAEL LENN CEITLIN						
295.996.600-72	Brasil	Não	Sim	26/06/2019		
Não						
450.590	99,982	0	0,000	450.590	99,982	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
AÇÕES EM TESOURARIA						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA				87.431.490/0001-69		
450.671	100,000	0	0,000	450.671	100,000	

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A				05.941.376/0001-14		
GUARARAPES PRIVATE FUND FOUNDATION						
44.644.347/0001-42	Holanda	Não	Não	20/05/2022		
Sim	Marcelo Freitas Pereira		Física	150.920.938-70		
8.711.301	100,000	0	0,000	8.711.301	100,000	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
PAULO CESAR POZO DE MATTOS						
123.290.100-87	Brasil	Não	Não	20/05/2022		
Não						
40	0,000	0	0,000	40	0,000	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
AÇÕES EM TESOURARIA						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário	Tipo de pessoa	CPF/CNPJ			
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A				05.941.376/0001-14		
8.711.341	100,000	0	0,000	8.711.341	100,000	

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.				86.816.527/0001-04		
MARIA VITORIA HESS						
440.186.307-00	Brasil	Não	Não	13/03/2020		
Não						
364	0,317	0	0,000	364	0,317	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
MICHAEL LENN CEITLIN						
295.996.600-72	Brasil	Não	Sim	13/03/2020		
Não						
114.636	99,683	0	0,000	114.636	99,683	
Classe Ação	Qtde. de ações Unidade	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
AÇÕES EM TESOURARIA						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						

6.1/2 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário	Tipo de pessoa	CPF/CNPJ			
Detalhamento de ações Unidade						
Qtde. ações ordinárias Unidade	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais Unidade	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações Unidade	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.				86.816.527/0001-04		
115.000	100,000	0	0,000	115.000	100,000	

6.3 Distribuição de capital

Data da última assembleia / Data da última alteração	29/04/2026
Quantidade acionistas pessoa física	1.327
Quantidade acionistas pessoa jurídica	73
Quantidade investidores institucionais	11

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantidas em tesouraria

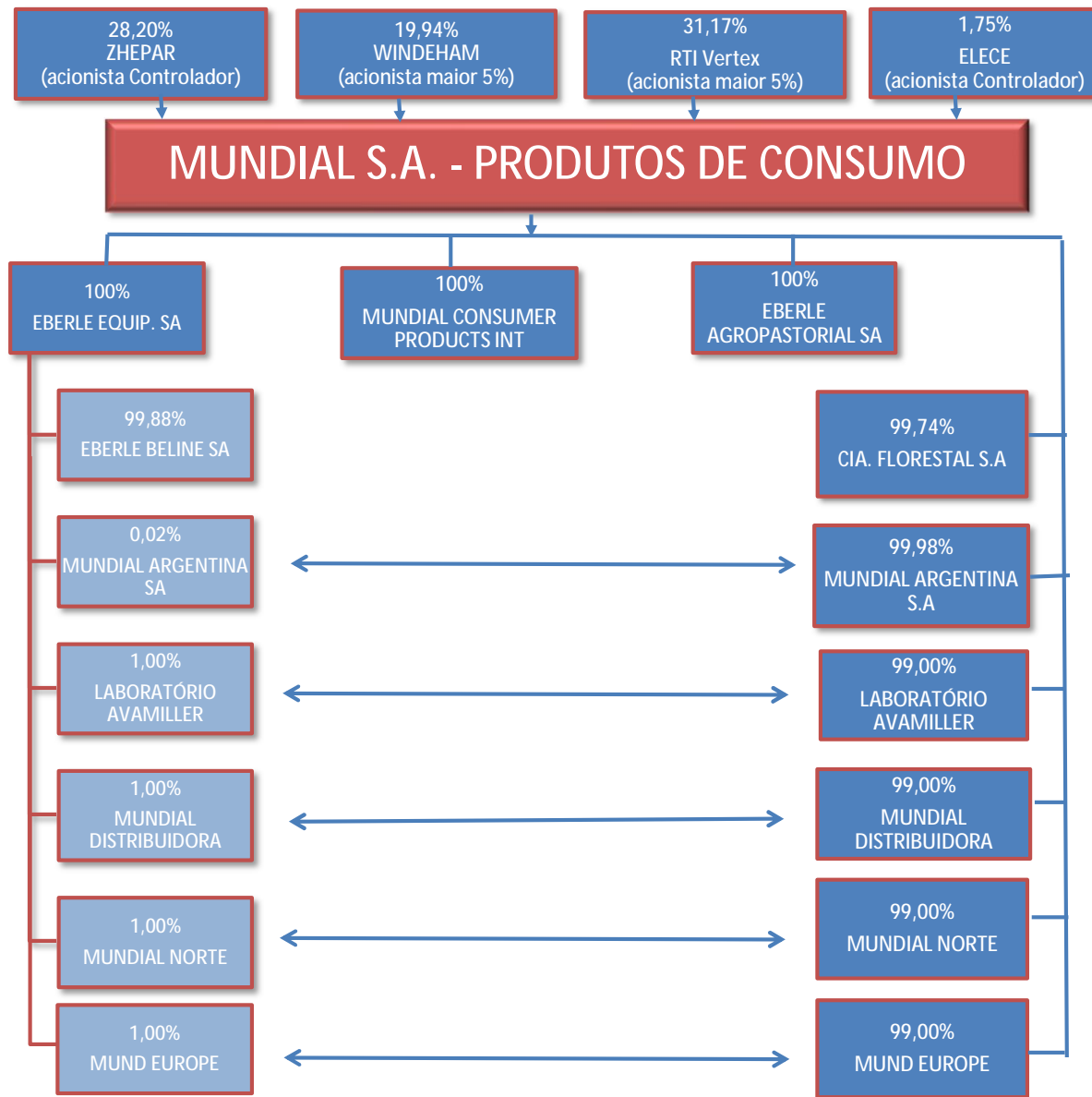
Quantidade ordinárias	6.443.356	64,946%
Quantidade preferenciais	0	0,000%
Total	6.443.356	64,946%

6.4 Participação em sociedades

Razão social	CNPJ	Participação do emisor (%)
Eberle Equipamentos e Processos	90.770.413/0001-48	100
Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda	62.823.752/0001-00	99
MUND EUROPE	00.000.000/0000-00	99
MUNDIAL ARGENTINA S.A	00.000.000/0000-00	99,98
MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNACIONAL S.A	00.000.000/0000-00	100
MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNACIONAL S.A	00.000.000/0000-00	100
Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo	12.744.404/0001-79	99
Mundial Norte Distr. de Produtos de Consumo Ltda	17.586.037/0001-46	99

6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico

ORGANOGRAMA DOS ACIONISTA E GRUPO ECONÔMICO



Data base: 29/04/2026

6.6 Outras informações relevantes

Não houve outras informações relevantes no controle do grupo econômico da Companhia no último exercício.

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

a. principais características das políticas de indicação e preenchimento de cargos, se houver, e, caso o emissor a divulgue, locais na rede mundial de computadores em que o documento pode ser consultado

A Companhia não possui política formalmente aprovada para indicação de membros do conselho de administração.

b. se há mecanismos de avaliação de desempenho, informando, em caso positivo:

- i. *a periodicidade das avaliações e sua abrangência;*
- ii. *metodologia adotada e os principais critérios utilizados nas avaliações;*
- iii. *se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos.*

A Companhia não adota nenhum mecanismo de avaliação de desempenho para o órgão do Conselho de Administração, ou individual. Cada membro do Conselho de Administração recebe honorários fixos mensais, tendo em vista o valor global fixado pela Assembleia Geral, e resguardadas as disposições legais próprias.

Não foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externo que se reportem para este órgão.

c. regras de identificação e administração de conflitos de interesses

A identificação e administração de conflitos de interesse nas assembleias da Companhia observam os termos da legislação em vigor, conforme a Lei das Sociedades Anônimas Art. 115, o acionista deve exercer o direito a voto no interesse da companhia; considerar-se-á abusivo o voto exercido com o fim de causar dano à companhia ou a outros acionistas, ou de obter, para si ou para outrem, vantagem a que não faz jus e de que resulte, ou possa resultar, prejuízo para a companhia ou para outros acionistas. (Redação dada pela Lei nº 10.303, de 2001)

§ 1º o acionista não poderá votar nas deliberações da assembléia-geral relativas ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital social e à aprovação de suas contas como administrador, nem em quaisquer outras que puderem beneficiá-lo de modo particular, ou em que tiver interesse conflitante com o da companhia.

§ 2º Se todos os subscritores forem condôminos de bem com que concorrer para a formação do capital social, poderão aprovar o laudo, sem prejuízo da responsabilidade de que trata o § 6º do artigo 8º.

§ 3º o acionista responde pelos danos causados pelo exercício abusivo do direito de voto, ainda que seu voto não haja prevalecido.

§ 4º A deliberação tomada em decorrência do voto de acionista que tem interesse conflitante com o da companhia é anulável; o acionista

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

responderá pelos danos causados e será obrigado a transferir para a companhia as vantagens que tiver auferido.

Adicionalmente, os acionistas ou representantes dos acionistas da MUNDIAL nas Assembleias Gerais devem observar os seguintes procedimentos nos casos de conflito de interesses:

- i. o acionista ou representante do acionista deve manifestar, imediatamente, seu interesse particular conflitante. Caso não o faça, outra pessoa poderá manifestar o conflito;
- ii. tão logo identificado o conflito de interesses em relação a um tema específico, o acionista ou representante do acionista da Mundial envolvido terá acesso apenas aos documentos ou informações sobre a matéria divulgados ao mercado, nos termos da legislação em vigor, e deverá afastar-se, inclusive fisicamente, das discussões em Assembleia Geral, sem descuidar dos seus deveres legais. A manifestação de conflito de interesses, a abstenção e o afastamento temporário deverão ser registrados em ata.

Caso solicitado pelo Presidente da Mesa, os acionistas ou representantes dos acionistas envolvidos em situação de conflito de interesses poderão participar parcialmente da discussão, visando proporcionar maiores informações sobre a Transação com Parte Relacionada objeto de deliberação. Neste caso, deverão se ausentar da parte final da discussão.

Não há cláusula compromissória no Estatuto da Companhia para resoluções de conflitos de interesse entre os acionistas por meio de arbitragem.

d. por órgão:

i. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de gênero;

Quantidade de membros por declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Preferê não responder
Diretoria	0	4	0	0	0
Conselho de Administração - Efetivos	1	4	0	0	0
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL = 9	1	8	0	0	0

iii. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de cor ou raça;

Quantidade de membros por declaração de cor e raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Preferê não responder
Diretoria	0	4	0	0	0	0	0
Conselho de Administração - Efetivos	0	5	0	0	0	0	0
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL = 9	0	9	0	0	0	0	0

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

iii. número total de membros agrupados por outros atributos de diversidade que o emissor entenda relevantes.

Não aplicavel

e. se houver, objetivos específicos que o emissor possua com relação à diversidade de gênero, cor ou raça ou outros atributos entre os membros de seus órgãos de administração e de seu conselho fiscal.

A empresa não possui objetivos específicos nesse sentido, mas segue atenta em promover a diversidade em todas as áreas da empresa.

f. papel dos órgãos de administração na avaliação, gerenciamento e supervisão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima

Não se aplica

7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

Quantidade de membros por declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Preferê não responder
Diretoria	0	4	0	0	0
Conselho de Administração - Efetivos	1	4	0	0	0
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL = 9	1	8	0	0	0

Quantidade de membros por declaração de cor e raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Preferê não responder
Diretoria	0	4	0	0	0	0	0
Conselho de Administração - Efetivos	0	5	0	0	0	0	0
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL = 9	0	9	0	0	0	0	0

Quantidade de membros - Pessoas com Deficiência

	Pessoas com Deficiência	Pessoas sem Deficiência	Preferê não responder
Diretoria	0	0	4
Conselho de Administração - Efetivos	0	0	5
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL = 9	0	0	9

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

a. órgãos e comitês permanentes que se reportem ao conselho de administração:

Conselho de Administração, as atribuições deste órgão estão descritas no Estatuto Social da Companhia conforme:

Conselho de Administração, além dos poderes e atribuições que a lei lhe confere, terá os seguintes: a) estabelecer as normas gerais a serem observadas pela Diretoria relativas às operações da sociedade, política comercial, administração do pessoal, compras, investimentos e contabilidade; b) criar e abolir, quando julgar necessário, grupos de trabalhos para seu assessoramento e designando suas funções e fixando a remuneração de seus membros; c) aprovar os orçamentos de operação, de capital e financeiros; d) aprovar novos empreendimentos ou a expansão dos já pendentes; e) atribuir e distribuir entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria uma remuneração mensal ou anual, global ou individual, até o montante que for estabelecido pela Assembleia Geral, bem como a participação estatutária a que se refere o artigo 27; f) aprovar previamente: I. aquisição, alienação ou oneração de bens imóveis; II. aquisição de bens para o ativo fixo e alienação ou oneração de bens que o integram, bem como aquisição, alienação ou oneração de bens fora do curso normal dos negócios, quando o valor dos bens exceder R\$ 30.000.000,00 (trinta milhões de reais). III. aquisição, alienação ou oneração de participações no capital de outras empresas, inclusive os investimentos decorrentes de incentivos fiscais; IV. recebimento ou concessão de empréstimos, cujo prazo seja superior a 1 (um) ano; V. prestação de garantias, de qualquer natureza, exceto se em favor das sociedades controladas ou coligadas; e VI. celebração de quaisquer contratos com membro da Diretoria, do Conselho de Administração, ou ainda com partes relacionadas. g) deliberar a emissão de ações, debêntures conversíveis em ações, bem como debêntures não conversíveis em ações, dentro do limite de capital autorizado estabelecido no art. 7º deste Estatuto, podendo ainda, excluir o direito de preferência ou reduzir o prazo para o seu exercício, nas emissões de ações e debêntures conversíveis, cuja colocação seja feita mediante venda em bolsa ou por subscrição pública ou permuta de ações, em oferta pública de aquisição de Controle, nos termos estabelecidos em lei; h) deliberar, por delegação da Assembleia Geral quando da emissão de debêntures pela Companhia, sobre a época e as condições de vencimento, amortização ou resgate, a época e as condições para pagamento dos juros, da participação nos lucros e de prêmio de reembolso, se houver, e o modo de subscrição ou colocação bem como os tipos de debêntures; i) eleger, destituir ou substituir os auditores independentes, depois da emissão de parecer do Conselho Fiscal, se instalado; e j) Aprovar plano de outorga de opções para aquisição de ações a seus administradores, empregados ou a pessoas físicas que prestam serviços à Companhia, ou às sociedades sob seu controle, nos termos do parágrafo 3º do art. 168 da Lei nº 6.404/76.

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

A Diretoria estatutária terá os poderes e atribuições que a lei e o Estatuto Social da Companhia lhe conferem, para assegurar o funcionamento regular da sociedade, podendo decidir sobre a prática de todos os atos e realização de todas as operações que se relacionarem com o objeto da sociedade e que não forem da competência privativa da Assembleia Geral ou do Conselho de Administração na forma da legislação em vigor ou do Estatuto Social da Companhia, o prazo de gestão dos Diretores, quando for o caso, se estenderá até a investidura dos novos Diretores eleitos.

As atribuições dos Diretores serão estabelecidas pelo Conselho de Administração. A Companhia será representada, em juízo, ativa e passivamente, por 2 (dois) Diretores.

Obtida a manifestação prévia favorável do Conselho de Administração quanto às matérias especificadas na letra "f" do artigo 13 do Estatuto Social, a sociedade obrigar-se-á validamente: I. pela assinatura de 2 (dois) Diretores, em conjunto, em contratos, procurações "ad negotia" e "ad judicium" e na movimentação de contas bancárias, assinatura de cheques, ordens de pagamento, emissão, aceites e endosso de notas promissórias, letras de câmbio, e títulos de crédito de interesse e relacionados com o objetivo social, na compra, permuta, venda e oneração de bens móveis e imóveis, cessão de direitos e créditos, assinatura de escrituras e documentos pertinentes. II. Pela assinatura de um Diretor conjuntamente com um procurador, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. III. Pela assinatura de dois procuradores, em conjunto, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. IV. Pela assinatura de um Diretor e um procurador, individualmente, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem, ficando estabelecido, todavia, que a constituição de procuradores com poderes individuais, nas condições deste inciso IV, será limitada nos atos de representação da sociedade em juízo, inclusive a Justiça do Trabalho, Previdência Social e Sindicatos, órgãos da Secretaria da Receita Federal, repartições públicas e autarquias federais, estaduais e municipais, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Banco Central do Brasil, Banco do Brasil S.A., CACEX, Concessionárias de Serviços Públicos, bem como a assinatura de correspondência, inclusive a dirigida aos Bancos e o endosso de duplicatas para desconto, caução ou cobrança, protesto de títulos e duplicatas, recebimento e quitação de crédito da sociedade.

As procurações "ad negotia" terão o prazo determinado não excedente a um ano. As procurações outorgadas a empregados extinguir-se-ão com o término da relação de trabalho ou de cargo do outorgado, se este fato ocorrer antes do prazo estabelecido no mandato. Se porventura omissas quanto ao prazo de validade, as procurações "ad negotia" serão consideradas automaticamente expiradas no final do exercício em que

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

forem outorgadas.

É vedado aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria prestar avais, fianças ou qualquer outra obrigação do tipo das denominadas "de favor", salvo se o for no exclusivo interesse da Companhia

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

O Conselho Fiscal é de funcionamento não permanente terão as funções e deveres obedecido o que a lei determina e será instalado mediante convocação dos acionistas, de acordo com as disposições legais e regulamentares aplicáveis.

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

Comitê de auditoria estatutário

Não há comitê de auditoria estatutário.

b. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Não há contratação de serviços extra-auditoria. O Conselho baseia suas opiniões e toma suas decisões baseado nas informações prestadas pela auditoria e pelos demais membros da Administração.

c. se houver, canais instituídos para que questões críticas relacionadas a temas e práticas ASG e de conformidade cheguem ao conhecimento do conselho de administração

Não se Aplica.

7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal

Funcionamento do conselho fiscal: Não permanente e não instalado

Nome ADOLPHO VAZ DE ARRUDA NETO **CPF:** 074.416.798-18 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 27/08/1967

Experiência Profissional: Eleito pelo acionista controlador em 2012, como membro do Conselho de Administração da Companhia. Em 2019 foi designado em RCA como Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Mundial. Em 01.06.2020 foi eleito em AGO como Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente. Em 2022 foi eleito Presidente do Conselho de Administração da Mundial S.A e Hercules S.A. Em 2015 eleito para o Conselho de Administração da empresa Hercules S/A – Fábrica de Talheres. Em 2019 foi eleito Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Hercules. Não ocupa atualmente outros cargos ou exerce outras funções no emissor; Não é membro independente.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	29/04/2026	Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2027.	Presidente do Conselho de Administração		29/04/2026	Sim	14/05/2012

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m. (i) Não há condenação; m. (ii) PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 300.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome JULIO CESAR CAMARA **CPF:** 438.373.870-20 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Contador **Data de Nascimento:** 08/05/1965

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades no grupo Eberle Mundial em 1996, como consultor Empresarial pela Galeazzi & Associados. Em 2000 foi eleito Diretor Administrativo e Financeiro do Grupo Mundial, das empresas Eberle S/A, Zivi S/A e Hercules S/A. Em 2007, passou a exercer o cargo de Diretor de Planejamento e Controle. Atualmente é Diretor Geral Personal Care da Companhia e Diretor da Hercules S/A – Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Diretoria	29/04/2026	1 ano	Outros Diretores	Diretor Estatutário no emissor	29/04/2026		26/05/2000

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m. (i) Não há condenação; m.(ii) PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final; PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome LUCIANO DANIEL NUNES **CPF:** 618.474.960-91 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 29/03/1975

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades no Grupo Eberle Mundial em 1999, como Analista de Suporte em TI. Em 2005 passou a exercer a Coordenação da Área de Tecnologia da Informação e em 2007 acumulou a função de Gerente de TI. Em 2011 agregou também a função de Gerente das áreas de Controladoria e Custos da companhia. Em 2014, passou a exercer o cargo de Diretor Geral das unidades Metal Fasteners Eberle e Pump Solutions Syllent.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Diretoria	29/04/2026	1 ano	Outros Diretores	Diretor Estatutário no emissor	29/04/2026		27/04/2023

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m.(i) Não há condenação ocorridas nos últimos 5 anos; m.(ii) Não há condenação em processo administrativo da CVM; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome LUCILENE SILVA PRADO **CPF:** 081.640.338-47 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profissão:** Advogada **Data de Nascimento:** 10/11/1969

Experiência Profissional: Sócia do FMDerraik Advogados, responsável pelas práticas tributária, terceiro setor e family offices. Professora do Insper e da LCA.. Membro do Comitê de Auditoria Estatutário da Ouro Fino Saúde Animal S.A. Membro do Conselho Consultivo da Sanchez & Sanchez Advogados, Membro do Comitê de Finanças e Riscos da Chimica Baruel Ltda. Membro do Conselho Fiscal dos seguintes Institutos (i) Intelli (ii) RAPS (iii) CPM (iv) Humanitas (v) Instituto Natura. Membro do Conselho de Administração do Instituto Semeia. Membro Independente, ("Diante das informações prestadas pelo conselheiro indicado, o Conselho de Administração da Companhia, entende que o mesmo se enquadra nos requisitos previstos para o seu enquadramento nos critérios de independência, nos termos da legislação em vigor.").

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	29/04/2026	Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2027.	Conselho de Adm. Independente (Efetivo)		29/04/2026	Sim	27/04/2023

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m.(i) Não há condenação ocorridas nos últimos 5 anos; m.(ii) Não há condenação em processo administrativo da CVM; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome MARCELO FAGONDES DE FREITAS **CPF:** 526.944.020-20 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profissão:** Contador **Data de Nascimento:** 16/03/1968

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades na empresa Zivi S/A – Cutelaria no setor de Contas a receber, foi Analista Contábil, Chefe da Contabilidade, Gerente de Controladoria, Gerente de Controladoria e Finanças. Eleito como diretor estatutário em 2008 da Companhia, é Diretor Administrativo e Financeiro e exerce o mesmo cargo na Hercules S/A – Fábrica de Talheres, diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA, empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Diretoria	29/04/2026	1 ano	Diretor de Relações com Investidores		29/04/2026		08/05/2008

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m.(i) Não há condenação; m. (ii) PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final; PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome MARCELO FREITAS PEREIRA **CPF:** 150.920.938-70 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Advogado **Data de Nascimento:** 09/12/1970

Experiência Profissional: Advogado especializado na área societária, mercado de capitais e governança corporativa e professor universitário (direito comercial). (i) membro independente do conselho de administração da UAB Motors S/A (atualmente subsidiária do Grupo 1 Auto – NYSE: GPI) de 2007 até 2013; (ii) membro suplente do conselho de administração da Tempo Participações S/A (BM&FBOVESPA: TEMP3) no ano de 2007; (iii) membro do conselho de administração da Mais Próxima Comercial Distribuidora S/A de 2010 até 2015 e (iv) membro suplente do conselho fiscal da Via Bahia S/A no ano de 2017. Membro do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A. - Fábrica de Talheres. Não ocupa cargo em outras empresas do grupo do emissor. Não é membro independente.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	29/04/2026	Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2027.	Conselho de Administração (Efetivo)		29/04/2026	Sim	01/06/2020

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m.(i) Não há condenação ocorridas nos últimos 5 anos; m.(ii) Não há condenação em processo administrativo da CVM; m. (iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome MICHAEL LENN CEITLIN **CPF:** 295.996.600-72 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Engenheiro Mecânico **Data de Nascimento:** 30/06/1961

Experiência Profissional: Em 1995 foi eleito Presidente do Conselho de Administração, Diretor Estatutário e Diretor de Relações com Investidores da Companhia e Presidente do Conselho de Administração, Diretor Superintendente e DRI da Hercules S/A, - Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial. Em 2022 foi eleito Diretor Presidente da Companhia Mundial e Hercules.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Diretoria	29/04/2026	1 ano	Diretor Presidente / Superintendente		29/04/2026		29/04/2022

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	
N/A	m.(i) Não há condenação; m.(ii) PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final; PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.10339/2018-78). Inabilitação temporária por cinco anos para o exercício de cargo de administrador, ou de conselheiro de companhia aberta, de entidade do sistema de distribuição, ou de outras entidades que dependam de autorização, ou de registro na CVM; Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Ajuizada ação nº 1040435-52.2019.4.01.3400, julgada procedente para "atribuir efeito suspensivo ao recurso administrativo interposto". Ajuizada ação anulatória nº 1032116-90.2022.4.01.3400, pendente de decisão final, tendo sido deferida tutela provisória recursal para suspender a pena de inabilitação; m. (iii) PAS CVM nº RJ2017/565 (Pr

Nome RODRIGO BADRA TAMER **CPF:** 116.782.658-29 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 24/03/1967

Experiência Profissional: "Sócio Gestor Responsável pela gestão das carteiras de valores mobiliários da RTI Vertex; No mercado financeiro desde 1987, credenciado como gestor de recursos pela CVM desde 1996. É graduado e pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, com cursos na University Califórnia Riverside e Wharton Business School. Trabalhou na Corretora Schahin Cury de agosto de 1987 a dezembro 1990 e de fevereiro a outubro de 1992, como analista de investimento e depois gerente de investimento; Banco HKB(Hong Kong Bank) novembro de 1992 a junho de 1993, como gestor de renda variável; Citibank N.A. julho de 1993 a fevereiro de 1996, como gestor de renda variável de clientes private, fundo de pensão, fundos de investimento em renda variável e fundo multimercados, além dos fundos estrangeiros eu tinham a gestão on shore. Rtamer Investimentos Ltda abril de 1996 a setembro de 2007, sócio diretor da RTI Gestão de Ativos e Investimentos LTDA outubro de 2007-em março de 2016, foi feita a fusão com a Vertex Investimentos Ltda, tornando-se a RTI Vertex Investimentos Ltda, onde é sócio e atua como Diretor de Gestão e Investimentos".

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	29/04/2026	Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2027.	Conselho de Adm. Independente (Efetivo)		29/04/2026	Não	29/04/2024

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m. (i) Não há condenação ocorridas nos últimos 5 anos; m. (ii) Não há condenação em processo administrativo da CVM; m. (iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Nome WILSON VIEIRA DE BRITTO **CPF:** 015.768.016-91 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Contador e Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 11/06/1942

Experiência Profissional: Consultor no Brasil e no exterior, realiza trabalhos de marketing, vendas, planejamento estratégico, gestão empresarial e formação de lideranças em nível de diretoria e gerências nas organizações. Ex professor da Universidade Católica de Minas Gerais, SEBRAE, Fundação Dom Cabral e Una (Pós-Graduação Comércio Exterior). Atualmente é sócio consultor da empresa Britto Terra Pura; membro do Conselho de Gestão Estratégica da Associação Comercial de Minas; coordenador do Conselho Fiscal e membro do Conselho de Administração e o Conselho da Família do Grupo Canopus formado por inúmeras empresas que atuam em diversos Estados do Brasil como concessionárias Toyota, Honda, BMW; Sócio diretor do instituto Wilson Britto. Eleito pelo acionista controlador em 2020, como membro do Conselho de Administração da Companhia. Em 2020 foi eleito Vice-Presidente do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A - Fabrica de Talheres. Não ocupa cargo em outras empresas do grupo do emissor. Membro Independente ("Diante das informações prestadas pelo conselheiro indicado, o Conselho de Administração da Companhia, entende que o mesmo se enquadra nos requisitos previstos para o seu enquadramento nos critérios de independência, nos termos da legislação em vigor").

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Detalhar o cargo exercido	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	29/04/2026	Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2027.	Vice Presidente Cons. de Administração Independente		29/04/2026	Sim	01/06/2020

Condenações:

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
N/A	m.(i) Não há condenação ocorridas nos últimos 5 anos; m.(ii) Não há condenação em processo administrativo da CVM; m.(iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer;

7.4 Composição dos comitês

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não possui comitês estatutários e não estatutários, de auditoria, de riscos, financeiros e de remuneração.

7.5 Relações familiares

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não existe relação conjugal, união estável ou parentesco com nenhum dos administradores da Companhia, suas controladas, diretas ou indiretas ou sociedades controladoras diretas e indiretas.

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função	Passaporte	Nacionalidade	

Exercício Social 31/12/2025Administrador do Emissor

MICHAEL LENN CEITLIN

Diretor Presidente

295.996.600-72

N/A

Controle

Brasileiro(a) - Brasil

Fornecedor

Pessoa Relacionada

ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.

Sócio Diretor

86.816.527/0001-04

N/A

Brasileiro(a) - Brasil

ObservaçãoAdministrador do Emissor

MARCELO FAGONDES DE FREITAS

Diretor de Relações com Investidores

526.944.020-20

N/A

Prestação de serviço

Brasileiro(a) - Brasil

Fornecedor

Pessoa Relacionada

MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA

Sócio Diretor

14.539.730/0001-70

N/A

Brasileiro(a) - Brasil

ObservaçãoAdministrador do Emissor

JULIO CESAR CAMARA

Diretor

438.373.870-20

N/A

Prestação de serviço

Brasileiro(a) - Brasil

Fornecedor

Pessoa Relacionada

ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA

Sócio Diretor

01.403.082/0001-88

N/A

Brasileiro(a) - Brasil

Observação

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função	Passaporte	Nacionalidade	
Administrador do Emissor			
LUCIANO DANIEL NUNES	618.474.960-91	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
LDN APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	24.434.118/0001-96		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

Exercício Social 31/12/2024

Administrador do Emissor			
MARCELO FAGONDES DE FREITAS	526.944.020-20	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor de Relações com Investidor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA	14.539.730/0001-70		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

Administrador do Emissor			
MICHAEL LENN CEITLIN	295.996.600-72	Controle	Fornecedor
Diretor Presidente	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.	86.816.527/0001-04		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função	Passaporte	Nacionalidade	
Administrador do Emissor			
JULIO CESAR CAMARA	438.373.870-20	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA	01.403.082/0001-88		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

Administrador do Emissor			
LUCIANO DANIEL NUNES	618.474.960-91	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
LDN APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	24.434.118/0001-96		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

Exercício Social 31/12/2023			
Administrador do Emissor			
MICHAEL LENN CEITLIN	295.996.600-72	Controle	Fornecedor
Diretor Presidente	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Pessoa Relacionada			
ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.	86.816.527/0001-04		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
Observação			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função	Passaporte	Nacionalidade	
<u>Administrador do Emissor</u>			
MARCELO FAGONDES DE FREITAS	526.944.020-20	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor de Relações com Investidores	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Pessoa Relacionada</u>			
MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA	14.539.730/0001-70		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
JULIO CESAR CAMARA	438.373.870-20	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA	01.403.082/0001-88		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
LUCIANO DANIEL NUNES	618.474.960-91	Prestação de serviço	Fornecedor
Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Pessoa Relacionada</u>			
LDN APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	24.434.118/0001-96		
Sócio Diretor	N/A	Brasileiro(a) - Brasil	
<u>Observação</u>			

7.7 Acordos/seguros de administradores

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S/A – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2025 a 21/08/2026

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 276.640,48

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

Objetivos do Seguro de D&O

7.7 Acordos/seguros de administradores

- Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

7.8 Outras informações relevantes

Não há outras informações que o emissor julgue relevantes para esta seção.

8.1 Política ou prática de remuneração

- a. objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado.**

A Companhia ainda não implementou uma Política formal de remuneração para os administradores.

A prática de remuneração dos administradores está prevista em seu Estatuto Social, e através das pesquisas elaboradas pela sua gestão referente a remuneração aplicada no mercado, a Companhia acredita na capacidade de atrair e reter executivos de alto nível.

Outro desafio é estimular a cultura de realização e superação de metas desafiadoras, superando desafios de curto e longo prazo de maneira consistente e sustentável.

- b. práticas e procedimentos adotados pelo Conselho de Administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:**

i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

Não há comitês que participam do processo decisório além do Conselho de Administração.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

A remuneração do Conselho é sempre fixada através da aprovação na assembleia geral ordinária, obedecendo aos dispostos legais e estatutários vigentes. Na assembleia será deliberado o reajuste aplicado na remuneração global anual para os administradores de acordo com os índices de inflação.

A remuneração da Diretoria executiva é definida em reunião do Conselho de administração levando em conta a função exercida pelo executivo. A Companhia acredita na capacidade de atrair e reter seus executivos através de uma remuneração justa de acordo com as práticas de mercado e associando à mesma uma parcela variável em função dos resultados alcançados, através da realização e superação de metas desafiadoras. A Companhia acredita, também, que a filosofia de remuneração relacionada com os resultados mantém o alinhamento entre os interesses dos executivos e acionistas.

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

Não há uma política de remuneração.

- c. composição da remuneração, indicando:**

i. descrição dos diversos elementos que compõem a remuneração, incluindo, em relação a cada um deles.

Os membros do Conselho de Administração recebem honorários fixos e variáveis que representam em média as melhores práticas de mercado para empresas de porte similar.

Os membros da Diretoria Executiva são remunerados da seguinte forma:

Remuneração Fixa: Tem por objetivo reconhecer e refletir o valor do cargo internamente e externamente, bem como o desempenho individual, experiência, formação e conhecimento do executivo.

Benefícios: Que visem complementar benefícios da assistência social pública e dar segurança aos diretores e seus familiares dentro das práticas usuais do mercado, assegurando as perfeitas condições para o desempenho do cargo.

8.1 Política ou prática de remuneração

Remuneração Variável de curto prazo: Premiar o atingimento e superação de metas da Companhia e individuais, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e práticas de mercado

- seus objetivos e alinhamento aos interesses de curto, médio e longo prazo do emissor

Os indicadores escolhidos para determinar os níveis de remuneração dos executivos - a evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional - são os que a Companhia entende que melhor resguardam o interesse de longo prazo dos acionistas.

- sua proporção na remuneração total nos 3 últimos exercícios sociais

Exercício 2025

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Remuneração Fixa	93,8%	77,7%
Benefício	6,2%	22,3%
Total	100,0%	100,0%

Exercício 2024

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Remuneração Fixa	96,0%	79,8%
Benefício	4,0%	20,2%
Total	100,0%	100,0%

Exercício 2023

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Remuneração Fixa	100%	86,07%
Benefício	0,0%	13,88%
Total	100,0%	99,9%

- sua metodologia de cálculo e de reajuste

Os valores das remunerações fixas e variáveis são periodicamente comparados com o mercado através de pesquisas conduzidas por consultoria especializada e ajustados quando necessário para assegurar o cumprimento dos objetivos. Leva-se em conta, todavia, a situação financeira da Companhia.

- principais indicadores de desempenho nele levados em consideração, inclusive, se for o caso, indicadores ligados a questões ASG

A determinação das remunerações levam em consideração o valor do cargo medido por sistema de avaliação de cargos e os referenciais de mercado. O incentivo de curto prazo é determinado por indicadores operacionais como evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional.

ii. razões que justificam a composição da remuneração

Esta composição equilibra o foco no curto e longo prazo.

iii. a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato.

Não há membros não remunerados pela Companhia.

8.1 Política ou prática de remuneração**d. existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos**

Existe remuneração suportada por controladas diretas para membro da Administração da Companhia.

e. existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário de emissor

Não há remuneração ou qualquer benefício vinculado à ocorrência de eventos societários para nenhum membro da Administração da Companhia. A remuneração dos Administradores está atrelada somente aos limites estabelecidos pelo Estatuto Social.

8.2 Remuneração total por órgão

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2026 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	4,00		9,00
Nº de membros remunerados	5,00	4,00		9,00
Esclarecimento				
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	1.292.826,17	3.659.189,42		4.952.015,59
Benefícios direto e indireto	91.719,10	764.802,59		856.521,69
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00		0,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividindo por 12 meses.	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividindo por 12 meses.		
Total da remuneração	1.384.545,27	4.423.992,01		5.808.537,28

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2025 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	4,00		9,00
Nº de membros remunerados	5,00	4,00		9,00
Esclarecimento				
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	1.237.154,23	3.501.616,67		4.738.770,90
Benefícios direto e indireto	87.769,47	731.868,51		819.637,98
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00		0,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses.	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses.		
Total da remuneração	1.324.923,70	4.233.485,18		5.558.408,88

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2024 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	4,67	4,00		8,67
Nº de membros remunerados	4,67	4,00		8,67
Esclarecimento				
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	1.136.396,98	3.401.570,19		4.537.967,17
Benefícios direto e indireto	0,00	860.555,36		860.555,36
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00		0,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses.	O número de membros de cada órgão foi apurado somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses.		
Total da remuneração	1.136.396,98	4.262.125,55		5.398.522,53

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2023 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	3,67	3,67		7,34
Nº de membros remunerados	3,67	3,67		7,34
Esclarecimento				
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	964.212,44	3.195.148,07		4.159.360,51
Benefícios direto e indireto	0,00	515.264,07		515.264,07
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00		0,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação				
Total da remuneração	964.212,44	3.710.412,14		4.674.624,58

8.3 Remuneração variável

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Na Companhia, não houve pagamento de bônus e participações de resultados para nenhum dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, nos 3 (três) últimos exercícios sociais e não está previsto pagamentos para o exercício social corrente.

8.4 Plano de remuneração baseado em ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.5 Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações)

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.6 Outorga de opções de compra de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.7 Opções em aberto

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.8 Opções exercidas e ações entregues

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.9 Diluição potencial por outorga de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.10 Outorga de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.11 Ações entregues

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.12 Precificação das ações/opções

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.13 Participações detidas por órgão

Posição em 31/12/2025	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Sociedades Controladas
Ações (MNDL3)	259.200	3.210.980	-

8.14 Planos de previdência

A Companhia não possui planos de previdência em vigor para nenhum dos órgãos da Administração.

8.15 Remuneração mínima, média e máxima**Valores anuais**

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração		
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
Nº de membros	4,00	4,00	3,67	5,00	4,67	3,67
Nº de membros remunerados	4,00	4,00	3,67	5,00	4,67	3,67
Valor da maior remuneração Real	2.737.298,10	2.376.812,23	1.907.843,90	338.611,55	323.461,32	375.750,04
Valor da menor remuneração Real	466.384,19	437.283,05	203.494,57	204.013,37	183.627,12	151.810,80
Valor médio da remuneração Real	1.102.822,89	1.065.531,39	871.404,02	247.430,85	227.279,40	262.967,03

Observações e esclarecimentos

	Diretoria Estatutária	
	Observação	Esclarecimento
31/12/2025	Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples); Foi excluído a remuneração dos membros que não exerceram suas funções nos 12 meses do ano; Valor médio de remuneração (total da remuneração dividido pelo número de membros remunerados).	
31/12/2024	1) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples); 2) Valor médio de remuneração (total da remuneração dividido pelo número de membros remunerados);	

	Conselho de Administração	
	Observação	Esclarecimento
31/12/2025	Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples); Foi excluído a remuneração dos membros que não exerceram suas funções nos 12 meses do ano; Valor médio de remuneração (total da remuneração dividido pelo número de membros remunerados).	
31/12/2024	1) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples); 2) Valor médio de remuneração (total da remuneração dividido pelo número de membros remunerados);	

8.16 Mecanismos de remuneração/indenização

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2025 a 21/08/2026

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 276.640,48

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

Objetivos do Seguro de D&O

8.16 Mecanismos de remuneração/indenização

- Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração

Percentual da remuneração total de cada órgão nos 3 (três) últimos exercícios sociais e a prevista para o exercício social corrente, que sejam partes				
Órgão	31/12/2026	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
Conselho Administração	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Diretoria Estatutária	49,24%	49,2%	44,0%	56,9%
Conselho Fiscal	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

8.18 Remuneração - Outras funções (Estruturado)

Exercício Social	Diretoria Estatutária	Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Total
2026	8.004.000,00	100.000,00		8.104.000,00
2025	6.684.365,92	106.035,42		6.790.401,34
2024	5.744.292,17	97.836,96		5.842.129,13
2023	5.184.303,99	541.199,44		5.725.503,43

8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada (Estruturado)**31/12/2026****Remuneração recebida em função do exercício social do cargo no emissor**

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	6.504.460,10	6.504.460,10
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas.

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	0,00	0,00
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Especificação das demais Remunerações	
---------------------------------------	--

31/12/2025**Remuneração recebida em função do exercício social do cargo no emissor**

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	6.224.363,73	6.224.363,73
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas.

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	0,00	0,00
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Especificação das demais Remunerações	
---------------------------------------	--

31/12/2024**Remuneração recebida em função do exercício social do cargo no emissor**

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	4.365.814,80	4.365.814,80
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas.

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	0,00	0,00
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Especificação das demais Remunerações	
---------------------------------------	--

31/12/2023**Remuneração recebida em função do exercício social do cargo no emissor**

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	3.820.961,67	3.820.961,67
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas.

	Conselho de Administração	Conselho fiscal	Diretoria Estatutária	Total
Controladores diretos e indiretos	0,00	0,00	0,00	0,00
Controladas do emissor	0,00	0,00	0,00	0,00
Sociedades sob controle comum	0,00	0,00	0,00	0,00

Especificação das demais Remunerações	
---------------------------------------	--

8.20 Outras informações relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante informar.

9.1/9.2 Identificação e Remuneração

Código CVM do Auditor	012220		
Razão Social	Tipo Auditor	CPF/CNPJ	
TATICCA AUDITORES INDEPENDENTES S.S. - EPP	Juridica	20.840.718/0001-01	
Data de contratação do serviço	Data de início da prestação de serviço		
29/07/2021	01/01/2022		
Descrição dos serviços prestados			
Os serviços prestados compreenderam a auditoria das demonstrações contábeis preparadas de acordo com os Padrões Internacionais de Relato Financeiro (IFRS), emitidos pelo International Accounting Standards Board (IASB), e com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), conforme os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pela Lei das Sociedades por Ações.			
Montante total da remuneração dos auditores independentes, segregada por serviços, no último exercício social			
No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, o montante total da remuneração dos auditores independentes foi de R\$ 373.616,34 (trezentos e setenta e três mil, seiscentos e dezesseis reais e trinta e quatro centavos), integralmente relacionado à prestação dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras da Mundial S.A. e suas controladas, bem como à revisão das informações trimestrais (ITRs) individuais e consolidadas, relativas aos períodos findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2025. Não foram contratados, no exercício social de 2025, quaisquer outros serviços dos auditores independentes que não estivessem diretamente relacionados à auditoria das demonstrações financeiras ou à revisão das informações trimestrais acima mencionadas.			
Justificativa da substituição			
Conforme ao disposto no Art. 31 da ICVM 308/99, que determina o rodízio obrigatório do auditor independente a cada período de 5 (cinco) anos.			
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa			
Não se aplica.			

.....

9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores

Auditores independentes – Instrução CVM 381/2003 RESOLUÇÃO CVM Nº 162, DE 13 DE JULHO DE 2022.

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003 e à Resolução CVM nº 162/2022, a Companhia informa que não contratou, no exercício social de 2025, quaisquer outros serviços da firma de auditoria independente Taticca Auditores Independentes S.S. ou de pessoas a ela ligadas, além daqueles relacionados à auditoria das demonstrações financeiras e à revisão das informações trimestrais (ITRs) da Mundial S.A. e suas controladas.

A política da Companhia quanto à contratação de auditores independentes está fundamentada no princípio da independência profissional, em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade aplicáveis à Auditoria Independente (NBC-PA 290) e demais disposições do Código de Ética Profissional do Contador, com o objetivo de prevenir a existência de conflitos de interesse, bem como a perda de independência e objetividade dos auditores.

Assim, a Companhia não realiza contratações de serviços adicionais junto à mesma firma de auditoria independente, salvo quando compatíveis com as normas de independência vigentes e previamente avaliados por seu Comitê de Auditoria ou órgão equivalente, o que não ocorreu no exercício em referência.

9.4 Outras informações relevantes

Item 9.4 incluído pela Resolução CVM nº 162 de 13 de julho de 2022.

A Companhia declara que não possui outras informações relevantes a acrescentar, além daquelas já apresentadas nos itens anteriores deste formulário.

10.1A Descrição dos recursos humanos

Quantidade de empregados por declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Preferê não responder
Liderança	43	85	0	0	0
Não-liderança	985	1121	0	0	0
TOTAL = 2.234	1028	1206	0	0	0

Quantidade de empregados por declaração de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Preferê não responder
Liderança	0	124	2	2	0	0	0
Não-liderança	2	1778	126	196	3	0	1
TOTAL = 2.234	2	1902	128	198	3	0	1

Quantidade de empregados por posição e faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Liderança	4	83	41
Não-liderança	594	1126	386
TOTAL = 2.234	598	1209	427

Quantidade de empregados - Pessoas com Deficiência

	Pessoa com Deficiência	Pessoa sem Deficiência	Preferê não responder
Liderança	0	128	0
Não-liderança	91	2015	0
TOTAL = 2.234	91	2143	0

Quantidade de empregados por posição e localização geográfica

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Exterior
Liderança	0	0	1	38	84	5
Não-liderança	1	0	0	544	1554	7
TOTAL = 2.234	1	0	1	582	1638	12

Quantidade de empregados por localização geográfica e declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Preferê não responder
Norte	1	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	1	0	0	0
Sudeste	390	192	0	0	0
Sul	630	1008	0	0	0
Exterior	7	5	0	0	0
TOTAL = 2.234	1028	1206	0	0	0

Quantidade de empregados por localização geográfica e declaração de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefero não responder
Norte	0	1	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	1	0	0	0	0	0
Sudeste	0	465	24	93	0	0	0
Sul	2	1423	104	105	3	0	1
Exterior	0	12	0	0	0	0	0
TOTAL = 2.234	2	1902	128	198	3	0	1

Quantidade de empregados por localização geográfica e faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Norte	0	1	0
Nordeste	0	0	0
Centro-Oeste	0	1	0
Sudeste	201	328	53
Sul	397	867	374
Exterior	0	12	0
TOTAL = 2.234	598	1209	427

10.1 Descrição dos recursos humanos

A Companhia, por meio da área de Recursos Humanos, desenvolve programas e políticas voltados à atração, retenção, valorização e desenvolvimento de seus funcionários. Com uma atuação estratégica, equilibrada e alinhada às prioridades da organização, a área contribui para a sustentabilidade do negócio, capacitando profissionais e preparando-os para desafios cada vez maiores.

O principal objetivo da área de Recursos Humanos da Mundial é atuar em consonância com a Missão, Visão e Valores da Companhia, conduzindo iniciativas com foco nas pessoas e contribuindo diretamente para o fortalecimento da cultura organizacional.

A Companhia acredita que o engajamento e a retenção de talentos estão diretamente relacionados ao sentimento de pertencimento dos funcionários. Nesse sentido, são promovidas diversas iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional, à valorização interna, à formação de lideranças e à melhoria contínua dos processos de gestão de pessoas.

Entre os principais programas e atividades desenvolvidos, destacam-se:

- **Integração para Funcionários**

Com o objetivo de apresentar a Companhia, acolher e orientar os profissionais quanto aos procedimentos, normas, benefícios e cultura organizacional, a empresa realiza processos de integração voltados a novos funcionários, funcionários que retornam ao trabalho, terceiros e visitantes.

- **Recrutamento Interno**

O Recrutamento Interno tem como objetivo identificar talentos dentro da própria Companhia, promovendo oportunidades, novos desafios e incentivando o desenvolvimento dos funcionários.

A prática estimula os gestores a priorizarem o aproveitamento interno antes da contratação externa. Privilegiar o crescimento dos funcionários em situações de abertura de vagas é uma diretriz difundida na Companhia.

Preferencialmente, a área de Recursos Humanos busca identificar profissionais internos com a capacitação necessária para assumir novas posições, visando à promoção e ao desenvolvimento de carreira.

Os critérios de recrutamento interno são amplamente divulgados e contam com métricas alinhadas aos gestores. A Companhia também se preocupa em comunicar, por meio dos canais internos, o funcionário selecionado no processo, bem como em fornecer feedback aos demais inscritos, preparando-os para futuras oportunidades.

10.1 Descrição dos recursos humanos

- **Treinamentos In Company**

A Companhia mantém o foco no desenvolvimento de carreiras, na gestão e na sucessão, oferecendo treinamentos internos e externos que possibilitam o crescimento pessoal e profissional, além da troca de conhecimentos.

Também são realizados treinamentos técnicos, especialmente aqueles relacionados ao cumprimento da legislação, incluindo normas de segurança, saúde ocupacional e prevenção de acidentes.

- **Programa de Trainee**

O Programa de Trainee é uma iniciativa estratégica fundamental para a Companhia, voltada à renovação técnica e ao desenvolvimento de novos talentos.

O Programa tem como objetivo identificar, atrair e formar jovens profissionais com alto potencial, proporcionando-lhes uma imersão completa na cultura, nos processos e nos desafios da organização.

- **Programa de Desenvolvimento de Talentos**

A Mundial desenvolve e aplica um programa voltado a colaboradores com potencial, que se destacam por seus resultados, conhecimento técnico ou perfil comportamental.

Os benefícios desse programa incluem desenvolvimento, motivação, reconhecimento e maior aproveitamento interno dos talentos da Companhia.

- **Programa Apoia Líder**

O Programa Apoia Líder tem como finalidade oferecer suporte psicossocial à primeira gestão, contribuindo para o fortalecimento dos profissionais que assumem posições de liderança.

A iniciativa apoia os novos líderes no enfrentamento dos desafios da gestão de pessoas, promovendo acolhimento, orientação e desenvolvimento de competências comportamentais essenciais para o exercício da liderança.

- **Plataforma de Gestão**

A Plataforma de Gestão é um processo essencial para a formação e o apoio à liderança, funcionando como uma ferramenta abrangente de integração e consulta.

Ela centraliza informações relevantes para o dia a dia dos gestores, incluindo benefícios, diretrizes de relações trabalhistas, processos de seleção, desenvolvimento de talentos, políticas internas e procedimentos práticos da empresa.

- **Liderança em Foco**

O Programa Liderança em Foco surgiu como uma iniciativa estratégica dedicada ao desenvolvimento e ao reconhecimento das lideranças nas áreas técnicas da organização.

10.1 Descrição dos recursos humanos

O Programa proporciona um espaço para que os líderes técnicos demonstrem o impacto de seu trabalho, compartilhem aprendizados relevantes e inspirem outras áreas da empresa.

Além disso, a interação com representantes de diferentes áreas fomenta a colaboração, o alinhamento de objetivos e a disseminação de melhores práticas em toda a organização.

- **Entrevista de Desligamento**

Com o intuito de identificar oportunidades de melhoria, a entrevista de desligamento é realizada de forma ética e confidencial.

Essa prática contribui para o desenvolvimento e o aperfeiçoamento dos processos internos, permitindo que a Mundial identifique os principais fatores relacionados à saída voluntária ou involuntária de seus funcionários.

- **Programa de Saúde e Bem-estar:** A empresa Mundial SA preza pelo bem-estar e pela qualidade de vida dos seus colaboradores. Para isso, vem estabelecendo diretrizes para promover, gerenciar e apoiar ações em saúde mental, buscando, por meio do diálogo, de capacitações, palestras e campanhas internas, construir um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor. As ações consistem em capacitação contínua para liderança com foco na gestão dos fatores psicossociais, que incidem no ambiente de trabalho, atividades em grupo para equipes com foco no gerenciamento do estresse e equilíbrio emocional, atendimento psicossocial e atendimento psicológico interno para os colaboradores. Também em parceria com o setor de Medicina Preventiva da Unimed, operadora do plano de saúde contratada pela empresa são realizadas ações de: monitoramento de enfermagem, aconselhamento psicológico e acompanhamento nutricional.

- **Programa de Inclusão:** O Programa de Inclusão Mundial + Diversidade visa o desenvolvimento de ações para que a atuação da Mundial seja pautada pelo respeito, inclusão e pela valorização da diversidade humana, contribuindo para a construção de uma cultura inclusiva que aprenda e cresce com as diferenças. A empresa conta com equipe técnica, composta por profissionais de RH, SESMT, Medicina do Trabalho, Serviço Social e Psicologia, que em conjunto trabalham no processo de seleção, adaptação, desenvolvimento e acompanhamento psicossocial dos colaboradores com deficiência. A Mundial preza pelo trabalho em equipe e pela proximidade com as lideranças a fim de gerar oportunidades, desenvolver pessoas e construir um ambiente de trabalho mais inclusivo.

10.1 Descrição dos recursos humanos

- **Programas de Reconhecimento:** A Mundial mantém firmemente seu propósito de reconhecer o engajamento e contribuição de seus funcionários, valorizando sua dedicação pela Companhia. Anualmente é instituído o Programa de Jubilados e Homenageados que destaca e prestigia os funcionários que completam 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 e 50 anos de empresa. Em 2025 tivemos 194 funcionários homenageados e prestigiados pela Mundial.

Também, como forma de bonificação ao fim de cada ano, a Mundial SA tem como prática apresentar seus colaboradores com uma ave natalina e uma cesta de Natal, e todos os filhos de colaboradores menores de 11 anos são presenteados com um brinquedo. Essa prática tem como objetivo incentivar e contribuir para os momentos de confraternização dos colaboradores com suas famílias. No ano de 2025, foram bonificados 2.048 colaboradores e 766 crianças receberam presentes.

a. número de empregados total e por grupos, com base na atividade desempenhada, na localização geográfica e em indicadores de diversidade, que, dentro de cada nível hierárquico do emissor, abrangem:

i. identidade autodeclarada de gênero; ii. identidade autodeclarada de cor e raça; iii. faixa etária; e iv. outros indicadores de diversidade que o emissor entenda relevante.

Funcionários localizados nas unidades da Companhia, suas Controladas e Coligadas:

<u>Unidades</u>	<u>Total em 31/12/2025</u>
Porto Alegre	04
Gravataí	1.055
Caxias do Sul	571
São Paulo	50
Guarulhos	414
Rio de Janeiro	1
Extrema / MG	111
Arujá	6

b. Número de terceirizados (total e por grupos, com base na atividade desempenhada e na localização geográfica)

<u>Unidades</u>	<u>Empregados terceirizados</u>
Porto Alegre	0

10.1 Descrição dos recursos humanos

Gravataí	21
Caxias do Sul	19
São Paulo	0
Guarulhos	42
Rio de Janeiro	0
Extrema / MG	2
Arujá	1

c. Índice de rotatividade

O índice de rotatividade (turn-over) de empregados foi de 2,14% no exercício de 2025. (média mensal)

10.2 Alterações relevantes

Com relação ao ano de 2025, houve alteração nos números divulgados no item 10.1.

As informações relacionadas ao número de funcionários e terceirizados mantêm-se em equilíbrio.

As pequenas variações são consideradas normais pela Companhia.

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

a. Política de salários e remuneração variável;

A política da Companhia estabelece procedimentos referentes a alterações salariais e promoções de acordo com os objetivos, estágio de desenvolvimento e situação de mercado, a fim de promover e manter o equilíbrio interno e a competitividade externa.

A descrição de cargos é referencial para a carreira, contratação, treinamento e definição de padrões de desempenho esperado dos funcionários.

A Companhia acompanha o mercado através de pesquisas salariais, de forma anual, e fixa como referência salarial o MAP (média aritmética ponderada) do mercado em que a unidade está inserida bem como, conforme o segmento da empresa. É observado o acordo coletivo de cada categoria para a correção dos valores das tabelas salariais.

Os cargos estão agrupados em ordem de importância que o mercado lhes confere, e divididos em classes com base na tendência salarial calculada pelo mercado e acordo coletivo.

A estrutura de cargos está distribuída em três grandes carreiras, refletindo a estrutura hierárquica da empresa (Gestão), valorizando as competências diferenciadoras (Técnica) e as funções operacionais básicas (Administrativa/Operacionais).

Os salários são distribuídos em 07 faixas, da seguinte forma e reajustado como segue:

Admissão – efetivação (10%) – padrão Mundial (6%) – 1º mérito (6%) – 2º mérito (6%) – 3º mérito (6%) e máximo da faixa (6%)

As concessões de aumento por mérito poderão ser 6 meses após a concessão do mérito anterior.

Em caso de promoções o aumento poderá ser de até 15% para cargos da carreira operacional e de até 30% para cargos das demais carreiras.

Remuneração Variável

Comissões sobre vendas

A área de Recursos Humanos é responsável pelos lançamentos em folha e o Departamento Comercial define o comissionamento dos vendedores, que tem como base de cálculo o valor

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

da mercadoria (sem frete e IPI) da nota fiscal de saída que gera contas a receber. O percentual de comissionamento baseia-se na soma de dois indicadores: percentual de volume de vendas e percentual do desconto médio.

PPLR

Destinados a todos os funcionários, com o objetivo de proporcionar uma retribuição financeira na Participação dos Lucros ou Resultados, obtidos pelas empresas do Grupo Mundial, provenientes da melhoria de performance do grupo, das unidades e das pessoas, bem como estimular cada um dos funcionários a desenvolver os melhores esforços na utilização racional e eficiente dos recursos disponibilizados.

b. Política de Benefícios

Remuneração indireta, destinada a todos os colaboradores da companhia, com o objetivo de atrair e manter talentos, bem como auxiliar no bem-estar e qualidade de vida dos funcionários. Dentre os Benefícios implantados na Cia podemos citar: plano de saúde e plano odontológico, medicina do trabalho e clínica, transporte coletivo fretado, refeitório e/ou ticket alimentação, auxílio creche e convênios com instituições educacionais, entre outros.

c. Características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não-administradores, indicando:

i. grupos de beneficiários; ii. condições para exercício; iii. preços de exercício; iv. prazos de exercício; v. quantidade de ações comprometidas pelo plano.

Não se aplica, a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

d. razão entre (i) a maior remuneração individual (considerando a composição da remuneração com todos os itens descritos no campo 8.2.d) reconhecida no resultado do emissor no último exercício social, incluindo a remuneração de administrador estatutário, se for o caso; e (ii) a mediana da remuneração individual dos empregados do emissor no Brasil, desconsiderando-se a maior remuneração individual, conforme reconhecida em seu resultado no último exercício social.

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

Maior remuneração individual (considerando a composição da remuneração com todos os itens descritos no campo 8.2.d) reconhecida no resultado do emissor no último exercício social, incluindo a remuneração de administrador estatutário, se for o caso.	R\$ 2.084.735,15
Mediana da remuneração individual dos empregados do emissor no Brasil, desconsiderando-se a maior remuneração individual, conforme reconhecida em seu resultado no último exercício social.	R\$ 43.046,56

10.3(d) Políticas e práticas de remuneração dos empregados

Maior Remuneração Individual	Mediana da Remuneração Individual	Razão entre as Remunerações
2.084.735,15	43.046,56	48,43
Esclarecimento		

10.4 Relações entre emissor e sindicatos

A Companhia reconhece a legitimidade dos Sindicatos e respeita suas iniciativas e práticas, estando sempre disposta a dialogar, buscando soluções que atendam a todos os envolvidos. A Mundial não coloca obstáculos ao exercício da atividade sindical dentro das dependências fabris, e disponibiliza espaço e tempo adequados para isso. Da mesma forma, permite que os Sindicatos divulguem assuntos do interesse dos empregados, disponibilizando a permanência de representantes sindicais em espaços dentro da Companhia, desde que solicitem prévia autorização e respeitem as boas práticas de conduta dentro dos preceitos legais vigentes.

A Companhia respeita o direito do funcionário a filiar-se ao sindicato de sua categoria profissional ou ao qual o estabelecimento está vinculado, desde que não utilize para isso recursos, bens e a marca da empresa. Os funcionários estão representados por sindicatos e são beneficiados por resoluções de convenções coletivas ou acordos coletivos. No ato da contratação do funcionário a Companhia informa quais sindicatos que representam sua categoria e profissão e que pode optar por se associar a um desses sindicatos por sua livre escolha. A Companhia não adota qualquer tipo de retaliação ou demissão aos funcionários que assumem posição de diretoria nos sindicatos com os quais se relaciona. A esses profissionais são garantidos, durante o período de permanência no cargo de diretoria nos sindicatos, os direitos trabalhistas previstos em lei.

Atualmente, os funcionários estão na sua totalidade, sob acordo ou convenção coletiva de trabalho, sendo que apenas os empregados no exterior não estão sob acordo, mas seguem as legislações locais.

Os acordos formais com sindicatos cobrem temas relativos à Segurança e Saúde. O Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PPLR) dos empregados possui Comissão eleita pelos empregados, Comissão indicada pela empresa e representante legal do Sindicato da categoria.

10.5 Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes para esta seção.

11.1 Regras, políticas e práticas

A Companhia adota a definição de partes relacionadas conforme estabelecido pelo Pronunciamento Técnico CPC 05 (R1), aprovado pela Resolução CVM nº 94/2022. São consideradas transações com partes relacionadas àquelas que envolvam a transferência de recursos, serviços ou obrigações entre a Companhia e uma parte relacionada, independentemente da existência de contrapartida financeira.

A Mundial S.A. não possui política formal específica voltada às transações com partes relacionadas. No entanto, observa as normas legais e estatutárias aplicáveis, bem como princípios de governança corporativa, com destaque para a Lei das Sociedades por Ações, especialmente no que se refere à vedação de atos gratuitos com o uso de ativos da Companhia em benefício de terceiros, à obtenção de vantagens pessoais por administradores sem autorização estatutária ou assemblear e à participação de administradores em deliberações que envolvam conflito de interesses.

Conforme o artigo 13, inciso VI, do Estatuto Social, compete ao Conselho de Administração deliberar sobre quaisquer contratos com membros da Diretoria, do próprio Conselho de Administração ou com partes relacionadas. Operações relevantes ou que envolvam potenciais conflitos de interesse são submetidas à aprovação formal do Conselho de Administração, com o objetivo de assegurar transparência, isenção e alinhamento ao interesse social da Companhia.

As transações com controladas, coligadas ou outras partes relacionadas incluem, principalmente, operações comerciais, contas correntes, rateio de despesas de acordo com suas características operacionais e econômicas específicas.

Os saldos e informações relevantes relacionados a essas transações são registradas contabilmente e divulgados nas notas explicativas às demonstrações financeiras anuais e intermediárias, conforme exigido pelas normas contábeis aplicáveis e pelas regras da Comissão de Valores Mobiliários.

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES	13/12/2013	324.582.166,34	324.582.166,34	0,00	Debêntures perpétuas.	0,00
Relação com o emissor	Parte relacionada, influência significativa exercida pelos administradores em ambas as Companhias.					
Objeto contrato	Emissão de Debênture					
Garantia e seguros	Sim					
Rescisão ou extinção	Vencimento na sua quitação integral em caso da dissolução da sua emissora, ou, antecipadamente se a emissora descumprir qualquer das obrigações estabelecidas na escritura de emissão.					
Natureza e razão para a operação	Debêntures perpetuas sem atualização. O valor nominal das debêntures, sobre o qual não incidirá correção monetária, será pago em espécie. A amortização das debêntures observará fluxo de caixa operacional livre do exercício social.					
Posição contratual do emissor	Credor					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES	27/01/1986	3.550.359,70	3.550.359,70	0,00	Indeterminado	0,00
Relação com o emissor	Parte relacionada (Influência significativa exercida pelos administradores em ambas as Companhias)					
Objeto contrato	Caracterizado como conta corrente com prazo indeterminad					
Garantia e seguros	Não há					
Rescisão ou extinção	Não há					
Natureza e razão para a operação	Movimentações de recursos decorrentes da gestão de caixa, realizadas sem qualquer remuneração e sem prazo de liquidação definido. Essas movimentações têm caráter recorrente, consistindo em envios e retornos de valores entre as sociedades, com o objetivo de otimizar a gestão financeira. Não aplicável.					
Posição contratual do emissor	Credor					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Mundial Co.	01/01/2023	2.571.180,02	5.062.989,69	Sim	1ano	0,00
Relação com o emissor	Parte relacionada (Influência significativa exercida pelo administrador em ambas as Companhias)					
Objeto contrato	Venda de Mercadorias					
Garantia e seguros	Não há					
Rescisão ou extinção	Não há					
Natureza e razão para a operação	Vendas de mercadorias realizadas desde 2023 e saldo remanescente a partir de 2026, atualizada pela variação cambial. Não aplicável - somente variação cambial					
Posição contratual do emissor	Credor					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Mundial Inc.	01/01/2023	4.400.196,48	14.852.868,37	Sim	1 ano	0,00
Relação com o emissor	Parte relacionada (influência significativa exercida pelo administrador em ambas as Companhias)					
Objeto contrato	Venda de Mercadorias					
Garantia e seguros	Não Há					
Rescisão ou extinção	Não há					
Natureza e razão para a operação	Vendas de mercadorias realizadas desde 2023 e saldo remanescente a partir de 2026, atualizada pela variação cambial. Não aplicável - somente variação cambial					
Posição contratual do emissor	Credor					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Zhepar Participações LTDA	29/12/2025	1.478.994,25	1.478.994,25	Sim	Prazos e forma a serem ajustados entre as partes, podendo ser formalizados por instrumento aditivo.	1,00
Relação com o emissor	Parte Relacionada, influência significativa exercida pelo administrador em ambas as Companhias.					
Objeto contrato	Mútu					
Garantia e seguros	Não há					
Rescisão ou extinção	Não há					
Natureza e razão para a operação	Mútuo de recursos financeiros.					
Posição contratual do emissor	Devedor					

11.2 Itens 'n.' e 'o.'

n. medidas tomadas para tratar dos conflitos de interesses

A Companhia detém, direta ou indiretamente, o controle de 100% do capital social das seguintes controladas:

- Eberle Equipamentos e Processos S.A.
- Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda
- Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda
- Mundial Norte Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda
- Mundial Argentina S.A.
- Eberle Agropastoril S.A.
- Cia Florestal Zivi-Hercules S.A.
- Eberle Bellini S.A.
- Mundial Consumer de Products Internacional S.A.
- Mund Europe

Considerando essa estrutura de controle integral, a Companhia avalia que a probabilidade de ocorrência de conflitos de interesse nas transações com essas entidades é baixa. Ainda assim, adota práticas de governança para mitigar qualquer risco nesse sentido.

Nos termos do artigo 13, inciso VI do Estatuto Social, compete ao Conselho de Administração deliberar previamente sobre a celebração de quaisquer transações com partes relacionadas, inclusive com membros da administração. Transações relevantes ou com condições potencialmente não usuais são submetidas à deliberação desse colegiado, visando à plena observância do interesse social e à mitigação de conflitos.

No caso da emissão de debêntures pela Hercules S.A., subscritas pela Mundial S.A., a operação foi previamente aprovada em Assembleia Geral Extraordinária, com observância integral dos ritos legais e estatutários, justamente para assegurar a lisura e evitar qualquer situação de conflito de interesse.

(o) Demonstração do caráter comutativo das condições pactuadas ou do pagamento compensatório adequado

A Companhia observa, em todas as transações com partes relacionadas, condições compatíveis com aquelas praticadas entre partes independentes, especialmente no que se refere a prazos, encargos, preços e demais termos acertados. Tais condições são definidas considerando aspectos operacionais específicos, volume de transações, periodicidade e natureza da atividade.

Todas essas operações são registradas contabilmente, auditadas e divulgadas nas notas explicativas das demonstrações financeiras, em conformidade com o Pronunciamento Técnico e demais normas aplicáveis.

11.3 Outras informações relevantes

A Administração da Companhia informa que, além das transações já descritas nos itens anteriores, não há outras operações ou informações relevantes com partes relacionadas a serem informadas neste formulário, relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2025 ou em vigor no exercício social corrente.

12.1 Informações sobre o capital social

Tipo Capital	Capital Integralizado	
Data da autorização ou aprovação	Prazo de integralização	Valor do capital
22/03/2013		43.794.105,18
Quantidade de ações ordinárias	Quantidade de ações preferenciais	Quantidade total de ações
9.921.040	0	9.921.040

12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras

Não há valores mobiliários emitidos pela Companhia negociados em mercados estrangeiros.

12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Valor mobiliário	Debêntures
Identificação do valor mobiliário	4ª Emissão de Debêntures Simples
Data de emissão	16/05/2025
Data de vencimento	28/05/2030
Quantidade	200.000
Valor nominal global R\$	200.000.000,00
Saldo Devedor em Aberto	200.000.000,00
Restrição a circulação	Não
Conversibilidade	Não
Possibilidade resgate	Sim
Hipótese e cálculo do valor de resgate	<p>Resgate Antecipado Facultativo Total</p> <p>A Emissora poderá, a seu exclusivo critério, a partir de 16 de maio de 2028, inclusive, e até 16 de maio de 2030, exclusive, resgatar antecipadamente a totalidade das Debêntures (“Resgate Antecipado Facultativo Total”). Por ocasião do Resgate Antecipado Facultativo Total, o valor devido pela Emissora será equivalente ao Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário das Debêntures, acrescido da Remuneração, calculada pro rata temporis desde a Data da Primeira Subscrição e Integralização, ou a Data de Pagamento da Remuneração anterior, conforme o caso, até a data do efetivo Resgate Antecipado Facultativo Total, incidente sobre o Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário, conforme o caso, mais encargos devidos e não pagos até a data do Resgate Antecipado Facultativo Total e de prêmio equivalente a 3,5000% (três inteiros e cinquenta centésimos por cento) ao ano, pro rata temporis, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis, considerando a quantidade de Dias Úteis a transcorrer entre a data do efetivo Resgate Antecipado Facultativo Total e a Data de Vencimento, a ser calculado da seguinte forma:</p> $PU_{\text{prêmio}} = \text{Prêmio} * (DU/252) * PU_{\text{debênture}}$ <p>Onde:</p> <p>$PU_{\text{debênture}}$ = Valor Nominal Unitário (ou saldo do Valor Nominal Unitário, conforme o caso), acrescido da Remuneração, calculada pro rata temporis desde a Data da Primeira Subscrição e Integralização ou a Data de Pagamento da Remuneração imediatamente anterior, conforme o caso, até a data do efetivo pagamento do Resgate Antecipado Facultativo Total (“Data do Resgate Antecipado Total”), e de demais encargos devidos e não pagos até a Data do Resgate Antecipado Total;</p> <p>Prêmio = 3,5000% (três inteiros e cinco décimos por cento); e</p> <p>DU = quantidade de Dias Úteis entre a Data do Resgate Antecipado Total e a Data de Vencimento.</p>
Características dos valores mobiliários de dívida	Debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real e garantia adicional fidejussória, para distribuição pública, em série única.

12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários

Os Debenturistas poderão, a qualquer tempo, reunir-se em assembleia geral, de acordo com o disposto no artigo 71 da Lei das Sociedades por Ações, a fim de deliberarem sobre matéria de interesse da comunhão dos Debenturistas. A Assembleia Geral de Debenturistas poderá ser convocada pela Emissora, pelo Agente Fiduciário, por Debenturistas que representem, no mínimo, 10% (dez por cento) das Debêntures em Circulação, ou pela CVM. Cada Debênture em Circulação conferirá a seu titular o direito a 01 (um) voto nas Assembleias Gerais de Debenturistas, cujas deliberações, ressalvadas as exceções previstas nesta Escritura de Emissão, serão tomadas, em primeira convocação, por Debenturistas que representem, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) mais uma das Debêntures em Circulação, ou em segunda convocação, pela maioria dos Debenturistas presentes na Assembleia Geral de Debenturistas, sendo admitida a constituição de mandatários, sejam eles Debenturistas ou não. Qualquer alteração (i) no prazo de vigência das Debêntures; (ii) nas Datas de Pagamento das Remunerações; (iii) no parâmetro de cálculo da Remuneração e da Remuneração Variável; (iv) nos quóruns de deliberação das Assembleias Gerais de Debenturistas; (v) na redação que trata sobre o vencimento antecipado das Debêntures e que trata da Oferta de Resgate Antecipado; (vi) na redação que trata do Resgate Antecipado Facultativo Total; (vii) na redação que trata da amortização extraordinária facultativa; (viii) na redação referente às competências da Assembleia Geral de Debenturistas; (ix) na espécie das Debêntures; e (x) nas obrigações assumidas pelos Fiadores no âmbito da Emissão, deverá ser aprovada por Debenturistas que representem, no mínimo, em primeira ou em segunda convocação, a maioria absoluta, ou seja, 50% (cinquenta por cento) mais 1 (um) das Debêntures em Circulação.

Outras características relevantes

As Debêntures deverão ser depositadas para (i) distribuição no mercado primário por meio do MDA – Módulo de Distribuição de Ativos, administrado e operacionalizado pela B3; e (ii) negociação no mercado secundário por meio do CETIP21 – Títulos e Valores Mobiliários, administrado e operacionalizado pela B3, sendo a distribuição e as negociações liquidadas financeiramente e as Debêntures custodiadas eletronicamente na B3.

12.4 Número de titulares de valores mobiliários

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há outros valores mobiliários emitidos no Brasil.

12.5 Mercados de negociação no Brasil

O Mercado Brasileiro em que os Valores Mobiliários são negociáveis é na B3 S.A – Bolsa, Brasil, Balcão.

12.6 Negociação em mercados estrangeiros

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há valores mobiliários emitidos pela Companhia negociados em mercados estrangeiros.

12.7 Títulos emitidos no exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há títulos emitidos no exterior.

12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas

Não houve ofertas públicas de aquisição feitas pela Companhia relativas a ações de emissão de terceiros nos últimos exercícios.

12.9 Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes para esta seção.

13.1 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário	Cargo do responsável
Michael Lenn Ceitlin	Diretor Presidente
Marcelo Fagundes de Freitas	Diretor de Relações com Investidores

13.1 Declaração do diretor presidente



Mundial S.A. - Produtos de Consumo
Companhia Aberta
CNPJ: 88.610.191/0001-54

DECLARAÇÃO

MICHAEL LENN CEITLIN, brasileiro, divorciado, engenheiro mecânico, com endereço comercial em São Paulo/SP, na Rua do Paraíso, nº 148, 14º andar, conj. 142, bairro Paraíso, CEP 04103-000, CPF nº 295.996.600-72 e RG nº 6007913129/SJS/II-RS, na qualidade de Diretor Presidente da **MUNDIAL S.A – PRODUTOS DE CONSUMO**, declara que: (a) reviu o Formulário de Referência exercício encerrado em 2025; (b) todas as informações contidas do formulário atendem ao disposto na Resolução CVM nº 80/2022, em especial aos artigos. 15 a 20; e (c) as informações nele contidas retratam de modo verdadeiro, preciso e completo a situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.

São Paulo, 29 de maio de 2026.

MICHAEL LENN
CEITLIN:29599660072

Assinado de forma digital por
MICHAEL LENN CEITLIN:29599660072
Dados: 2026.05.29 16:34:40 -03'00'

Michael Lenn Ceitlin
Diretor Presidente

13.1 Declaração do diretor de relações com investidores



Mundial S.A. - Produtos de Consumo
Companhia Aberta
CNPJ: 88.610.191/0001-54

DECLARAÇÃO

MARCELO FAGONDES DE FREITAS, brasileiro, casado, contador, com endereço comercial em Porto Alegre/RS, na Avenida Doutor Nilo Peçanha, nº 2825, conjunto nº 301, Bairro Chácara das Pedras, CEP: 91330-001, CPF nº 526.944.020-20 e RG nº 40.334.843-14/SJS-RS, na qualidade de Diretor de Relações com Investidores da **MUNDIAL S.A – PRODUTOS DE CONSUMO**, declara que: (a) reviu o Formulário de Referência exercício encerrado em 2025; (b) todas as informações contidas do formulário atendem ao disposto na resolução CVM nº 80/2022, em especial aos artigos 15 a 20; e (c) as informações nele contidas retratam de modo verdadeiro, preciso e completo a situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.

Porto Alegre, 29 de maio de 2026.

MARCELO FAGONDES DE FREITAS:52694402020 Assinado de forma digital por MARCELO
FAGONDES DE FREITAS:52694402020
Dados: 2026.05.29 16:36:53 -03'00'

Marcelo Fagondes de Freitas
Diretor de Relações com Investidores

13.2 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE, em caso de alteração dos Responsáveis após a Entrega Anual

Documento não preenchido.